

Varumärkesansökan nr 2004/08493

Christina Berggren
c/o Magnusson Wahlin Qvist Stanbrook
Advokatbyrå
Västra Hamngatan 24
411 17 Göteborg

SÖKANDE

Bra Bil i Väsby AB
Truckvägen 20
194 52 Upplands Väsby

OMBUD

Christina Berggren c/o Magnusson Wahlin Qvist Stanbrook Advokatbyrå
Västra Hamngatan 24
411 17 Göteborg

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket BRABIL, i figur återgivet nedan, för fordon och fortskaffningsmedel klass 12, återförsäljning av bilar klass 35, försäkringsverksamhet; finansiella tjänster klass 36, service-, reparations- och installationstjänster klass 37 och uthyrning av bilar; leasing av bilar i klass 39.

braBil

Märket utförs i blått.

PRV har anfört att det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har anfört att märket inte är beskrivande, utan suggestivt för de sökta varor och tjänsterna, och främst uppfattas som en slogan samt att lydelsen är en lexikalisk innovation eftersom orden bra och bil är ihopsatta. Vidare har sökanden anfört att eftersom märket utförs med en blandning av versaler och gemener i blått uppfyller det kraven för registrering.

Sökanden har åberopat att märket genom inarbetning kommit att uppfattas som ett varumärke och har till stöd för sin talan bland annat redovisat uppgifter att märket använts

sedan 1999, att koncernen där märket används har en marknadsandel i Sverige på cirka 2.5%, att marknadsföringskostnaderna 2005 uppgick till cirka 9 miljoner kronor och att märket används i all annonsering av koncernens tjänster. Sökanden har även hänvisat till en rad annonseringar i dagspressen, broschyrer, reklamskyltar på diverse idrottsarenor, radioreklam och sponsring av olika projekt och fonder. Slutligen har intyg från VD i Motorbranschens Riksförbund och koncernchefen på Hans Persson Bil givits in.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § VmL registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vad som angetts ovan gäller även för tjänster.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk. Ett märke som inte besitter ursprunglig särskiljningsförmåga kan genom användning förvärva den särskiljningsförmåga som krävs för registrering. Prövningen av om ett varumärke förvärvat särskiljningsförmåga ska grundas på en helhetsbedömning av de omständigheter som kan visa att varumärket fungerar som ett individualiseringsmedel för de varor eller tjänster som ansökan avser. Hänsyn ska bland annat tas till vilken marknadsandel märket innehar, hur ofta, hur länge och på hur stort geografiskt område som märket brukats, hur stora investeringar som har gjorts för att marknadsföra det samt hur stor andel av omsättningskretsen som har kännedom om varumärket.

PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av lydelsen BRABIL. Ordet bra är närmast att betrakta som ett värdeomdöme som syftar till ordet bil, vilket i märket förtydligas i och med att bokstaven B är versal. Eftersom märket är sökt för bland annat fordon, återförsäljning av fordon och uthyrning av bilar är lydelsen i hög grad beskrivande för de varor och tjänster som märket avser och saknar således ursprunglig särskiljningsförmåga. Frågan är då om märket genom användning blivit känt i omsättningskretsen som ett kännetecken för sökandens varor och tjänster i sådan omfattning att det därmed kan anses ha förvärvat erforderlig särskiljningsförmåga eller att märket genom ett särpräglat utseende kan registreras som figurmärke.

De varor och tjänster som det sökta märket BRABIL avser är sådana som efterfrågas av användare av fordon i allmänhet. Den omsättningskrets som märket vänder sig till får därmed anses bestå av normalt informerade, skäligen uppmärksamma och upplysta genomsnittskonsumenter som använder fordon i någon mening.

PRV anser inte att det av ingivet material framgår att märket inom omsättningskretsen använts och gjorts känt som ett kännetecken för de sökta varorna och tjänsterna i sådan omfattning att den bristande särskiljningsförmågan kan anses avhjälpt.

Enligt PRV:s mening är märket dessutom alltför enkelt till sitt utförande för att kunna utgöra en registrerbar figur då det endast består av lydelsen BRABIL utfört i ett vanligt typsnitt med bokstaven B i versal och övriga bokstäver i gemener i blå färg.

PRV finner därför vid en helhetsbedömning att det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Av ovanstående skäl skall ansökan därför avslås.

Beslutat den 05 OKT 2006



Hans Nordlund



Fredrik Zetterberg

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.