

Exp. Patent- och registreringsverket

2006-04-10

SÖKANDE

Swizzels Matlow limited
Carlton House, New Mills
STOCKPORT SK12 3HA CHESHIRE
Storbritannien

OMBUD

Awapatent i Linköping AB
Platensgatan 9C
582 20 Linköping

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket REFRESHERS för tuggummikonfektyr, i klass 30.

PRV har anfört att det sökta märket är beskaffenhetsangivande för de sökta varorna och därmed saknar särskiljningsförmåga.

Sökanden har i allt väsentligt anfört att gränsen mellan beskrivande märken och suggestiva varumärken på intet sätt är skarp. Det sökta märket är exempel på ett suggestivt märke. Produkten i sig kan inte friska upp eller bättra på någonting. De svenska orden som förknippas med begreppet anger inte varornas beskaffenhet, utan möjligen den upplevda effekten och följden av att äta produkterna. Därutöver har sökanden åberopad att märket använts under en tidsperiod av minst 13 år i Sverige. Produkten säljs styckvis och till en mycket låg kostnad. Antalet sålda produkter är mycket hög. Sökanden har till sitt stöd uppgivit följande siffror för försäljningsvärden. År 1996 £ 437,000, år 1997 £ 475,013, år 1998 £558,057, år 1999 £ 618,534, år 2000 £ 625,033, år 2001 £ 570,922, år 2002 £ 575,976, år 2003 £ 530,205 och för år 2004 uppgick summan fram till och med den 22 mars till £ 87,800. Med beaktande av den tid som varumärket med framgång sålts på den svenska marknaden måste det presumeras att REFRESHERS genom användning i vart fall erhållit särskiljningsförmåga.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och

särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk. Ett märke som saknar ursprunglig särskiljningsförmåga kan genom användning förvärva särskiljningsförmåga.


PRV gör följande bedömning.

Det engelska ordet *refresh* översätts bland annat till "friska upp, förfriska" och ordet *refresher* översätts bland annat till "förfriskning" (www.ne.se, sökning den 31 mars 2006). Märkesordet REFRESHERS är därmed beskaffenhetsangivande för sökta varor. Det sökta märket saknar följaktligen ursprunglig särskiljningsförmåga.

PRV finner att de av sökanden uppgivna försäljningsciffrorna inte visar att märket använts under sådan tid och i sådan omfattning att det genom användning förvärvat för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Mot bakgrund av det ovan sagda skall ansökan avslås.

Beslutat den 10 APR 2006



Anna Axelsson



Karolina Hedberg

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.