

Exp. Patent- och registreringsverket

2006 -03- 24

Varumärkesansökan nr 2004/01282

Awapatent AB
Box 11394
404 28 Göteborg

SÖKANDE

Falkenberg Laxrökeri AB
Servicevägen 3
311 33 Falkenberg

OMBUD

Awapatent AB
Box 11394
404 28 Göteborg

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket FALKENBERGS LAX för kött, fisk, såsom fiskfiléer, konserverad fisk; skaldjur såsom hummer, räkor, kräftor, musslor, ostron; fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; pickles; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; smör; ätliga oljor och fetter; fetthaltiga blandningar av nyssnämnda varor för smörgåsar; livsmedel, däribland röror och sallader, beredda av nyssnämnda varor, i klass 29, aromatiska preparat för födoämnen; essenser för livsmedel (ej eteriska essenser och flyktiga oljor); grovt mjöl; havsvatten (för matlagning); honung; sirap; kaffe, te, kakao, kaffeersättning; kaffesmakämnen; kakao; koksalt; majonnäs; mjöl (livsmedel); pastejer (bakverk); piroger; potatismjöl (livsmedel); puddingar; saffran (krydda); salt för konservering av livsmedel; senap; senapspulver; smaktillsatser (såser); smakämnen (andra än eteriska oljor); socker, ris, tapioka, sagogryn; stärkelse (livsmedel); vinäger, såser (smaktillsatser); örtekryddor, i klass 30 samt produktion, bearbetning och behandling av livsmedel; konservering av livsmedel; livsmedelsrökning, i klass 40.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att märket saknar särskiljningsförmåga eftersom det uteslutande anger de sökta varornas och tjänsternas geografiska ursprung och art.

Sökanden har ej bestridit att märket saknar ursprunglig särskiljningsförmåga men anför att märket använts tillräckligt mycket, och under tillräckligt lång tid, för att det skall ha förvärvat särskiljningsförmåga.

Som stöd för detta har sökanden inkommit med uppgifter om användningstid, omsättningssiffror, reklamkostnader och exempel på förpackningar och information om antal sådana.

Vidare har sökanden presenterat information om sponsring av sport- och idrottsverksamhet, bland annat av kända travkuskar. Som stöd har också ett antal tidningsklipp lämnats in där märket omnämns i redaktionell text och syns på bilder.

Sökanden har som stöd för att märket förvärvat särskiljningsförmåga inkommit med ett antal intyg från branschorganisationer och andra näringsidkare inom livsmedelsindustrin.

Sökanden har i första hand yrkat på att märket skall registreras med den ursprungligen ingivna varu- och tjänsteförteckningen. I andra hand har sökanden begränsat sin varu- och tjänsteförteckning till fisk, såsom fiskfiléer, konserverad fisk; skaldjur såsom hummer, räkor, kräftor, musslor, ostron; fetthaltiga blandningar av nyssnämnda varor för smörgåsar; livsmedel, däribland rörer och sallader, beredda av nyssnämnda varor, i klass 29, aromatiska preparat för födoämnen; essenser för livsmedel (ej eteriska essenser och flyktiga oljor); grovt mjöl; havsvatten (för matlagning); honung; sirap; kaffe, te, kakao, kaffeersättning; kaffesmakämnen; kakao; koksalt; majonnäs; mjöl (livsmedel); pastejer (bakverk); piroger; potatismjöl (livsmedel); puddingar; saffran (krydda); salt för konservering av livsmedel; senap; senapspulver; smaktillsatser (såser); smakämnen (andra än eteriska oljor); socker, ris, tapioka, sagogryn; stärkelse (livsmedel); vinäger, såser (smaktillsatser); örtekryddor, samtliga nyssnämnda varor ingående i livsmedel fisk och/eller skaldjur eller tillbehör till fisk och eller skaldjur ingår, i klass 30 samt produktion, bearbetning och behandling av livsmedel innehållande fisk och/eller skaldjur eller tillbehör till fisk och/eller skaldjur; konservering av livsmedel innehållande fisk och/eller skaldjur eller tillbehör till fisk och/eller skaldjur; rökning av fisk eller skaldjur, i klass 40.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av orden FALKENBERGS LAX vilket anger geografiskt ursprung för samtliga sökta varor och tjänster och anger art för varor av fisk eller tillbehör därtill samt tjänster avseende behandling av fisk.

Falkenberg är en kommun och tätort i Hallands län som enligt Nationalencyklopedins nätutgåva (www.ne.se 2006-02-08) har en betydande livsmedelsindustri och dessutom gjort satsningar på hamnanläggningen. Detta ger att Falkenberg, liksom större delen av Sveriges västra kust, måste anses vara väl känd för sin fiskindustri och därmed ange geografiskt ursprung för varorna.

Beträffande den av sökanden åberopade förvärvade särskiljningsförmågan och det material som inkommit till dess stöd gör PRV följande bedömning.

Omsättningskretsen för de sökta varorna måste ses som mycket bred då slutkonsumenten är såväl företag som allmänheten. Av inlämnade uppgifter och materialframgår att märket använts under relativt lång tid. Uppgifterna om omsättning, reklamkostnader och förpackningsantal har begränsat värde då de dels ej sätts i relation till märkets förekomst på markanden och dels ej specificeras för de sökta varorna och tjänsterna utan avser den sökande firman i allmänhet.

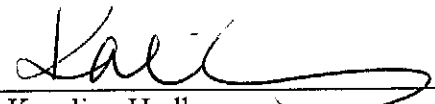
Då den största andelen av omsättningskretsen utgörs av vanliga konsumenter finner PRV att intyg från branschorganisationer och andra näringsidkare i detta fall ej kan ha något betydande bevisvärde avseende hur märket uppfattas av den köpande allmänheten (jämför Patentbesvärsträttens dom i mål nummer 00-519).

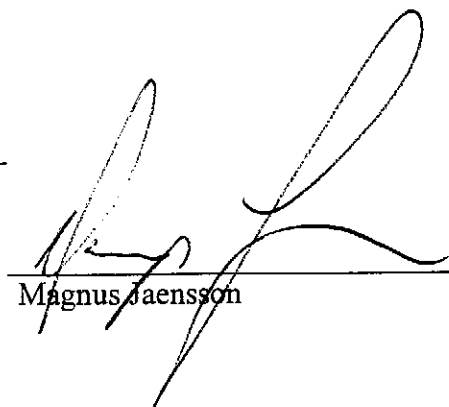
Det inlämnade tidningsmaterialet kan endast ha ett mycket begränsat bevisvärde då en övervägande del av detta endast avser exponering av den figurativa logotypen där det sökta varumärket ingår utan koppling till de varor som ansökan avses. En betydande del av artiklarna avser endast lokala tidningar där det är den sökande firman och inte det sökta varumärket som omnämns. Den enda rikstäckande artikeln, från Dagens Industri, som behandlar det sökta märket kan ej bedömas räcka till för att visa att märket genom användning förvärvat särskiljningsförmåga.

Vid en helhetsbedömning finner PRV därmed att det sökta märket saknar ursprunglig särskiljningsförmåga och att det inte använts under sådan tid och omfattning att det förvärvat särskiljningsförmåga.

Ansökan skall därför avslås.

Beslutat den 24 MAR 2006


Karolina Hedberg


Magnus Jaensson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsträtten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.