

**AVSLAG AV INVÄNDNING**

Invändningsärende nr 2005/0075/0001

Registrering nr 371332

**INVÄNDARE**

Accor  
2, rue de la Mare Neuve  
FR-91000 Evry  
Frankrike

Exp. Patent- och registreringsverket

**2006 -09- 2 8****OMBUD**

Bjerkéns Patentbyrå Kommanditbolag  
Box 1274  
801 37 Gävle

**INNEHAVARE**

Accome AB  
Box 14079  
167 14 Bromma

**OMBUD**

Müller & Partners AB  
Nybrogatan 11  
114 39 Stockholm

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket ACCOME HOTEL APARTMENTS med registreringsnummer 371332 som registrerades den 1 april 2005 avseende utskänkning av mat och dryck; kortvarigt boende, i klass 43. Märket är återgivet nedan.

**accome**

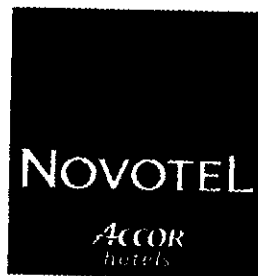
Varumärkesregistrering nr 371332. Märket är utfört i rött och grått.

Invändaren har, som det får förstås, yrkat att registreringen skall upphävas och har såsom grund härför anfört förväxlingsbarhet med dennes svenska varumärkesregistrering ACCOR med registreringsnummer 203351 (i figur) som bl a omfattar tjänsterna hotellrörelse,

restaurangrörelse och barrörelse samt service i samband därmed i klass 42. Invändaren har även anfört förväxlingsbarhet med dennes fyra gemenskapsregistreringar NOVOTEL ACCOR HOTELS med registreringsnummer 3544137 (i figur), TICKET ACCOR SERVICES med registreringsnummer 3498474 (i figur), TICKET ACCOR SERVICES med registreringsnummer 3498425 samt slutligen HOTEL FORMULE 1 ACCOR HOTELS med registreringsnummer 3210986 (i figur). Samtliga gemenskapsregistreringar är registrerade för bl a hotellverksamhet, tjänster för inkvartering samt utskänkning av mat och dryck och kortvarigt boende i klass 43. Invändaren har vidare i allt väsentligt anfört följande. Det föreligger tjänsteslagsidentitet mellan de motstående märkena. Därtill kommer att ACCOME är den totalt dominerande delen i ifrågakvarande varumärkesregistrering och har de fyra första bokstäverna gemensamt med ordet ACCOR i våra märken. Enligt vedertagen rättsfallspraxis gör de första delarna av märkena större intryck på de presumtiva avnämarna än slutdelarna. Uttalsmässigt torde skillnaden vara än mindre, då e:et i slutet av ACCOME högst sannolikt inte kommer att uttalas, så att de båda orden i fråga fonetiskt kommer mycket nära varandra. Detta i kombination med tjänsteslagslikheten gör att risken för förväxling vad avser kommersiellt ursprung är överhängande.



Reg nr 203351



Gemenskapsregistrering  
 nr 3544137



Gemenskapsregistrering  
 nr 3498474



Gemenskapsregistrering  
 nr 3210986

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och i allt väsentligt anfört att märkena skiljer sig tillräckligt åt från varandra ur visuell som såväl fonetisk synvinkel för att inte vara förväxlingsbara.

**SKÅL**

Av 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter en tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Av 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte heller får registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Man har även att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det vid förväxlingsbedömningen skall bortses från oväsentliga detalj-skillnader, vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse. Vid en sådan bedömning skall även beaktas att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett kommer att blekna med tiden.

PRV gör följande bedömning.

Det kan inledningsvis konstateras att såväl innehavarens som invändarens märken avser identiska varuslag. Avgörande för den fortsatta förväxlingsbedömningen är därmed hurvida märkena liknar varandra till sådan grad att det föreligger en förväxlingsrisk dem emellan.

Innehavarens märke innehåller dominanten ACCOME medan den återkommande dominanta märkesdelen i invändarens samtliga märken är ordet ACCOR. Orden ACCOME och ACCOR delar visserligen samma första fyra bokstäver ACCO- varvid en viss märkeslikhet kan konstateras. Emellertid skiljer sig orden ifråga även åt genom att innehavarens ACCOR avslutas med ett -R och invändarens ACCOME med bokstäverna -ME. Även om det endast är ett fåtal bokstäver som skiljer orden åt så medför dessa att det visuella helhetsintrycket av de olika orden samt uttalet av orden blir vitt skilda. Till detta kommer att märkena i sin helhet också vida skiljer sig eftersom invändarens märken förutom ordet ACCOR även innehåller element i form av ord och/eller figurativa inslag som inte återfinns i innehavarens märke. Någon märkeslikhet förekommer därmed inte mellan de motstående varumärkesregistreringarna varför dessa vid en helhetsbedömning inte är förväxlingsbara.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen skall därför avslås.