

Invändningsärende nr 2005/0050/0001

Registrering nr 370592

INVÄNDARE

M/T Owner Aktiebolag
Datavägen 17
436 83 Askim

Exp. Patent och registreringsverket

2006 -11- 0 8

OMBUD

Albihns Göteborg AB
Box 142
401 22 Göteborg

INNEHAVARE

Tonson AB
Färjtorpsvägen 19
94333 Öjebyn

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

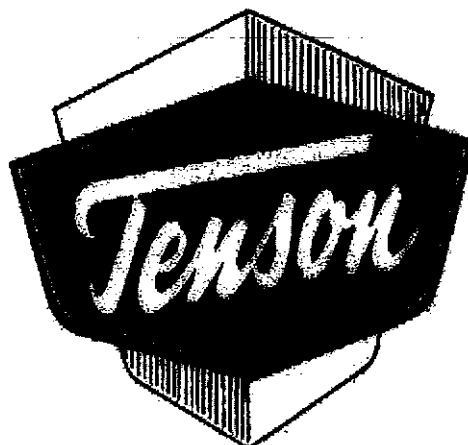
Ärendet avser invändning mot varumärket TONSON, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 370592, registrerat för kläder, fotbeklädnader och huvudbonader, i klass 25 och annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration samt kontorstjänster, i klass 35.



Innehavarens märke.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering upphävs och gör gällande att märket är förväxlingsbart med varumärkesregistreringarna TENSON, med registreringsnummer 339187, registrerad för kläder, fotbeklädnader och huvudbonader, i klass 25 samt TENSON, i figur återgiven nedan, med registreringsnummer 83456, registrerad för klädkonfektionsvaror, i klass 25. Invändaren gör vidare gällande att innehavarens märke är förväxlingsbart med firman Tenson AB, med organisationsnummer 556043-6437, vilken enligt Näringslivsregistret skall bedriva verksamhet i form av tillverkning och försäljning av konfektionsvaror, företrädesvis för fritidsändamål, samt därmed förenlig verksamhet. Invändaren gör även gällande att det sökta märket är ägnat att vilseleda allmänheten i enlighet med 14 § första stycket 2 punkten. Till stöd härför har invändaren i allt väsentligt anfört att det föreligger fullständig varuslagslikhet mellan kännetecknen samt att endast en av sex bokstäver skiljer sig i märkena. Båda börjar på T och slutar med NSON. Det föreligger således en i det närmaste identitet mellan kännetecknen. Befintligheten av

märket TONSON utgör förväxlingsbarhet med 14 § första stycket punkten 2, punkten 4 punkten 6 och punkten 7 varumärkeslagen.



Varumärkesregistrering nummer 83456.

Innehavaren av varumärket, som beretts tillfälle att yttra sig, har inte bemött invändningen.

SKÅL

Enligt 14 § första stycket 2 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är ägnat att vilseleda allmänheten. Bestämmelsen avser märken som är ägnade att framkalla en oriktig uppfattning om bland annat varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller ursprungsort. Även ett starkt förväxlingsbart märke kan anses vilseledande.

Enligt 14 § första stycket punkten 4 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras bland annat om märket innehåller eller består av något, som är ägnat att uppfattas som annans firma. I huvudsak avser registreringshindret endast de fall firman intagits i märket i oförändrat skick eller med obetydliga tillägg eller förändringar. Är märket i sin helhet likt annans firma skall däremot förväxlingsbedömning göras i enlighet med 6 punkten samma paragraf.

Enligt 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med en svensk varumärkesregistrering eller en firma som innehas av någon annan och är registrerad efter tidigare ansökan.

Enligt 6 § första stycket samma lag skall kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framförallt kännetecknens likhet samt likheten avseende de varor som kännetecknen avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varuslagslikheten kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på kännetecknens visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till om orden i de aktuella kännetecknen besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas.

Enligt 14 § första stycket 7 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett varukännetecken som vid tiden för ansökan används av någon annan samt ansökan gjorts med vetskap om detta och sökanden inte använt sitt märke innan det andra kännetecknet togs i bruk

PRV gör följande bedömning.


Invändaren har hävdade att innehavarens märke är ägnat att uppfattas som annans firma, märket är inte identiskt med firman. De fonetiska och visuella skillnader som föreligger mellan ifrågavarande kännetecken kan heller inte betraktas som obetydliga tillägg eller förändringar. Innehavarens märke är således inte ägnat att uppfattas som annans firma. PRV har därvid att pröva om kännetecknen är förväxlingsbara.

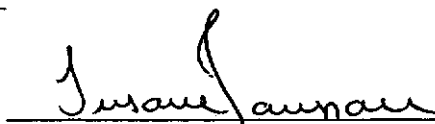
Det kan konstateras att de av invändaren åberopade kännetecknen och innehavarens varumärke omfattar skydd för varor/verksamheter som i varumärkesrättslig mening är av samma slag. Vad gäller märkenas likhet består innehavarens märke av lydelsen TONSON i figur och de av invändaren åberopade kännetecknen innehåller båda lydelsen TENSION, varav det ena tillsammans med en figur. Samtliga aktuella kännetecken har således samma efterled, nämligen -SON. De inledande förleden skiljer sig dock åt i det avseendet att den andra bokstaven i innehavarens märke utgörs av ett -O- medan samma bokstav i invändarens kännetecken utgörs av ett -E-. Det föreligger därför en inte obetydlig fonetisk och tillika fonetisk skillnad mellan kännetecknen. Det föreligger därmed sammantaget inte känneteckenslikhet mellan innehavarens märke och invändarens åberopade kännetecken. Vid en samlad bedömning finner PRV följaktligen att kännetecknen inte är förväxlingsbara. Innehavarens märke är således inte heller ägnat att vilseleda allmänheten om det kommersiella ursprunget.

Då innehavarens varumärke inte är förväxlingsbart med de av invändaren åberopade kännetecken saknas följaktligen anledning att ytterligare utröna om innehavarens ansökan om varumärkesregistrering gjordes i ond tro.

Sammanfattningsvis utgör grunderna för invändningen inte något hinder mot registreringens fortsatta bestånd. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den **08 NOV 2006**


Karolina Hedberg


Susanne Jansson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.