

Varumärkesansökan nr 2004/01977

Advokatbyrån Jonas Gulliksson AB
Box 4171
203 13 Malmö

SÖKANDE

Fun Food Equipment i Lödde AB
Transportvägen 15
246 42 Löddeköpinge

OMBUD

Advokatbyrån Jonas Gulliksson AB
Box 4171
203 13 Malmö

Exp. Patent- och registreringsverket

2006 -11- 27

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket FUN POP i figur, återgivet nedan, för apparater för uppvärmning, kokning, kylning, popcornmaskiner, äpplekokare, maskiner för uppvärmning av pizzor, våffeljärn, i klass 11, kött, fjäderfä och vilt, korvar, potatischips, fruktchips, i klass 29 samt konditorivaror, popcorn, sockervadd, pizzor, pajer och piroger, i klass 30.



Sökt märke

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det är förväxlingsbart med varumärket FUN, med registreringsnummer 222306, registrerat för läskedrycker, juicer och fruktdrycker, i klass 32.

Sökanden har i allt väsentligt anfört att dennes märke inte är förväxlingsbart med det motanförda varumärket FUN. Skyddsomfånget för ordet FUN måste anses vara ytterst begränsat med hänvisning till att det existerar ett flertal varumärkesregistreringar i klasserna 29-32 innehållande ordet FUN. Vidare innehar sökanden den registrerade firman Fun Food Equipment i Lödde AB, vilken registrerades 1999-10-08, och som på denna grund torde ge bolaget en bättre rätt till ordet FUN.

SKÅL

I 14 § första stycket punkten 6 varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

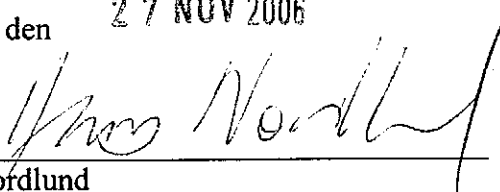
PRV gör följande bedömning.

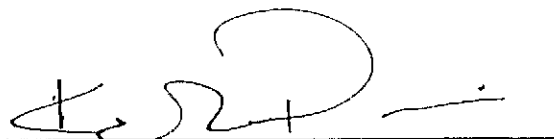
Inledningsvis noteras att fråga om bättre rätt till ett varumärke inte kan prövas i administrativ ordning, utan endast vid allmän domstol. (jfr Regeringsrättens avgörande i mål nummer 1764-04 Pizza Papa John's).

Således har PRV i förevarande fall endast att bedöma graden av förväxlingsbarhet märkena emellan. Det kan fastslås att märkeslikhet föreligger då det motanförla märket FUN i sin helhet och i en framträdande position ingår i det sökta märket FUN POP. Det faktum att det sökta märket, till skillnad från det hindrande märket, innehåller det beskrivande ordet POP samt att det är figurativt utformat, förlanleder ingen annan bedömning. Vidare omfattar båda kännetecknen skydd för varor av liknande slag inom livsmedelsbranschen. Då såväl en betydande märkeslikhet som en påtaglig varuslagslikhet föreligger finner PRV vid en helhetsbedömning att det sökta märket är förväxlingsbart med det motanförla varumärket.

Ansökan skall därför avslås.

Beslutat den 27 NOV 2006


Hans Nordlund


Katy Lundqvist Perrier

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärslrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.