

AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2005/00973

SÖKANDE

Exp. Patent- och registreringsverket

2006-05-11

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket FPA FOREIGN PRESS ASSOCIATION för nyhetsreportertjänster i klass 41.

PRV har som hinder mot registrering anfört att märket inte uppfyller kravet på särskiljningsförmåga.

Sökanden har, genom begäran om ändring i märket, försökt avhjälpa lydelsens avsaknad av distinktivitet.

SKÅL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vad som ovan angetts gäller även tjänster.

PRV gör följande bedömning.

Sökanden har under handläggningen av ärendet, vid ett flertal tillfällen, begärt ändring av lydelsen till

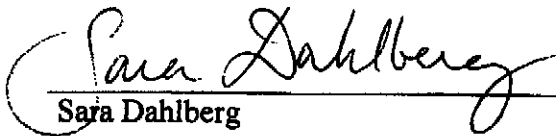
- o FPA FOREIGN PRESS ASSOCIATION OF SWEDEN
- o UTRIKESPRESSENS FÖRENING I SVERIGE, FPA
- o FPA FOREIGNERS PRESS ASSOCIATION
- o SOCIETY FOR INFORMATION SERVICES-SIS

I enlighet med förarbetena till 19 § varumärkeslagen (jfr. prop. 1960:167 s. 126) kan, sedan en ansökan om varumärkesregistrering givits in, det märke som sökts för registrering inte ändras i vidare mån än som enligt 24 § samma lag gäller beträffande ett redan registrerat varumärke. Av sistnämnda bestämmelse följer att en ändring av ett registrerat märke skall tillåtas endast om det saknar betydelse för helhetsintrycket av märket. De av sökanden föreslagna ändringarna av ifrågavarande märke kan inte godkännas av PRV då en dylik ändring i alltför hög grad skulle påverka helhetsintrycket av märket, och följaktligen inte vara förenlig med 24 § varumärkeslagen. Ansökan har därför prövats endast i sitt ursprungliga skick.

Det sökta märket består av lydelsen FPA FOREIGN PRESS ASSOCIATION. Den sökta bokstavskombinationen med efterföljande förklarande text återfinns i *Abbreviation Dictionary av Stahl och Kerchelich, tenth edition*. Märket blir därmed beskrivande för de tjänster som omfattas av den aktuella ansökan genom att det anger arten samt vem som förmedlar dessa.

PRV finner därmed att märket inte har erforderlig särskiljningsförmåga. Ansökan skall därför avslås.

Beslutat den 11 MAJ 2006


Sara Dahlberg


Lena Thörnros

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.