

BESLUT

**Internationell registrering skall inte gälla i
Sverige**
IR 800232

Albihns Malmö AB
Box 4289
203 14 Malmö

INNEHAVARE

Hermes Italie S.P.A.
Via Gabrio Serbelloni, 1
I-20122 Milano
Italien

Exp. Patent- och registreringsverket

2006 -05- 16

OMBUD

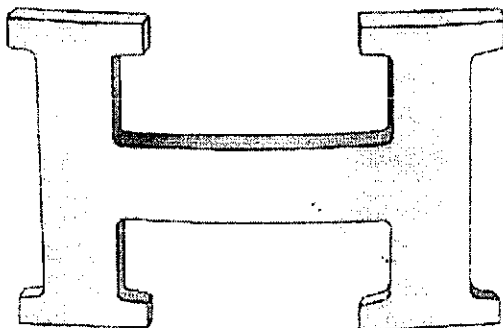
Albihns Malmö AB
Box 4289
203 14 Malmö

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) har med stöd av 56 § 2 stycket varumärkeslagen (1960:644) denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen inte skall gälla i Sverige:

ÄRENDET

Giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen återgiven nedan, avseende ett tredimensionellt märke, registrerad för belt buckles of precious metals, jewellery, jewellery products namely, collars, bracelets, rings, earrings, pendants, brooches, precious stones, precious metals and alloys thereof other than for dental use; ashtrays of precious metal for smokers; timepieces and chronometric instruments, watches and their components, watchstraps, watch clasps, klass 14, clothing for men and women namely, boots, shoes and slippers, fashionable clothing accessories for men and women namely, headwear, gloves, neckties, belts, neckscarves, scarves, shoes and stockings, braces, klass 25 och belt clasps, belt buckles, fastenings for clothing, shoe buckles, klass 26.



Som hinder för märkets giltighet i Sverige har PRV anfört att utstyrseln, som utgörs av bokstaven H, saknar särskiljningsförmåga.

Innehavaren har anfört att den tredimensionella utformningen, som varit i bruk i Sverige sedan 1997, är utförd i olika slags metaller med tydlig konvex buktning där bredden är större än höjden, vilket skiljer sig från den sedvanliga bokstavsformen. Innehavaren har som stöd för sin talan att utstyrseln besitter särskiljningsförmåga ingett omsättningssiffror samt avbildningar på hur utstyrseln används på exempelvis skärp.

SKÄL

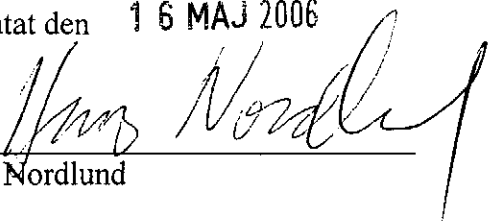
Hinder mot att en internationell varumärkesregistrering skall gälla i Sverige finns enligt 54 § 2 stycket varumärkeslagen om det varumärke som den internationella registreringen avser inte uppfyller förutsättningarna enligt 13 § eller om något hinder mot en nationell registrering skulle ha funnits enligt 14 §.

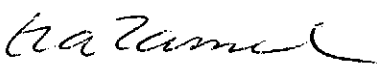
Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett varumärke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid märket varit i bruk.

Märket utgörs av en utstyrsel bestående av bokstaven H utan några betydande utseendemässiga särdrag. Att utformningen av bokstaven skiljer sig från den sedvanliga H-formen på så sätt att bredden är större än höjden är inte tillräckligt särskiljande för att märket primärt skall uppfattas som ett varukännetecken. Vid en helhetsbedömning finner PRV därför att märket saknar särskiljningsförmåga. Det har heller inte visats att märket genom användning förvärvat för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Med hänsyn till vad PRV anfört ovan skall den internationella registreringen inte gälla i Sverige.

Beslutat den 16 MAJ 2006


Hans Nordlund


Eva Zamel

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.