

Varumärkesansökan nr 2000/01952

Nihlmark & Zacharoff Advokatbyrå AB  
Box 7701  
103 95 Stockholm

**SÖKANDE**

Metro International S.A.  
11, Boulevard Royal  
LU-2449 Luxembourg  
Luxemburg

Exp. Patent- och registreringsverket

**2006 -11- 0 1**

**OMBUD**

Nihlmark & Zacharoff Advokatbyrå AB  
Box 7701  
103 95 Stockholm

**BESLUT**

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket METRO för nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmåteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll, övervakning, livräddning och undervisning; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare; grammofoonskivor; försäljningsapparater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner; databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparat i klass 9, papper, kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; dagstidningar, tidskrifter, trycksaker och andra tryckta publikationer; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); spelkort; trycktyper; klichéer i klass 16, annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster i klass 35, telekommunikation i klass 38, undervisning / utbildning; anordnande av handledning / instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; förlagsverksamhet inkluderande utgivning av tidningar och tidskrifter i klass 41.

PRV har som hinder för registrering anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med de svenska varumärkesregistreringarna METRO GOLDWYN MAYER, i figur nedan återgiven, med registreringsnummer 265002 registrerat för bland annat samtliga varor i klass 9, samtliga varor i klass 16 och samtliga tjänster i klass 35 och M METRO BLUE, i figur

nedan återgiven, med registreringsnummer 303147 registrerat för ljud- och /eller videoupptagningar i form av skivor eller band; kassetter, skivor, band; delar och tillbehör till nämnda varor.



Varumärkesregistrering 265002



Varumärkesregistrering 303147

Vidare har PRV anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärkena METRO-GOLDWYN-MAYER med registreringsnummer 141796 registrerat för bland annat papper, kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförmödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); spelkort; trycktyper; klichéer i klass 16, METRO-GOLDWYN-MAYER med registreringsnummer 141754 registrerat för vetenskapliga, nautiska, elektriska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparat i klass 9, telekommunikation i klass 38 samt undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter och kulturverksamhet i klass 41, METRO STARS, i figur nedan återgivet, med registreringsnummer 200014 registrerat för bland annat trycksaker, affischer, dekal, samlarkort, program, biljetter och tidskrifter i klass 16 och underhållning; anordnande, genomförande och arrangerande av professionella fotbollsmatcher och uppvisningar; produktion för tv- och radiopresentation av professionella fotbollsmatcher och uppvisningar i klass 41 samt med METRO-GOLDWYN-MAYER PICTURES, i figur nedan återgivet, med registreringsnummer 142091 registrerat för vetenskapliga, nautiska, elektriska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparat i klass 9, papper, kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförmödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); spelkort; trycktyper; klichéer i klass 16 samt undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter och kulturverksamhet i klass 41.



Gemenskapsvarumärke 200014



Gemenskapsvarumärke 142091

### SKÄL

I 14 § första stycket punkten 6 varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras bland annat om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan.

Enligt 14 § första stycket punkten 9 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis konstateras att det sökta märket METRO och samtliga mothållna märken omfattar skydd för varor och tjänster som är av samma eller liknande slag varför en uppenbar varu-/tjänsteslagslikhet kan fastslås. Vad sedan gäller likheten märkena emellan kan det konstateras att det särskiljande ordet METRO utgör det inledande ordet i ordsammansättningarna i samtliga mothållna märken och att det sökta märket i sin helhet ingår i dessa. En betydande märkeslikhet kan således fastslås. Att vissa av de mothållna märkena även består av figurativa inslag föranleder ingen annan bedömning. Vid en helhetsbedömning finner PRV till följd därav att det sökta märket är förväxlingsbart med samtliga mothållna märken. Ansökan skall därför avslås.

Beslutat den 01 NOV 2006

Sara Winther

Ingela Hageleit

## HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.