

Invändningsärende nr 2005/0076/0001

Registrering nr 371505

INVÄNDARE

Aldemar AG
Grafenauweg 10
6301 Zug
Schweiz

Exp. Patent- och registreringsverket

2006 -10- 16

OMBUD

Groth & Co KB
Box 6107
102 32 Stockholm

INNEHAVARE

Candra Collection Aktiefbolag
Hagaberg 3
186 91 Vallentuna

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 371505 med stöd av 21 § första stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket CANDRA med registreringsnummer 371505 som registrerades den 8 april 2005 för sockor; strumpbyxor; underkläder, i klass 25.

Invändaren har yrkat att registreringen skall hävas och har som grund härför anfört förväxlingsbarhet med dennes gemenskapsregistrering CANDA med registreringsnummer 105965 för läder och läderimitationer; samt varor framställda av dessa material och ej ingående i andra klasser; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar, i klass 18 och kläder, fotbeklådnader, huvudbonader, i klass 25.

Invändaren har vidare i huvudsak anfört att samtliga varor "sockor, strumpbyxor; underkläder" ingående i registrering 371505 CANDRA är identiska och liknande varorna i EG-registreringen CANDA. Eftersom CANDRA och CANDA är mycket lika varandra och avser identiska och liknande varor är de uppenbarligen förväxlingsbara.

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och har i allt väsentligt anfört att registreringarna genom bokstaven "R" skiljer sig tydligt åt fonetiskt sett och att märkena även visuellt skiljer sig tillräckligt åt för att inte vara förväxlingsbara.

SKÅL

Enligt 14 § 1 stycket 9 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Man har även att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det vid förväxlingsbedömningen skall bortses från oväsentliga detaljskillnader vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse. Vid förväxlingsbedömningen skall också beaktas att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett bleknar med tiden.

Bedömningen av märkes- och varuslagslikheten skall ske med tillämpning av den s k produktregeln. Det innebär att kravet på märkeslikhet blir mindre om de varor/tjänster som kännetecknen används för är i stort sett desamma och – omvänt – att det inte ställs så stora krav på varuslagslikheten om märkena är identiska, för att förväxlingsbarhet skall vara för handen.

PRV gör följande bedömning.

Vad först avser likheten mellan de varor som de motstående märkena omfattar kan konstateras att identitet respektive likhet föreligger mellan de sockor, strumpbyxor och underkläder i klass 25 som innehavarens registrering omfattar och de kläder, fotbeklådnader och huvudbonader som omfattas av invändarens registrering. Vidare föreligger även likhet i varumärkesrättslig mening mellan de varor som innefattas av innehavarens registrering och de varor som omfattas av invändarens registrering i klass 18.

Då varuslagslikhet konstaterats mellan de motstående registreringarna kommer förväxlingsrisken mellan dessa märken vara avhängig på om de till sitt utseende är så lika att det finns risk för att konsumenterna sammanblandar varumärkena och därmed även de varor som saluförs under respektive varumärke.

Innehavarens märke består av ordet CANDRA som inte har någon betydelse i sig. Inte heller har invändarens gemenskapsvarumärke någon given betydelse. Mot varandra i förväxlingsbedömningen står således två ord utan specifik betydelse och utan någon klar association. Dessa ord skiljer sig vidare enbart åt genom att innehavarens märke innehåller ett "R" som näst sista bokstav. Visuellt är således de motstående märkena mycket lika.

Även fonetiskt är innehavarens och invändarens märke lika. Orden har lika många stavelser och orden inleds och avslutas med samma ljud. Därtill skall anmärkas att det gängse uttalet av bokstaven "r" kraftigt varierar inom riket och att det stundom kan vara mycket svårt att uppfatta någon egentlig hörbar skillnad mellan märkena överhuvudtaget, just beroende på dialektala avvikelser. Innehavarens märke är därmed vid en helhetsbedömning förväxlingsbart med invändarens varumärke.

Följaktligen utgör grunderna för invändningen hinder för att låta registreringen bestå. Registreringen skall därför upphävas.

Beslutat 16 OKT 2006



Bengt Staffas



Ulrika Axelsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två månader** från beslutets dag.