

Varumärkesansökan nr 2005/08487

Exp. Patent- och registreringsverket

Awapatent Aktiebolag
Box 45086
104 30 Stockholm

2007 -01- 17

SÖKANDE

Apoteket AB
118 81 Stockholm

OMBUD

Awapatent Aktiebolag
Box 45086
104 30 Stockholm

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket NÄRAPOTEK för förmedling av varor (för annans räkning); sammanställning och visning av varusortiment för att möjliggöra för kunder och användare att få information om och köpa varor, i klass 35, och emballering av varor och gods; varuleveranser; distribution av paket och kollin; distribution av läkemedel och receptfria preparat och produkter, i klass 39.

PRV har anfört att det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har bestridit att märket saknar särskiljningsförmåga och i huvudsak anfört följande. Det sökta märket är en fantasifull sammanskrivning av två ord. Det förekommer inte i någon ordbok och kan inte anses ingå i det normala språkbruket. Märket är suggestivt och som helhet inte beskrivande för sökta tjänster. Ordet APOTEK är ett av sökanden inarbetat kännetecken. Sökanden hänvisar även till det registrerade varumärket NATURAPOTEKET.

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

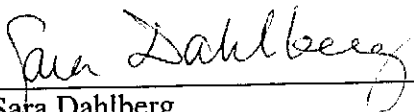
Vad som ovan angetts gäller även tjänster.

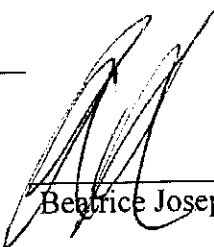
PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av lydelsen NÄRAPOTEK som är en naturlig ordbildning av orden NÄRA och APOTEK. APOTEK är enligt Nationalencyklopedins (NE) elektroniska version på www.ne.se, åtkomst 070102, en "lokal för framställning och försäljning av läkemedel". Ordet NÄRAPOTEK anger att apoteket är beläget nära kundens bostad. Det kan jämföras med de sammansatta orden *närbutik* och *närlivs*, som enligt NE (se ovan) har betydelsen "livsmedelsbutik med begränsat sortiment och utvidgat öppethållande i eller nära bostadsområde". Det sökta märket NÄRAPOTEK är således beskrivande för vissa av de sökta tjänsterna då det anger var och hur dessa tillhandahålles och saknar därmed för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Sökanden har inte ingivit något material som visar att det sökta märket i omsättningskretsen blivit känt under sådan tid och i sådan omfattning att bristen på särskiljningsförmåga blivit avhjälp. Vad sökanden i övrigt anfört föranleder ingen annan bedömning.

Mot bakgrund av det ovan anförda skall ansökan avslås.

Beslutat den 17 JAN 2007


Sara Dahlberg


Beatrice Josephson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.