

BESLUT OM HÄVNING AV REGISTRERING

Invändningsärende nr 2005/0172/0001

Registrering nr 375057

INVÄNDARE

Jon B. Property AB

OMBUD

Zacco Sweden AB
Box 23101
104 35 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2006 -11- 16

INNEHAVARE

Bejlas Gåva AB
Kyrkbyvägen 1
780 44 Dala-Floda

OMBUD

Groth & Co KB
Box 6107
102 32 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 375057 med stöd av 21 § första stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket John Blund, med registreringsnummer 375057, som registrerades den 23 september 2005 för vetekuddar för medicinska ändamål i klass 10 och spel, leksaker, gymnastik- och sportartiklar i klass 28.

Invändaren har yrkat att registreringen skall hävas och har som grund härför anfört förväxlingsbarhet med den svenska varumärkesregistreringen JON BLUND med registreringsnummer 345074, återgiven nedan, avseende bl a madrasser, kuddar och dynor i klass 20 och textila produkter i klass 24. Invändaren har vidare i huvudsak anfört följande. Varuslagen i klass 10, vetekuddar för medicinska ändamål och kuddar i klass 20 är varor av samma eller liknande slag. Att kuddarna i klass 10 är avsedda för medicinska ändamål kan inte ha någon avgörande betydelse vid bedömningen av varuslagslikhet. Oavsett om produktslaget kuddar ingår i klass 10 eller 20 så är användningsområdet detsamma, d v s produkterna används som huvudstöd. Produkterna kan mycket väl försäljas sida vid sida. Kuddar av den typen som ingår i klass 10 och som avses med varumärket JOHN BLUND är stoppade med ett material som gör kudden lämplig för uppvärmning eller nedkylning allt för att öka komforten. Varumärket JON BLUND som invändningen grundare sig på äger full särskiljningsförmåga, d v s det är inte på något sätt beskrivande för de ifrågavarande varuslagen och torde inte heller ge upphov till några deskriptiva associationer i förhållande till aktuella varuslag. Orden JON BLUND i varumärket ger otvetydigt vissa bestämda

associationer i samband med varuslaget kuddar samt övrig sängutrustning. Icke desto mindre åtnjuter varumärket ett betydande skyddsomfång. I varumärket JON BLUND (i figur) är det utan tvekan så att orden JON BLUND är märkets dominerande del. Figurmomenten som måste betraktas som mindre framträdande förstärker ordets innebörd och det är lätt att inse vilka associationer märket som helhet ger. Vid en jämförelse med ordvarumärket JOHN BLUND kan konstateras att orden uttalas på samma sätt som orden JON BLUND. De visuella likheterna mellan orden är mycket stora. När det gäller associationsmöjligheterna är det närmast uppenbart att varumärkena ger samma associationer, nämligen till sagofiguren JOHN BLUND som kommer till natten när våra barn ska sova. En helhetsbedömning ger vid handen att de visuella, auditiva och associationsmässiga likheterna är mycket stora.



Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och anført följande. Med tanke på att de bägge varumärkenas skyddsomfång avser varuslag i helt skilda klasser föreligger varken formell varuslagslikhet eller förväxlingsrisk i praktiken. Invändarens märke har inte anförts av patentverket under granskningsprocessen av JOHN BLUND. Rent formellt korsgranskas invändarens klass 20 mot en rad andra klasser: 6, 9, 16, 17, 19, 21, 22, 24, 27, 37 och 42 medan klass 24 granskas mot 6, 16, 17, 19, 20, 22, 23, 27, 37 och 40. Efter att denna omfattande undersökning utförts har patentverket kommit till slutsatsen att de bägge märkenas varor och klasser inte anses som förväxlingsbara. Vi stödjer denna etablerade praxis. I praktiken kan det inte heller bli fråga om någon förväxling. Skyddsomfånget i klasserna 10 respektive 28 avser "vetekuddar för medicinska ändamål" samt "spel, leksaker, gymnastik- och sportartiklar". Dessa produkter är helt olika i jämförelse med invändarens säng- och bäddsortiment. De faktiska produkter som säljs under varumärket JOHN BLUND kan närmast beskrivas som "leksaker med terapeutiska egenskaper". Det är fråga om leksaker, mjukisdjur eller s k "gosedjur". Genom att leksakerna innehåller ekologiskt odlat vete som kan värmas upp i mikrovågsugn har dessa vidare terapeutiska egenskaper som verkar lugnande och ger barn en trygghetskänsla. Vetet har en värmebeständig egenskap som också kan användas för att kyla ned mjukisdjuren. Det breda begreppet "kuddar" kan användas för att beskriva helt olika produkter inom skilda användningsområden, t ex krockkuddar, luftkuddar, nålkuddar, och skurkuddar. Likaså är varuppgiften "bräckbandskudde" i klass 10 ett exempel på en vara som inte är jämförbar med en s k sovkudde. En alternativ benämning för varuppgiften "vetekuddar för medicinska ändamål" är "vetepåsar för medicinska ändamål". Genom att värma upp eller kyla av "vetekudden/-påsen" ökar man barnets trygghetskänsla. Det kan således inte vara fråga om "sovkomfort", som motparten påstår, eftersom "vetekuddar för medicinska ändamål" helt enkelt inte är detsamma som huvudstöd. Följaktligen är påståendet att produkterna skulle kunna försälas sida vid sida inte korrekt. En ytterligare omständighet som skiljer de bägge märkena åt är det figurativa inslaget i invändarens registrering. Stjärnorna och månen i motpartens märke indikerar de avsedda produkterna, nämligen ett säng- och bäddsortiment inklusive s k sovkuddar. Vid en samlad bedömning ger märkena olika associationer vilket även överensstämmer med de faktiska produktolikheterna.

SKÅL

Av 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter en tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas. Man har även att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det vid förväxlingsbedömningen skall bortses från oväsentliga detaljskillnader vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse. Vid förväxlingsbedömningen skall också beaktas att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett bleknar med tiden.

Bedömningen av märkes- och varuslagslikheten skall ske med tillämpning av den s k produktregeln. Det innebär att kravet på märkeslikhet blir mindre om de varor/tjänster som kännetecknen används för är i stort sett desamma och – omvänt – att det inte ställs så stora krav på varuslagslikheten om märkena är identiska, för att förväxlingsbarhet skall vara för handen.

PRV gör följande bedömning.

Vad först avser likheten mellan de varor som de motstående märkena omfattar kan följande konstateras. Det får anses föreligga en likhet i varumärkesrättslig mening mellan de vetekuddar för medicinska ändamål som innehavarens svenska registrering omfattar och de kuddar och dynor som invändarens registrering omfattar.

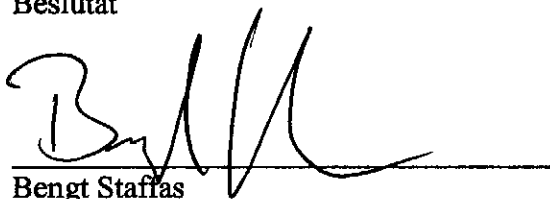
Då varuslagslikhet konstaterats mellan de motstående registreringarna kommer förväxlingsrisken mellan dessa märken vara avhängig på om de till sitt utseende är så lika att det finns risk för att konsumenterna sammanblandar varumärkena och därmed även de varor som saluförs under respektive varumärke

Båda varumärkena innehåller namnet JON/JOHN BLUND som enligt Nationalencyklopedin, NE (nätupplaga, åtkomst den 31 oktober 2006) är "en personifikation av sömnen och insomnandet, känd i svensk barntradition". Enligt NE används både stavningen JON och JOHN på denna sagofigur. Att de båda varumärkena innehåller olika stavningar av namnet skall därmed inte tillmätas någon betydelse eftersom association och uttal förblir detsamma. Visuellt skiljer sig vidare märkena åt genom att invändarens varumärke innehåller figurativa moment i form av en måne och fem stjärnor samt att dessa himlakroppar och texten i märket återges mot en mörk bakgrund i form av en rektangel. Dessa figurativa inslag är emellertid inte tillräckliga för att dominanten JON BLUND för en betraktare skall kunna anses hamna i skymundan och därigenom mista sin dominant position i märket. Vid en helhetsbedömning är märkena därmed att betrakta som förväxlingsbara.

Följaktligen utgör grunden för invändningen hinder för att låta registreringen bestå.
Registreringen skall därför upphävas.

1 6 NOV 2006

Beslutat



Bengt Staffas



Ulrika Axelsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två månader** från beslutets dag.