

Invändningsärende nr 2006/0046/0001

Registrering nr 378715

INVÄNDARE

Bosch Textil GmbH
Joebkesweg 19-21
D-48599 Gronau
Tyskland

Exp. Patent- och registreringsverket

2007 -02- 19

OMBUD

MARKOLOG Handelsbolag
Box 5216
102 45 Stockholm

INNEHAVARE

Monard AB
Postridarensväg 11
266 98 Hjärnarp

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser invändning mot varumärket MONARD, med registreringsnummer 378715, registrerat för kläder, fotbeklädnader, huvudbonader; kängor för idrottsutövning; ytterkläder; trikåvaror (kläder); vattentäta kläder; sporttröjor samt sportskor, i klass 25.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering upphävs och gör gällande att märket är förväxlingsbart med varumärket MONARI som omfattas av den internationella registreringen 791720 och är registrerad för bland annat trunks, briefcases and small suitcases; bags, sports bags, handbags, school bags, backpacks; travelling sets (leatherware); small articles of leather; purses, pocket wallets, key cases; hip bags and belt bags; umbrellas, parasols and walking sticks; whips, harness and saddlery, i klass 18 och clothing, footwear, headgear; outerwear for gentlemen and ladies; clothing for children; clothing for babies, underwear; undergarment; corsetry; hosiery; belts, suspenders, scarves, shawls, gloves, ties, headbands; clothing for bathing for gentlemen and ladies; clothing for hiking, trekking, outdoor sports and climbing; leisure and city shoes for gentlemen and ladies, children's shoes; shoes for hiking, trekking, outdoor sports and climbing; clothing, footwear and headgear for soccer, basketball, handball and volleyball; clothing for jogging, fitness training and gymnastics; clothing, footwear and headgear for tennis, squash and badminton; clothing, footwear and headgear for inline skating, skateboarding, roller skating and hockey, football, baseball and boxing; clothing, footwear and headgear for cycling; clothing, footwear and headgear for horseback riding; clothing, footwear and headgear for golfing; clothing, footwear and headgear for water sports, particularly for surfing, sailing, rowing and

canoeing; clothing, footwear and headgear for mountain skiing, cross-country skiing and snowboarding; clothing, footwear and headgear for ice-skating and ice hockey, i klass 25. Till stöd för sin invändning har invändaren i allt väsentligt anfört att innehavarens märke endast skiljer sig beträffande slutbokstaven D från invändarens märke som avslutas med bokstaven I. Märkena är exakt lika långa och till 5/6 likalydande från ordens början, som erfarenhetsmässigt är den märkesdel som lättast fäster sig i minnet hos betraktaren. Det kan således inte råda någon tvekan om att märkesorden MONARI respektive MONARD är påtagligt lika enligt traditionella normer för bedömning av likhet mellan varumärken. Härtill kommer att varuslagsidentitet respektive mycket stor varuslagslikhet föreligger mellan innehavarens och invändarens märken. Den märkeslikhet som föreligger innebär därmed att innehavarens märke är höggradigt förväxlingsbart med invändarens märke.

Innehavaren av varumärket bestrider grunden för invändningen och anför att namnet MONARD använts som namn på produkter som innehavaren tillverkat sedan 1995. Produkterna är uteslutande för sportkyttar runt om i världen. Namnet MONARD är välkänt sedan många år tillbaka och förknippas med innehavarens firma och produkter. Märkena är förvisso till 5/6 likalydande från ordens början men den distinkta skillnaden i ordets sista bokstav gör att skillnaden blir markant vid både utseende, läsning och uttal. Med hänsyn till detta föreligger det ingen som helst förväxlingsrisk.

SKÄL

Av 14 § första stycket punkten 8 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett varumärke som omfattas av en internationell varumärkesregistrering som gäller i Sverige och som är registrerat efter tidigare ansökan.

Enligt 6 § första stycket samma lag skall kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varuslagslikheten kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till om orden i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas.

PRV gör följande bedömning.

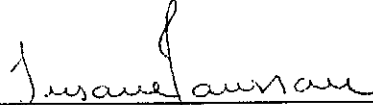
Inledningsvis konstateras att innehavarens märke och det av invändaren åberopade varumärket omfattar varor som är av samma och liknande slag varför det därmed råder varuslagslikhet mellan märkena. Vad gäller märkenas likhet består innehavarens märke av lydelsen MONARD och invändarens märke av lydelsen MONARI. Veterligen saknar de båda lydelseerna någon egentlig betydelse och det som skiljer dem åt är den omständigheten att innehavarens märke avslutas med ett -D medan invändarens märke avslutas med ett -I. Denna avslutande bokstavsskillnad medför att en inte obetydlig fonetisk och tillika visuell skillnad uppstår mellan kännetecknen. Vid en samlad bedömning finner PRV följaktligen att

kännetecknen inte är förväxlingsbara och att grunden för invändningen inte utgör något hinder mot registreringens fortsatta bestånd. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den 19 FEB 2007



Ulrika Axelsson



Susanne Jansson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.