

Exp. Patent- och registreringsverket

Internationell registrering skall inte gälla i Sverige

2006 -08- 2 5

IR 822851

INVÄNDARE

S. Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG
Ostring
DE-97228 Rottendorf
Tyskland

OMBUD

Albihns Stockholm AB
Box 5581
114 85 Stockholm

INNEHAVARE

Oriflame Cosmetics S.A.
20, rue Philippe II
L-2340 Luxembourg
Luxemburg

OMBUD

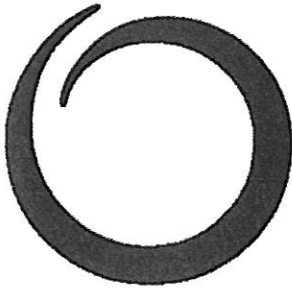
Zacco Sweden AB
Box 23101
104 35 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) har denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen med stöd av varumärkeslagen jämlikt 54 § andra stycket, 56 § andra stycket samt 55 § tredje stycket samma lag inte skall gälla i Sverige.

ÄRENDET

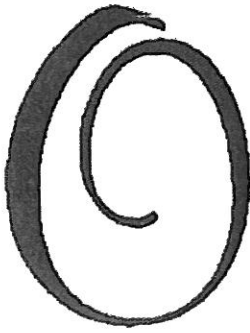
Invändningen avser varumärket O, i figur återgivet nedan, för *soaps, perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions, dentifrices*, i klass 3, *precious metals and their alloys and goods in precious metals or coated therewith, not included in other classes, jewellery, precious stones, horological and chronometric instruments*, i klass 14 och *clothing, footwear, headgear*, i klass 25.



Internationell registrering 822851

Invändaren har yrkat att PRV skall besluta att den internationella registreringen inte skall godkännas för Sverige och har i allt väsentligt anfört följande. Innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens gemenskapsvarumärke, i figur återgivet nedan, för parfym, eteriska oljor, medel för kropps- och skönhetsvård, badpreparat, ingående i klass 3, duschbad, deodoranter för personligt bruk, hårvårdspreparat, preparat för rengöring, vård och försköning av hår, hårfixerare, hårfärgningsmedel, hårtoningsmedel, nagellack, nagellackborttagningsmedel, kosmetiska solskyddsmedel, tandpulver, icke-medicinska mun- och tandvårdspreparat, i klass 3, förpackningsbehållare och -boxar av metall, i klass 6, glasögon av metall och plast, solglasögon, glasögonfodral, i klass 9, juvelerarvaror, smycken, speciellt modesmycken, slipsnålar, prydnadsnålar;ur, tidmätningssinstrument, ädelstenar, i klass 14, varor av läder och läderimitationer (ingående i klass 18), speciellt koffertar och resväskor, väskor, som t.ex. sport- och inköpsväskor, små lädervaror, speciellt tomma necessärer, portmonnäer, nyckelfodral; paraplyer och parasoller; varor av plast och tyger, nämligen väskor, speciellt sport- och inköpsväskor ingående i klass 18, i klass 18, förpackningsbehållare och -askar av plast, möbler, speglar, ramar, i klass 20, dam- och herrkläder, inkluderande sådana som är virkade och stickade samt även sådana av läder och läderimitationer, speciellt blusar, skjortor, t-shirts, sweatshirts, jackor, tröjor, toppar, bysthållare, byxor, kjolar, dräkter, kostymer, rockor, underkläder, badkläder, huvudbonader, scarves, sjalar, halsdukar, pannband, jogging- och motionskläder, handskar, bälten och skärp till kläder, skor, i klass 25, band och snörmakerivaror; knappar, krokor och öljetter, knappar, hårringar och -smycken, spetsar och broderier, i klass 26 och spel och leksaker; redskap för gymnastik och sport; julgransprydnader, i klass 28.

