

BESLUT

Internationell registrering skall gälla i Sverige

IR 824179

INVÄNDARE

Desam Fashion Group Aktiebolag
Box 2093
431 02 Mölndal

Exp. Patent- och registreringsverket

OMBUD

Albihns Stockholm AB
Box 5581
114 85 Stockholm

2006 -06- 2 8

INNEHAVARE

R.C. Trade Mark S.r.l.
Via dei Colli, 9
I-19121 La Spezia (SP)
Italien

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) har denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen med stöd av 56 § första stycket varumärkeslagen samt 55 § tredje stycket samma lag skall gälla i Sverige.

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket CAPUCCI, i figur återgiven nedan, för cosmetics in general, including perfumes, perfumes in solid form, deodorants, soaps, liquid soaps, cakes of soap, foaming bath products, dentifrices, shampoos, essential oils, hair lotions, preparations for permanent hair waves and for setting hair, gels, hair tints, face creams, mascara, eyeliners, eye shadows, make-up pencils; face powder; lipstick, foundations, body creams, nail varnish, nail hardeners, nail polish removers, suntanning oils and creams; detergents; bleaching substances; fabric softeners, soaps; bleaching preparations and other laundry products; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations i klass 3, scientific apparatus and instruments; nautical, surveying and electrical apparatus and instruments; electric cables; electric switches; electronic apparatus and instruments; television apparatus; set top units for television sets; radios; integrated radios and recorders; radio transmitters; mobile telephones; record players; phonograph records; tapes; tape recorders; videotapes and video recorders, optical disk drives; photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring and signaling apparatus; television cameras; apparatus for live recording and broadcasting of television shows; repeaters for radio and television stations; radio and television aerials; equipment for the remote amplification, reception and transmission of radio signals; spectacles; lenses; monitoring, inspection, emergency, life-saving and teaching apparatus; automatic coin or token-operated apparatus; sound amplifiers and projectors; cash registers; calculating machines; flat irons (electric); computer programs; computers; printers for computers; plugs and microprocessors for computers; modems; faxes; telephone apparatus i

klass 9, gold; silver; platinum; precious metals and alloys thereof; objects made of precious metals and alloys thereof; diamonds; brilliants; precious stones; jewellery articles; jewels; cufflinks and tie pins; wristwatches; clocks in general; watchstraps; chronometric instruments; fashion jewellery articles plated with precious metals i klass 14, bags; handbags; suitcases; rucksacks; wallets; purses; briefcases; document briefcases made of leather and leather substitutes; pockets; trunks; hide; articles of hide; leather and leather goods; imitations of hide and of leather and articles in these materials; parasols; beach parasols; umbrellas; walking sticks; harnessing trimmings and other saddlery articles i klass 18, furniture, mirrors; frames; articles of wood, reed, rush and wicker, plastic articles; furniture made of plastic; metal furniture; furniture for camping; elastic mattresses; pillows i klass 20, small portable household and kitchen utensils and containers; frying pans, plates, drinking glasses, combs, sponges; toothbrushes, brushes (except paintbrushes), sponges, unworked and semi-worked glass; goods made of glass, porcelain and earthenware; bottles i klass 21, fabrics; elastic fabrics; adhesive fabric for application by heat; fabric of imitation animal skins; woollen fabrics; bed blankets, travelling rugs; tablecloths; textile articles; fabric tapestries; linen handkerchiefs; flags (not of paper) i klass 24, clothing for men, women and children in general, including dresses made from skins, shirts, blouses, skirts, tailored suits, short jackets, trousers, shorts, undervests, knitwear, pyjamas, socks, knitted underwear, blouses, suspender belts, panties and underpants, bras, slippers, hats, foulards, ties, raincoats, overcoats, coats, swimming gear, sports outfits, anoraks, ski trousers, belts, furs; scarves, gloves, dressing gowns; footwear in general, including slippers, shoes, sports shoes, boots and sandals i klass 25 och games, toys; articles for gymnastics and sports; parlour games; games comprising equipment made of paper or cardboard i klass 28.



CAPUCCI

Internationell registrering 824179.

Invändaren har som det får förstås yrkat att PRV skall besluta att den internationella registreringen inte skall gälla i Sverige. Till stöd för sitt yrkande har invändaren i allt väsentligt anfört följande. Innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens efter tidigare ansökan registrerade varumärke CAPPUCCINI, med registreringsnummer 181324, för kläder i klass 25. Varumärkena avser identiska varor i klass 25. Vid en jämförelse mellan varumärkena kan konstateras att märkena är snarlika båda visuellt och fonetiskt. Denna märkeslikhet förstärks av att varumärket CAPUCCI som helhet ingår i varumärket CAPPUCCINI.

Innehavaren av den internationella registreringen, som beretts möjlighet att yttra sig över vad invändaren anfört, har inte bemött grunderna för invändningen.

SKÅL

Enligt 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras bland annat om det är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan.

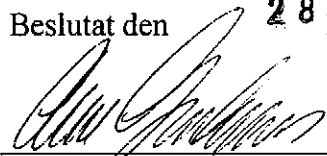
Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecknen som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor/tjänster av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning i vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, bland annat märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Bedömningen av märkeslikhet skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas. Konsumenten saknar ofta en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det också måste beaktas att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett kommer att blekna med tiden. Vid förväxlingsbedömningen mellan märken skall därför bortses från oväsentliga detaljskillnader, vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse.

PRV gör följande bedömning.

Mellan de varor som innehavarens märke avser i klass 25 och de kläder som invändarens varumärke avser i klass 25 föreligger det likhet i varumärkesrättsligt hänseende. Vad beträffar märkeslikheten anføres följande. Det föreligger en visuell och uttalsmässig skillnad mellan innehavarens varumärke CAPUCCI samt invändarens varumärke CAPPUCCINI. Innehavarens märke innehåller dessutom ett figurinslag i form av en vid sidan avskuren cirkelform. Märket CAPUCCI, som såvitt PRV kunnat finna inte har någon särskild betydelse, torde vidare inte ge upphov till några associationer för den svenska omsättningskretsen. Invändarens märke CAPPUCCINI torde däremot för samma omsättningskrets associera till den italienska typen av starkt bryggt kaffe, vilken benämns CAPPUCINO. Vid en samlad bedömning finner PRV att innehavarens märke CAPUCCI i figur inte är förväxlingsbart med invändarens märke CAPPUCCINI. Invändningen utgör därmed inte något hinder mot registreringen. Den internationella registreringen skall därför gälla i Sverige.

Beslutat den 28 JUN 2006



Anne Gustavsson



Herman Pettersson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.