

Varumärkesansökan nr 2005/02774

Awapatent AB
Box 11394
404 28 Göteborg

SÖKANDE

Laboratoire Garnier & Cie (Société en nom collectif)
281, rue Saint-Honoré
FR-75008 Paris
Frankrike

Exp. Patent- och registreringsverket

2006-11-01

OMBUD

Awapatent AB
Box 11394
404 28 Göteborg

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket VOLUME BOOSTER för schampon; geler, sprayer, mousser och balsam avsedda för styling och hårvård; hårspray; hårfärgnings- och hårblekningspreparat; preparat för hårläggning och hårpermanent och eteriska oljor för kroppsvård, klass 3.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det är förväxlingsbart med den svenska varumärkesregistreringen BOOSTER, med registreringsnummer 322334, registrerat för blekningspreparat och andra ämnen för användning vid tvätt; rengörings-, poler-, skur- och slipmedel; tvål; parfym, eteriska oljor, kosmetika, hårvårdspreparat; tandpulver, -kräm och -pastor.

Sökanden har i allt väsentligt anfört att det sökta märket ej är förväxlingsbart med hänvisning till dels det äldre märkets minimala eller obefintliga särskiljningsförmåga, dels att VOLUME BOOSTER skiljer sig visuellt, fonetiskt och associationsmässigt från BOOSTER och därför ger ett annat helhetsintryck.

SKÄL

I 14 § första stycket punkten 6 varumärkeslagen anges bland annat att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.


PRV gör följande bedömning.

Vad gäller förväxlingsbarheten med det motanfödda varumärket konstaterar PRV inledningsvis att det sökta märket VOLUME BOOSTER och det motanfödda kännetecknet BOOSTER omfattar skydd för identiska varor inom området för hud- och hårvårdsprodukter. Beträffande märkeslikheten finner PRV att ordet BOOSTER i sig får anses suggestiv med avseende på de sökta varorna. Vidare är momentet BOOSTER i det sökta märket fonetiskt och visuellt identiskt med det motanfödda varumärket och en klar märkeslikhet föreligger kännetecknen emellan. Vid en helhetsbedömning finner PRV att det sökta märket är förväxlingsbart med det motanfödda varumärket.

Mot bakgrund av det ovan anförda skall ansökan avslås.

Beslutat den 09 NOV 2006


Sara Dahlberg


Katy Lundqvist Perrier

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.