

Invändningsärende nr 2005/0150/0001

Registrering nr 374785

INVÄNDARE

Unilever NV
Nederländerna

Exp. Patent- och registreringsverket

2006 -11- 27

OMBUD

Zacco Sweden AB (publ)
Box 23101
104 35 Stockholm

INNEHAVARE

Anders Johansson med firma A.E.J Försäljning
Söderbytorpsgatan 56
136 67 Haninge

Bengt Johansson med firma Foodpartnergruppen
Ferlinsgatan 19 B
754 28 Uppsala

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 374785 med stöd av 21 § första stycket varumärkeslagen (1960:644).

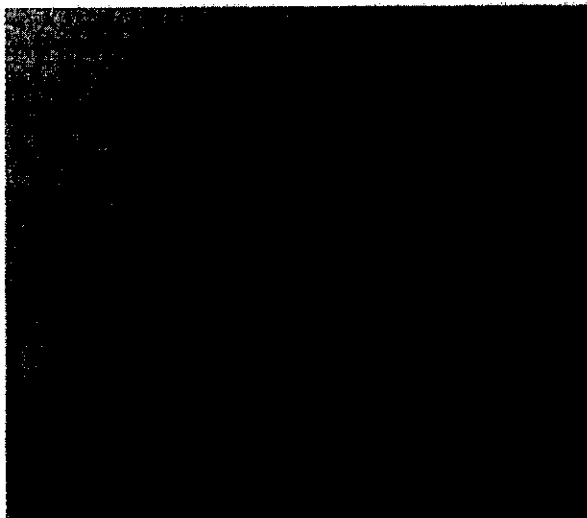
ÄRENDET

Invändningen avser varumärket GOURMETKOCKEN med reg.nr 374785, registrerat den 9 september 2005 för kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer, sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter, i klass 29, återgivet nedan.

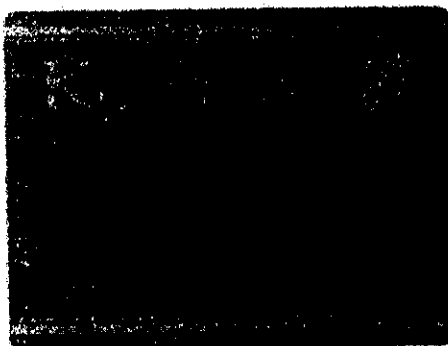


Innehavarens varumärkesregistrering med reg.nr 374785

Invändaren yrkar, som det får förstås, att varumärkesregistreringen 374785 upphävs och anför som grund härför bland annat följande. Innehavarens registrering är förväxlingsbar med våra ordmärkesregistreringar 117392 KOCKEN i klass 31, 143472 KOCKENS i klasserna 29 och 30, 253048 KOCKENS i klasserna 5, 29, 30, 31 och 32, 352515 KOCKENS i klasserna 29 och 30 och vård ord- och figurmärkesregistreringar 56267 KOCKEN i klasserna 29, 30 och 31, 254811 KOCKENS i klasserna 21, 29, 30 och 32, 247924 KOCKENS i klasserna 21, 29, 30 och 32 samt 236178 KOCKENS i klasserna 2, 5, 8, 9, 11, 14, 16, 21, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 41 och 42. Innehavarens nu registrerade varumärke är att anse som förväxlingsbart med dessa tidigare registrerade varumärken. I ord- och figurmärket GOURMET KOCKEN utgör i första hand KOCKEN ett i och för sig registrerbart ord. Med hänsyn härtill samt till det förhållandet att KOCKEN återges på separat rad förstärker förväxlingsrisken med våra registrerade varumärken. Orden GOURMET KOCKEN kan av allmänheten lätt uppfattas som en variant av vårt varumärke KOCKEN(S) som inte bara är registrerat utan även väl inarbetat. Förväxlingsrisken respektive associationsrisken är sålunda påfallande. I varuslagshänseende kan antingen identitet eller klar varuslagslikhet konstateras.



Invändarens varumärkesregistrering med reg.nr 56267



Invändarens varumärkesregistrering med reg.nr 254811

Märket är utfört i grönt med ordet Kockens, kockfigur och parallella linjer i guldfärg samt örtfigur i mörkgrön nyans.

