

2006 -09- 1 8

Invändningsärende nr 2005/0042/0001

Registrering nr 370513

**INVÄNDARE**

V&S Vin & Sprit Aktiefbolag  
117 97 Stockholm

**INNEHAVARE**

Scandic Vodka AB  
c/o Arnstedt, Holmberg & Wiberg  
Kungsgatan 29  
111 56 Stockholm

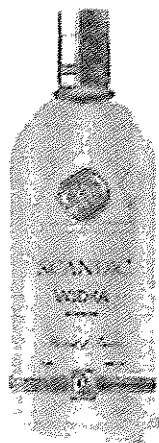
---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § 2 st varumärkeslagen (1960:644), nedan VmL.

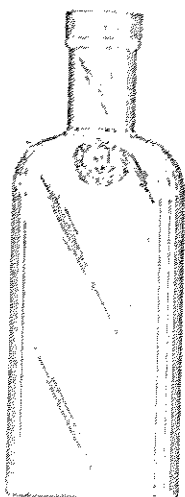
**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket SCANDIC VODKA i figur, med registreringsnummer 370513, nedan återgivet, vilket avser vodka i klass 33.

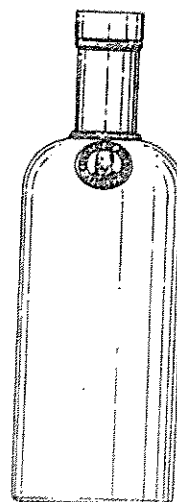


Innehavarens figurmärke.

Invändaren har yrkat att innehavarens registrering ska hävas och har som grund härför anfört att innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens svenska varumärke avseende utstyrselmärke med registreringsnummer 243192, nedan återgivet, samt med invändarens gemenskapsvarumärke avseende utstyrselmärke med registreringsnummer 410852, återgivet nedan. Båda märkena omfattar vodka i klass 33.



Invändarens svenska varumärke  
med registreringsnummer 243192.



Invändarens gemenskapsvarumärke  
med registreringsnummer 410852.

Invändaren har utvecklat sin talan enligt följande. Invändarens varumärkesskyddade flaska har sedan introduktionen 1979 marknadsförts i en sådan omfattning att den idag åtnjuter ett mycket omfattande varumärkesrättsligt skydd som går långt utöver vodka. Flaskan är en mycket central del i marknadsföringen av ABSOLUT vodka och har rönt stor uppmärksamhet i världen. Mer än 1000 annonser har skapats sedan 1980 och flaskan har belönats med en rad utmärkelser. Invändarens skyddade flaska har en mycket karaktäristisk form med en rak, kort hals, och ett rundat axelparti innan flaskans raka del. På flaskans axel återfinns ett sigill. Innehavarens märke uppvisar stora likheter med invändarens märken i fråga om flaskans form och med ett sigill som, till form och placering, påminner om invändarens. Förväxlingsrisken förstärks ytterligare av att invändarens märken åtnjuter ett skyddsomfång som är vidare än det som normalt tillräknas varumärken på grund av dess särprägel och goda renommé på den europeiska marknaden. Innehavarens märke och invändarens märken avser dessutom identiska produkter. Märkena uppvisar dessutom stora visuella och konceptuella likheter. Sammantaget är risken för att konsumenten förväxlar produkternas kommersiella ursprung eller missleds att tro att det föreligger ett kommersiellt samband mellan innehavaren och invändaren uppenbar.

Som stöd för hävdandet om att invändarens märke åtnjuter ett vidare skyddsomfång än normalt på grund av särprägel och gott renommé har invändaren inkommit med en förteckning över utmärkelser som invändaren erhållit samt en kopia av en artikel vari invändarens flaska omnämns.

Invändaren har givits tillfälle att bemöta invändningen men har inte gått i genmäle.

### SKÄL

I 14 § 1 st 6 p VmL anges att ett varumärke inte får registreras bland annat om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Enligt 14 § 1 st 9 p VmL får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Enligt 6 § 1 st VmL anses kännetecknen som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor/tjänster av samma eller liknande slag. Frågan huruvida det föreligger risk för förväxling mellan två märken skall avgöras efter en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i det enskilda fallet skall beaktas, framförallt märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena omfattar. Kravet på märkeslikhet blir mindre om de varor/tjänster som märkena avser är i stort sett desamma och – omvänt – att det inte ställs så stora krav på varuslagslikheten om märkena är identiska, för att förväxlingsbarhet skall anses föreligga. Vid bedömningen av märkeslikheten skall avseende bland annat fästas vid märkenas särskiljningsförmåga, varvid förväxlingsrisken mellan märkena blir större om de besitter samma särskiljande beståndsdelar. Även risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena ska beaktas vid helhetsbedömningen. Man har även att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det också måste beaktas att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett kommer att blekna med tiden. Vid förväxlingsbedömningen mellan märken skall därför bortses från oväsentliga detaljskillnader, vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse.

