

AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2004/08454

Advokatbyrån Gulliksson Aktiebolag
Box 739
220 07 Lund

SÖKANDE

EDSA Försäljning AB
Box 623
301 16 Halmstad

Exp. Patent- och registreringsverket

2006 -09- 1 8

OMBUD

Advokatbyrån Gulliksson Aktiebolag
Box 739
220 07 Lund

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket LAPPMARKEN för telefonkataloger klass 16, annons- och reklamverksamhet som har beröring med telefonkataloger; informationshantering i form av datalagrade uppgifter om innehavare av telekommunikationsutrustning klass 35 och utgivning av katalog i tryckt media och i digital form i klass 41.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har bestridit bristen på särskiljningsförmåga och anfört att den korrekta geografiska benämningen på det geografiska området är Lappland. Vidare har sökanden anfört att märket genom inarbetning kommit att uppfattas som ett varumärke av omsättningskretsen och hänvisat till att telefonkataloger med namnet distribuerats under 10 års tid i cirka 30.000 exemplar per år.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris, geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk. Ett märke som inte besitter ursprunglig särskiljningsförmåga kan genom användning förvärva den särskiljningsförmåga som krävs för registrering.

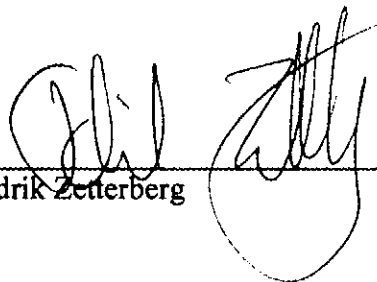
PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av ordet LAPPMARKEN som enligt Nationalencyklopedin är benämning på områden med samebefolkning i Sverige och Finland. (www.ne.se, åtkomst 2006-09-14). PRV finner att det sökta märket LAPPMARKEN i sig saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga för de varor och tjänster som ansökan avser. Märket avser bland annat telefonkataloger och anger därmed katalogernas geografiska spridningsområde. Jfr Patentbesvärsträttsens dom i mål nummer 02-118 (HELA GOTLAND). Det av sökanden ingivna materialet består endast av en kopia av en innehållsförteckningen i en telefonkatalog och visar inte att omsättningskretsen kommit att uppfatta det sökta märket LAPPMARKEN som ett kännetecken för sökta varor och tjänster.

Beslutat den 18 SEP 2006



Sara Winter



Fredrik Zetterberg

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsträtten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.