

Exp. Patent och registreringsverket

2005-11-08

Internationell registrering skall inte gälla i Sverige
IR 794125**INNEHAVARE**freeglass GmbH & Co KG
Alfred-Schefenacker-Strasse 1
D-71409 Schwaikheim
Tyskland**OMBUD**Groth & Co KB
Box 6107
102 32 Stockholm**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) har med stöd av 56 § 2 stycket varumärkeslagen (1960:644) denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen inte skall gälla i Sverige.

ÄRENDET

Giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen Freeglass registrerad för vehicle parts made of plastic materials and of glass, namely parts and covers for vehicle bodies; windows made of glass and transparent plastic materials for land, air and water vehicles as well as glazings for windows and for doors, made of glass and of transparent plastic materials, for land, air and water vehicles, klass 12.

PRV har anfört att märket saknar särskiljningsförmåga.

Innehavaren har anfört att märket har särskiljningsförmåga eftersom det består av ett fantasiord.

SKÄL

Hinder mot att en internationell varumärkesregistrering skall gälla i Sverige finns enligt 54 § 2 stycket varumärkeslagen om det varumärke som den internationella registreringen avser inte uppfyller förutsättningarna enligt 13 § eller om något hinder mot en nationell registrering skulle ha funnits enligt 14 §.

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, pris eller geografiskt ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Bedömningen av särskiljningsförmågan hos ett sammansatt varumärke som består av flera delar skall bedömas i sin helhet, men detta är inte oförenligt med en successiv genomgång av

varumärkets olika delar. Jfr punkt 11 i EG-domstolens dom i mål C-37/03 P rörande varumärket BioID.

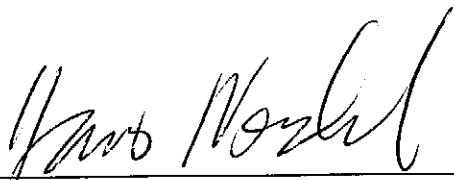
Märket består av ordet Freeglass. Ordet free betyder bland annat gratis och ordet glass, glas. Sammantaget uppfattas lydelsen som "gratis glas", ett uttryck som inte förmår att individualisera de varor som den internationella registreringen avser och därmed garantera att varorna har ett visst ursprung. Märket saknar därmed särskiljningsförmåga.

Med hänsyn till vad PRV anfört ovan skall den internationella registreringen inte gälla i Sverige.

Beslutat den

08 NOV 2005


Anne Gustavsson


Hans Nordlund

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två (2) månader** från beslutsdagen.