

Varumärkesansökan nr 2004/04296

Exp. Patent- och registreringsverket

2006-03-15

Essen International Aktiebolag
Kungsgatan 37
111 56 STOCKHOLM

SÖKANDE

Tony Aperia, c/o Nordic Brand Academy, Stockholms Universitet, 106 91 Stockholm

OMBUD

Essen International Aktiebolag, Kungsgatan 37, 111 56 Stockholm

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644), nedan VmL.

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket NORDIC BRAND ACADEMY, i figur återgivet nedan, för annons- och reklamverksamhet; assistans vid företagsledning; företagsledning; företagsadministration; företagsundersökningar; företagsutredningar; marknadsstudier; marknadsundersökningstjänster; professionella företagskonsultationer, i klass 35, finansiell information; finansiella analyser; finansiella konsultationer; finansiella tjänster; monetära tjänster; finansiella värderingar, i klass 36 samt grafisk formgivning; immaterialrättsliga konsultationer; forskningstjänster, i klass 42.

 Nordic Brand Academy

Det sökta märket.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det erfordras en disclaimer för texten i märket.

Sökanden har accepterat en disclaimer för orden var för sig men inte för texten i sin helhet. Vidare har sökanden anfört att märket som helhet har särskiljningsförmåga i synnerhet mot bakgrund av att märket har använts i två år och i ganska stor omfattning. Märket har använts i samband med ett trettiotal seminarier och möten som handlat om varumärkesbyggande och kommunikation. Ett par gånger har sökanden arrangerat en kurs i varumärkesbyggande vid Stockholms universitet under namnet Nordic Brand Academy.

SKÄL

Enligt 15 § VmL framgår att ensamrätten inte omfattar sådan del av ett registrerat varumärke som inte ensam för sig kan registreras som varumärke. I de fall då det råder ovisshet huruvida en sådan del av ett varumärke omfattas av ensamrätten, kan denna del vid registreringen uttryckligen undantas från skydd genom en s.k. disclaimer.


PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av den engelska lydelsen NORDIC BRAND ACADEMY tillsammans med en figur. Översatt till svenska betyder texten i märket "nordisk varumärkesakademi" (Engelsk ordbok, www.ne.se, åtkomst 2006-02-14). Då ansökan avser bland annat immaterialrättsliga konsultationer anger texten i märket de sökta tjänsternas art och saknar således ursprunglig särskiljningsförmåga. Bedömningen gäller såväl orden var för sig som sammanställningen i sin helhet. För att undanröja ovisshet om ensamrättens omfattning har PRV krävt att en disclaimer antecknas för texten i märket. Då sökanden inte accepterat att avstå från ensamrätten genom att medge en dylik disclaimer har ansökan inte försatts i sådant skick att den kan registreras.

Sökandens uppgifter om märkets användning visar inte att märket gjorts känt under sådan tid och i sådan omfattning att bristen i märkets särskiljningsförmåga blivit avhjälpt så att kravet på disclaimer till följd av detta skulle kunna frånfallas.

Mot bakgrund av vad som ovan anförts skall ansökan avslås.

Beslutat den 15 MAR 2006



Anne Gustavsson



Anna Axelsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.