De båda varumärkena avser en figur i form av en ring eller ett O som är mycket lika vid en betraktelse. Märkena uppfattas som bokstaven O, vilken visas genom ett på vissa ställen tjockare streck, med början från vänster för att sedan övergå i cirkelrörelse som stiger till höger och slutar inuti bokstaven utan att de två ändarna möts. Varumärkena avser också identiska varor i identiska klasser dvs. klasserna 3, 14 och 25. Likheten mellan de två varumärkena med hänsyn tagen till identiteten och produktlikheten är av sådan art att den skapar en risk för förväxling i allmänhetens sinne.



Gemenskapsvarumärke 2889228

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och har som det får förstås yrkat att PRV skall besluta att den internationella registreringen skall gälla i Sverige. Till stöd för sitt yrkande har innehavaren i allt väsentligt anfört följande. Varumärkena kan vid en helhetsbedömning inte anses förväxlingsbara i varumärkeslagens mening. Det är visserligen korrekt så som invändaren anfört att varuslagen i respektive varumärke till viss del är identiska. Utöver varuslagslikhet skall dock även en bedömning göras avseende varumärkenas visuella, auditiva och associationsmässiga egenskaper. Därvid kan konstateras följande. Båda varumärkena består av mycket enkla geometriska figurer vars skyddsomfång måste anses tämligen lågt. I princip är det fråga om två ringar som inbördes företer betydande olikheter. Invändarens varumärke utgörs av en oval ring vars ena slut är dragen till mitten av ringen. Ringens yttre linje beskriver först en bred närmast lodrätt penselrörelse som avsmalnar kraftigt vid basen för att sedan återigen bli bredare och där slutet av ringen återigen beskriver en avsmalnande penselrörelse. Innehavarens märke utgörs av en bruten cirkel som närmast kan uppfattas som bokstaven O. Cirkelns linje har samma bredd hela vägen utom vid dess slut där en avsmalning sker. Cirkelns linjer är helt parallella till skillnad från linjerna i den ovala ringen som bildar ett asymmetriskt mönster. Särskilt skall noteras de totalt olika intryck som öppningarna i respektive märke ger. Öppningen i innehavarens märke som är tydligt markerad ger tillsammans med den cirkelrunda formen intrycket av en hastigt roterande rörelse. Invändarens märke i form av den ovala ringen ger däremot intrycket av att stå stilla. För att ytterligare understryka märkesolikheten kan nämnas att invändarens märke är registrerat som "Not a word mark", dvs. myndigheten har inte uppfattat figurmärket som ett ordmärke. Innehavarens märke är däremot registrerat som bokstaven O.

SKÄL

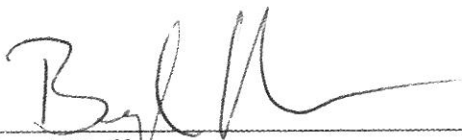
Enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

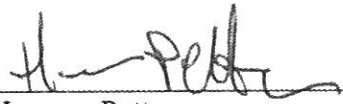
Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning genom vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Man har även att beakta den potentielle konsumentens förekommande avsaknad av reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det måste tas hänsyn till att omsättningskretsens minnesbild av kännetecknen i normalfallet kommer att blekna med tiden. Vid förväxlingsbedömningen mellan märkena skall därför bortses från oväsentliga detaljskillnader, vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse.

PRV gör följande bedömning.

Mellan de varor som innehavens märke avser och invändarens varor i klasserna 3, 14 och 25 råder likhet i varumärkesrättsligt hänseende. Vad gäller märkeslikheten kan konstateras att innehavarens liksom invändarens märke utgörs av en cirkelfigur vars linjer sett från vänster till höger avslutas inne i figuren. Vid en helhetsbedömning och med beaktande av omsättningskretsens bleknande minnesbild finner PRV att det föreligger sådana likheter mellan varumärkenas utformning i flera för synintrycket väsentliga hänseenden att innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens dito. Den internationella registreringen skall därför inte gälla i Sverige.

Beslutat 2 5 AUG 2006


Bengt Staffas


Herman Petterson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.