

AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2002/06693

Exp. Patent- och registreringsverket

2006-02-14

Groth & Co KB
Box 6107
102 32 Stockholm

SÖKANDE

Johnson & Johnson
One Johnson & Johnson Plaza
New Brunswick, NJ 08933-7001
USA

OMBUD

Groth & Co KB
Box 6107
102 32 Stockholm

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket DIVIDE för medicinsk anordning avsedd att förhindra vidhäftning efter kirurgiska ingrepp, i klass 10.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att ordet DIVIDE i översättning bl.a. har betydelsen dela upp, åtskilja eller separera och att märket således anger de sökta varornas beskaffenhet. Det sökta märket saknar därmed särskiljningsförmåga.

Sökanden har i allt väsentligt anfört att det sökta märket på ett suggestivt sätt anger att syftet med anordningen är att förhindra adhesion i vävnader. Anordningen som sådan är inte ägnad att fysiskt dela upp, fördela eller splittra någonting. Vidare har sökanden önskat ändra varuförteckningen från att avse "*förhindra vidhäftning under kirurgiska ingrepp*" till att avse "*förhindra vidhäftning efter kirurgiska ingrepp*". Sökanden har framhållit att produkterna är avsedda för separation av vävnad och senor för att förhindra vidhäftning efter ett kirurgiskt ingrepp.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ettärke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

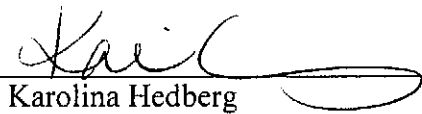
PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av ordet DIVIDE som i översättning bl.a. har betydelsen *dela upp, åtskilja, dela sig* (Norstedts engelsk-svensk ordbok, Wordfinder, elektronisk version, 7.02.2002) vilket anger varornas beskaffenhet. PRV finner därmed att det sökta märket saknar erforderlig särskiljningsförmåga.

Den föreslagna ändringen i varuförteckningen föranleder ingen annan bedömning av märkets särskiljningsförmåga.

Mot bakgrund av det ovan sagda skall ansökan avslås.

Beslutat den 14 FEB 2006


Karolina Hedberg


Elisabet Boman

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.