Enligt 6 § 2 st VmL stadgas att förväxlingsbarhet även kan åberopas till förmån för ett kännetecken som är väl ansett här i landet, om användningen av ett annat liknande kännetecken skulle dra otillbörlig fördel av eller skulle vara till förfång för det väl ansedda kännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende. En otillbörlig fördel får anses föreligga så snart ett yngre märke drar någon nytta av betydelse av det väl ansedda märkets goodwill. Detta innebär i praktiken att samma höga krav på egentlig märkeslikhet inte skall upprätthållas vid tillämpningen av denna s k anseendeskyddsregel. För tillämplighet av denna regel krävs det dock ett visst mått av märkeslikhet, som i vart fall måste vara av den digniteten att den berörda allmänheten kan komma att förknippa märkena med varandra, utan att därför direkt förväxla desamma.

Vid fastställande av vad som utgör ett väl ansett märke i VmL:s mening är graden av kännedom om märket hos såväl allmänhet som omsättningskrets av stor vikt och i praktiken ofta den enda objektivt avläsbara faktorn att ta i beaktande.

PRV gör följande bedömning.

Det kan inledningsvis konstateras att invändarens utstyrselmärke är att anse som ett väl ansett varumärke för invändaren.

Det noteras att invändarens nationella varumärke registrerades efter att Patentbesvärsträtten genom förebragd utredning om användning ansåg det klarlagt att den ursprungliga bristen i märkets särskiljningsförmåga avhjälpes.

Då såväl innehavarens märke som invändarens märken avser vodka i klass 33 råder varuslagsidentitet. Frågan om märkeslikhet föreligger är därför avgörande för förväxlingsbedömningen.


Invändarens svenska varumärke och invändarens gemenskapsvarumärke avser samma utstyrsel. Den utgörs av en flaska med kropp, axlar och hals. Utstyrseln har endast ett mindre motiv, ett sigill på flaskans axelparti. Längst kanten på sigillet står texten COUNTRY OF SWEDEN ABSOLUT. I sigillet mitt finns en stiliserad bild av en man. Innehavarens figurmärke utgörs av en bild av en flaska med kropp, axlar och hals. Liksom invändarens utstyrselmärke innefattar innehavarens figurmärke ett sigill. Detta är dock på figurmärket placerat längre ner på flaskans kropp än sigillet på invändarens utstyrselmärken och är dessutom innesluten av en stiliserad bild av en vikingahjälm. Under vikingahjälmen står texten SCANDIC VODKA. På invändarens utstyrselmärke är flaskans kork något bredare än dess hals. Där halsen möter korken och flaskans axelparti är halsen en aning bredare. På innehavarens figurmärke är flaskkorken annorlunda än korken på invändarens utstyrselmärke då den är lika bred som flaskans hals. Flaskan på innehavarens figurmärke har axlar som sluttar brantare än axlarna på invändarens utstyrselmärke. Flaskan på innehavarens figurmärke har, till skillnad från invändarens utstyrselmärke, ett bottenparti som är en aning bredare än flaskans kropp och en mörk rand som löper runt flaskan med ett emblem just ovanför bottenpartiet. Mellan den mörka randen och ordet VODKA finns två rader text. Flaskan i innehavarens figurmärke har således ett flertal element som ger figurmärket ett annorlunda helhetsintryck än invändarens utstyrselmärke. Varken bilden av flaskan i innehavarens figurmärke eller flaskan som invändarens utstyrselmärken utgör har en form som skiljer sig i någon vidare betydande mån från andra flaskor som används för alkoholhaltiga drycker. De gemensamma beståndsdelar som innehavarens och invändarens märken har är en flaskform med rak, kort hals, ett rundat axelparti och en rak kropp. Dessa är generella beståndsdelar som en flaska av det slag nu är i fråga kan förväntas ha. Som ovan påpekats har dock de motstående märkena beståndsdelar som klart distanserar dem från varandra. Sammantaget föreligger inte märkeslikhet mellan innehavarens märke och invändarens utstyrselmärken då de ger olika helhetsintryck. Vid en helhetsbedömning, varvid även beaktas det utökade anseendeskyddet för invändaren, är märkena således inte förväxlingsbara.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen skall därför avslås.

Beslutanden

18 SEP 2006

  
Anne Gustavsson

  
Anna Axelsson

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.