Kockens

Invändarens varumärkesregistrering med reg.nr 247924



Invändarens varumärkesregistrering med reg.nr 236178

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och anfört bland annat följande. Vi kan inte förväxlas eller komma i varukollision med Kockens Knorr kryddor/mixer i butikshyllorna då våra produkter huvudsakligen finns i fisk, kött, chark och frysdiskarna. GOURMETKOCKEN marknadsför livsmedelsprodukter i klass 29 som huvudsakligen omfattar livsmedel av animaliskt ursprung, även grönsaker och andra ätbara trädgårdsprodukter, som är förberedda för förtäring och konservering.

SKÄL

Av 14 § första stycket, punkten 6 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter en tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs. Enligt 6 § första stycket samma lag skall kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Vid en bedömning av varukänneteckens förväxlingsbarhet skall en helhetsbedömning göras av märkes- och varuslagslikheten, med tillämpning av den s.k. produktregeln. Det innebär att kravet på märkeslikhet blir mindre om de varor/tjänster som kännetecknen används för är i stort desamma och – omvänt – att det inte ställs så stora krav på varuslagslikheten om märkena är identiska, för att en förväxlingsbarhet skall vara för handen.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir således, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt har ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll. Man har även att beakta den potentielle konsumentens förekommande avsaknad av reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det också måste tas hänsyn till att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke i normalfallet kommer att blekna med tiden. Vid förväxlingsbedömningen mellan märken skall därför bortses från oväsentliga detaljskillnader, vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse.

Det skall även fästas avseende vid graden av särskiljningsförmåga hos de respektive märkena, varvid en större grad av i sig särskiljande egenskaper hos ettärke skall utgöra en

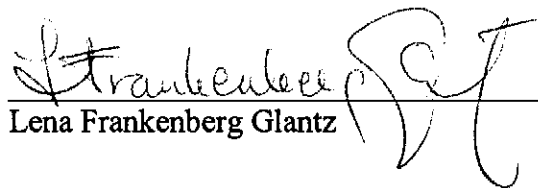
faktor som ökar förväxlingsrisken mellan märkena, i det fall samma eller liknande särskiljande egenskaper även återfinns hos det andra kännetecknet.

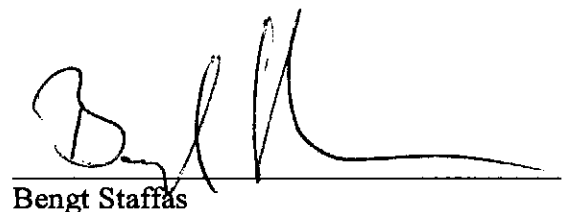
PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis kan konstateras att innehavarens varumärkesregistrering GOURMET KOCKEN och de av invändaren åberopade varumärkesregistreringarna omfattar varor som är identiska eller liknande och att det därigenom i varumärkesrättslig mening råder varuslagslikhet mellan samtliga här motstående kännetecken. Vad det gäller märkeslikhet noteras att ordet KOCKEN – vilket får ses som det bärande momentet i invändarens märken – i sin helhet innefattas i innehavarens märke. Av detta följer en korresponderande visuell och audiell märkeslikhet. Därtill återfinns även en sådan kockmössa, vilken är avbildad i innehavarens märke, så som huvudbonad på den i några av invändarens märken förekommande köksmästaren. Märkena är genom de påtalade likheterna också ägnade att ge upphov till liknande associationer hos omsättningskretsen. Det skall i sammanhanget därtill tas i beaktande att invändarens märken torde ha förvärvat ett betydande mått av särskiljningsförmåga genom långvarig användning. Det mellan de motstående märkena divergerande ordet GOURMET uppvisar en påtaglig affinitet med ordet "kock" och särskiljer därmed heller inte märkena åt i någon större utsträckning. Det föreligger på grund av det ovan anförda en risk att GOURMET KOCKEN förväxlas med KOCKEN(S) på det sättet att omsättningskretsen kan tro att varorna härrör från samma företag eller företag med i alla fall kommersiellt samband. Vid en helhetsbedömning finner PRV därmed att de motstående märkena är förväxlingsbara.

Följaktligen utgör grunderna för invändningen hinder för att låta registreringen bestå. Registreringen skall därför upphävas.

Beslutat 27 NOV 2006


Lena Frankenberg Glantz


Bengt Staffas

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.