

SÖKANDE

MasterCard International Inc.
2000 Purchase Street
Purchase, NY 10577-2509
USA

Exp. Patent- och registreringsverket

2006-04-03

OMBUD

Groth & Co KB
Box 6107
102 32 Stockholm

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av ett ljudmärke, i notskrift återgivet nedan, för följande varor och tjänster:



Klass 9: Datorhårdvaror, registrerade datormjukvaror och datorprogram; datorhårdvaror och registrerade datormjukvaror för att underlätta elektroniska betalningstransaktioner; datorhårdvaror och registrerade datormjukvaror för kryptering, krypteringsnycklar, digitala bevis, digitala signaturer, registrerade datormjukvaror för att trygga datalagring och inhämtning och överföring av konfidentiell kundinformation använda av enskilda, banker och finansiella inrättningar; elektroniska hemsidor för detaljhandel; elektroniska hemsidor för betalning av räkningar; magnetiskt kodade kort och kort bestående av ett integrerat kretskort (smartcards) (aktivkort); kodade debitkort, bankkort, kreditkort, förskottsbetalkort och betalkort; kortläsare; registrerade datormjukvaror utformade för att förmå aktivkort att växelverka med terminaler och läsare; telekommunikationsutrustningar; på försäljningsställen placerade transaktionsterminaler och registrerade datormjukvaror för överföring, visning och lagring av överförings-, identifikationsinformation och finansiell information för användning inom finansiella tjänster, bankrörelse och telekommunikationsindustrin; apparater för identifiering av radiofrekvenser (transponders);

elektroniska verifieringsapparater för verifiering av äkthetsbevisning av förskottsbetalkort, bankkort, kreditkort och betalkort; försäljningsautomater.

Klass 16: Papper, kartong och produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror eller hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); spelkort; trycktyper; klichéer; tryckta publikationer, pamfletter, broschyrer, tidningar, tidskrifter och magasin (periodiska), manualer, trycksaker relaterade till bankrörelse nämligen kreditkort (ej kodade), betalkort (ej kodade) och tidskrifter; elektroniska publikationer (ej nedladdningsbara).

Klass 35: Annonss- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster; assistans vid affärs-, industri- och företagsledning; affärsvärderingar; rådgivningstjänster för företagsledning; marknadsundersökningstjänster; marknadsstudier; statistisk information (affärs); färdigställande av räkenskapsredovisningar; bokföringstjänster; företagsundersökningar; public-relationstjänster; publicering av reklamtexter; utgivning av reklamlappar, -foldrar och -brochyrer; marknadsföring och sammanställning av varor och tjänster via Internet, mobiltelefoner och webbplatser; inmatning, bearbetning, kontroll, lagring och/eller framtagning av uppgifter i databaser; ordernotering per Internet, mobiltelefoner eller hemsidor eller andra medier av order om leverans av varor och tjänster; sammanställande av ett varusortiment för annans räkning, (med undantag av transport därav), för att möjliggöra för kunder att bekvämt kunna se på och köpa varorna, allt detta via globala datanätverk; informationstjänster on-line avseende alla förutnämnda tjänster ingående i klassen.

Klass 36: Finansiella tjänster; bank- och kreditjänster; kredit-, bank-, betal- och förskottsbetaltjänster; elektroniska penningöverföringar, betalningstjänster i form av betalkort med förutbetalt lagrat penningvärde; elektronisk lagring av penningtillgodohavanden; elektroniska fond- och valutaöverföringar, elektroniska betaltjänster, förskottsbetalkortstjänster avseende telefonsamtal, tjänster avseende kontantutbetalningar, och tjänster avseende bemyndigande och genomförande av betalningstransaktioner; överföring/sändning av bank- och kreditjänster via radiofrekvensidentifieringsanordningar (transponders); tjänster avseende reseförsäkringar; tjänster avseende checkverifiering; tjänster avseende utfärdande och inlösen av resecheckar och resevouchers; hembankstjänster, datoriserade betalningstjänster via webbsidor; bankrörelse on-line; finansiella tjänster tillhandahållna via telefon och via ett globalt datornätverk eller Internet; finansiella tjänster via globala datornätverk eller Internet; informationstjänster on-line avseende alla förutnämnda tjänster ingående i klassen.

