

**AVSLAGSBESLUT**

Varumärkesansökan nr 2000/08153

Exp Patent- och registreringsverket

**SÖKANDE****2005 -11- 2 1****BESLUT**

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

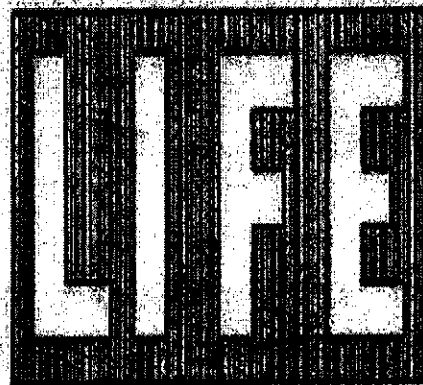
Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket LIFESTYLE i figur, återgivet nedan, för trycksaker och tidningar, i klass 16.

**LIFESTYLE**

Sökt varumärke.

PRV har som hinder antfört att det sökta märket saknar särskiljningsförmåga.

Vidare har PRV som hinder motanfört varumärkesregistreringen LIFE, återgiven nedan, reg.nr. 58643, för veckomagasin och häften innehållande materiel därifrån, i klass 16, samt den internationella varumärkesregistreringen LIFE, reg.nr. 718093, för bl.a. typewriters, franking machines, printed matters, especially books, manuals, magazines, teaching and instruction materials concerning the goods of class 9 but not books, magazines, newspapers for general selling, i klass 16.



Varumärkesregistrering nr. 58643.

## SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registrerats endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Ett varumärke får enligt 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen, inte registreras om märket förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter en tidigare ansökan.

Av 14 § första stycket punkten 8 varumärkeslagen framgår att, registreringshinder föreligger om märket är förväxlingsbart med ett varumärke som omfattas av en internationell varumärkesregistrering som gäller i Sverige och som är registrerat efter tidigare ansökan.

I enlighet med förarbetena till varumärkeslagen (jfr prop 1960:167 s. 126) kan, sedan en ansökan om varumärkesregistrering getts in, det märke som söks registrerat inte ändras i vidare mån än vad som enligt 24 § nämnda lag gäller beträffande ett redan registrerat varumärke.

PRV gör följande bedömning.

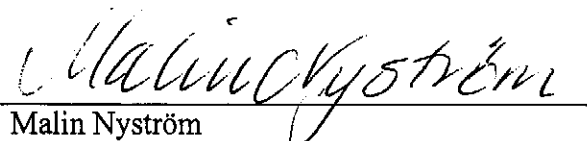
De föreslagna ändringarna av märket har inte kunnat godkännas av PRV då dylika ändringar i alltför hög grad skulle påverka helhetsintrycket av märket och följaktligen inte vara förenliga med 24 § varumärkeslagen. Ansökan har därför prövats endast i sitt ursprungliga skick.

Märket består av ordet LIFESTYLE som enligt Norstedts stora engelsk svenska ordbok, 2:a uppl., 1996, betyder *livsstil, livsföring*. Märket anger de sökta varornas innehåll och ändamål, varför det saknar särskiljningsförmåga.

Inledningsvis kan konstateras att de sökta märket och de av PRV motanförda hindren omfattar varor som är av samma slag och att det därmed råder varuslagslikhet. Vad gäller märkeslikheten innehåller samtliga kännetecknen ordet LIFE. Vid förväxlingsbedömning skall bland annat inkluderas risken för att det yngre kännetecknet associeras med det äldre. Ifrågavarande märken väcker samma association då såväl LIFESTYLE som LIFE enligt ovannämnda källa, bland annat betyder *livsföring*. Därmed föreligger märkeslikhet mellan det sökta märket och de motanförda märkena. Då såväl märkeslikhet som varuslagslikhet är för handen, finner PRV vid en helhetsbedömning att märkena är förväxlingsbara. Med hänsyn till ovan sagda skall ansökan avslås.

Beslutat den 21 NOV 2005

  
Karolina Hedberg

  
Malin Nyström

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.