

Invändningsärende nr 2004/0025/0001

Registrering nr 364575

INVÄNDARE

Richemont International S.A.
Route des Biches 10
Villars-sur-Glane
Schweiz

OMBUD

Awapatent AB
Box 5117
200 71 Malmö

Exp. Patent- och registreringsverket

2006-05-11

INNEHAVARE

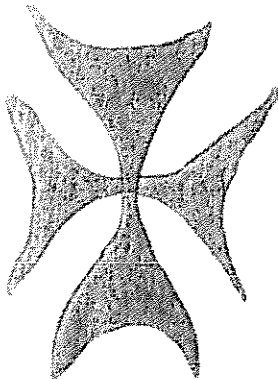
Owe Wennerholm
Hästhovsstigen 14
430 33 Fjärås

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser invändning mot registrering av figurvarumärke, återgivet nedan, med reg nr 364575, registrerat den 5 december 2003 för smycken i klass 14, undervisning och kulturverksamhet i klass 41 samt vetenskapliga och teknologiska tjänster, design och utveckling av datormjukvaror i klass 42.



(Varumärkesregistrering nr 364575)

Invändaren yrkar att varumärkesregistreringen 364575 upphävs med avseende på smycken i klass 14 och har som grund härför anfört förväxlingsbarhet med varumärkesregistrering nr 58952 avseende ur, i klass 14. Invändaren har vidare anfört följande.

Innehavarens varumärke är förväxlingsbart likt invändarens äldre varumärkesregistrering nr 58952 VACHERON & CONSTANTIN i figur. Det rör sig om ett av världens äldsta varumärken som fortfarande är i bruk. Märket har därför en omfattande goodwill och varumärken som visuellt påminner om det äldre märket riskerar att snylta på detta. I det äldre märket ingår den sökta korssymbolen som en central beståndsdel. Den sökta symbolen är i allt väsentligt helt överensstämmande med korssymbolen i den äldre registreringen med den enda skillnaden att den är något oregelbunden i utförandet. Denna oregelbundenhet är dock något som inte förändrar helhetsintrycket och i princip kan den sökta symbolen tolkas som en slarvigt utförd version av det äldre varumärket. Vidare föreligger varuslagslikhet mellan de produkter som de motstående kännetecknen avser.



(Invändarens varumärkesregistrering nr 58952)

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och bland annat anfört följande. Det nu sökta varumärket avviker väsentligt från invändarens eftersom det inte har någon omskrift. Det finns en mängd olika korstyper och varje kors har ett bestämt symboliskt budskap. Det kors innehavaren sökt kan beskrivas som ett s.k. Inventio Crusis, känt sedan 500-talet e Kr. Invändarens korssymbol kan ses som en variant av ett Johanniterkors, en symbol som är känd sedan 1100-talet. Innehavarens verksamhetsområde kommer inte att omfatta klockor eller liknande anordningar, utan en disclaimer kan accepteras för detta område.

SKÄL

Enligt 14 § första stycket 6) varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter en tidigare ansökan. Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecknen som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Vid bedömningen av varukänneteckens förväxlingsbarhet skall en helhetsbedömning göras av märkes- och varuslagslikheten, med tillämpning av den s.k. produktregeln. Det innebär att kravet på märkeslikhet blir mindre om de varor som kännetecknen används för är i stort desamma och – omvänt – att det inte ställs så stora krav på varuslagslikheten om märkena är identiska, för att förväxlingsbarhet skall anses vara för handen.

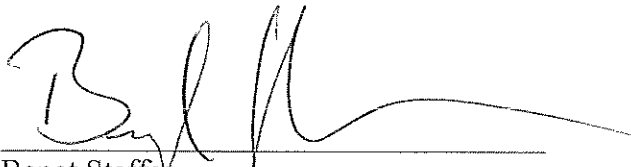
Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir således, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord eller figurer i de aktuella märkena eventuellt har ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll. Man har även att beakta den potentielle konsumentens förekommande avsaknad av reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken,

varför det måste tas hänsyn till att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke i normalfallet kommer att blekna med tiden. Vid förväxlingsbedömningen mellan märkena skall därför bortses från oväsentliga detaljskillnader, vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse.

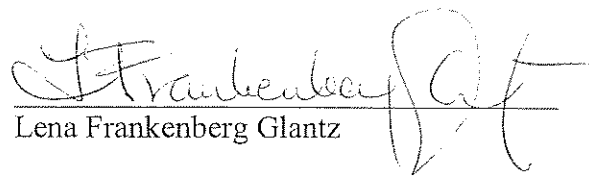
PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis kan konstateras att innehavarens varumärkesregistrering och den av invändaren åberopade varumärkesregistreringen omfattar liknande varor (hänförliga till klass 14) och att det därmed råder varuslagslikhet. Vad det gäller märkeslikhet finns visserligen i de båda motstående märkena en korsliknande figur. Korset i innehavarens märke består uteslutande av denna figur, vilken närmast uppfattas vara av handritad karaktär emedan korset i invändarens märke utgörs av en mer stilistisk variant. Dessa kors kan förvisso ge upphov till liknande associationer hos omsättningskretsen. Invändarens märke har emellertid som en väsentlig beståndsdel också märkeselement i form av den i märket ingående texten, VACHERON & CONSTANTIN. Detta genererar påtagliga visuella och fonetiska skillnader mellan de här motstående kännetecknen. Vid en samlad bedömning kan det därför inte sägas råda märkeslikhet mellan de båda märkena. I sammanhanget har även beaktats den goodwill som kan tillräknas invändarens varumärke till följd av långvarigt bruk. Av det sagda följer att någon förväxlingsbarhet inte föreligger och att invändningen följaktligen ej heller utgör något hinder mot registreringens fortsatta bestånd med sitt nuvarande skyddsomfång. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat 11 MAJ 2006



Bengt Staffas



Lena Frankenberg Glantz

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.