Klass 38: Telekommunikationstjänster; Internetbaserade telekommunikationstjänster; datakommunikationstjänster; elektronisk dataöverföring över ett globalt databehandlingsnätverk, inkluderande Internet; tjänster för överföring/sändning, överföring/sändning, mottagning och visning av information från en datalagrad databank eller via Internet; överföring/sändning av data genom elektronisk bildbehandling via telefonförbindelse; elektronisk post, tjänster avseende elektronisk sändning och mottagning av meddelanden; elektroniska, digitala och datoriserade utsändningstjänster; upplåtande av åtkomst till ett säkert datanätverk för överföring och spridning av finansiell information; informationstjänster on-line avseende alla förutnämnda tjänster ingående i klassen.

Klass 41: Underhållningstjänster; utbildningstjänster; elektronisk publicering; utgivning av elektroniska publikationer; on-line publicering av elektroniska böcker, tidskrifter och tidningar; utgivning av elektroniska publikationer från ett sökbart globalt datornätverk eller Internet; information avseende utbildningstjänster; information avseende underhållningstjänster; arrangerande och hållande av konferenser, seminarier, föreläsningar, utställningar och symposier; handledning/instruktion; informationstjänster on-line avseende alla förutnämnda tjänster ingående i klassen.

Klass 42: Konsulttjänster inom datorhårdvaror och datormjukvaror; datorprogrammering; teknisk support och konsulttjänster för drift av datorsystem (mjukvaror), databaser och dataapplikationer; grafisk formgivning för kompilering av webbsidor på Internet; information avseende datorhårdvaror eller -mjukvaror tillhandahållen on-line från ett globalt datornätverk eller Internet; utformning och underhåll av webbplatser; utformning och underhåll av webbplatser för betalning av räkningar; utformning och underhåll av webbplatser för detaljhandel; upplåtande av utrymme för webbsiter/webbservrar (webbhotell); leasing av åtkomsttid till databaser; upplåtande av åtkomst till databaser; upplåtande av åtkomst till databaser för betalning av räkningar; upplåtande av åtkomst till webbplatser för detaljhandel; juridiska tjänster; upplåtande av möteslokaler; upplåtande av utställningslokaler; tryckeritjänster; professionella konsultationer (ej affärs); upplåtande av åtkomst till hemsidor; informationstjänster on-line avseende alla förutnämnda tjänster ingående i klassen.

Sökanden har givit in en inspelning av ljudmärket.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att ljudmärket inte uppfyller kraven på särskiljningsförmåga. Sökanden har bestridit registreringshindret och bland annat hänvisat till den praxis som tillämpas av OHIM, i detta fall avseende registreringen av gemenskapsvarumärket med registreringsnummer 1416858 för Deutsche Telecom AG.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ettärke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Vad som ovan angetts gäller även tjänster.

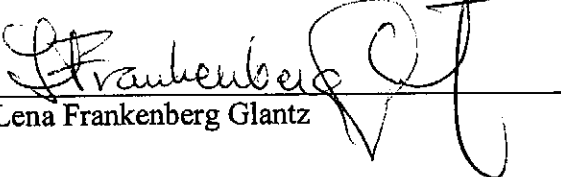
PRV gör följande bedömning.


För att ett ljudmärke skall kunna utgöra ett individualiseringsmedel för varor och/eller tjänster krävs att märket i sig har en inneboende särprägel och att märket är lätt att minnas. Ett ljudmärkes särprägel är dels beroende av själva melodin och dels av ljudbilden, det vill säga det sätt på vilket melodin är arrangerad eller framförs i märket.

Det sökta ljudmärket består, enligt den beskrivning som sökanden angett i ärendet, av ett grundackord i form av en fallande G-durtreklang. Märkets ljudbild skall efterlikna att tonerna är framförda på violin spelad pizzicato, det vill säga att strängarna knäpps med fingrarna i stället för att spelas med stråke. Det sökta märket inrymmer inte någon melodi i egentlig mening, utan består endast av de toner som ingår i ett grundackord. Melodiskt sett kan märket därför inte anses ha någon tydlig inneboende särprägel. Vad gäller märkets arrangemang eller ljudbild är den inte så egenartad att märket av det skälet uppfattas som särpräglat eller är lättare att minnas.

Med beaktande av det ovan anförda finner PRV vid en helhetsbedömning att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Ansökan skall därför avslås.

Beslutat den 03 APR 2006


Lena Frankenberg Glantz


Tomas Lindegren

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.