

Exp. Patent- och registreringsverket

2007 -01- 3 0

**Internationell registrering skall inte gälla i Sverige**

IR 707685

Zacco Sweden AB (publ)

Box 23101

104 35 Stockholm

**INNEHAVARE**

Lidl Stiftung & Co. KG, , Germany

Stiftsbergstrasse 1

D-74167 Neckarsulm

Tyskland

**OMBUD**

Zacco Sweden AB (publ)

Box 23101

104 35 Stockholm

---

**BESLUT**

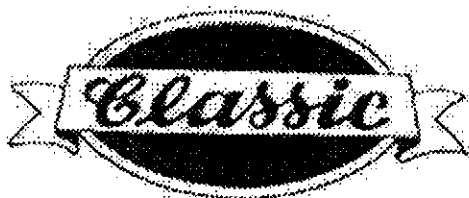
Patent- och registreringsverket (PRV) har med stöd av 56 § 2 stycket varumärkeslagen (1960:644) denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen inte skall gälla i Sverige.

**ÄRENDET**

Giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen Classic, se nedan, registrerad för non-alcoholic beverages included in this class; isotonic beverages; with the exception of beverages containing cocoa and/or coffee, klass 32.

**Classic** 

PRV har som hinder för märkets giltighet i Sverige anfört att innehavarens märke är förväxlingsbart med varumärket CLASSIC, med registreringsnummer 120433 registrerat för kaffe, te, kakao, socker, kaffeersättning, klass 30, rostning och malning av kaffe, klass 40, samt med varumärket CLASSIC, med registreringsnummer 90070, se nedan, registrerat för kaffe, te, kakao, socker, kaffeersättning, klass 30 och varumärket CLASSIC, se nedan, med registreringsnummer 325312 registrerat för kaffe, te, kakao, socker, kaffeersättning; godsaker vari ingår choklad, klass 30, råkaffe, klass 31, rostning och malning av kaffe, klass 40, uthyrning av distributionsapparater för varor samt försäljningsautomater, i vilka försäljning av kaffe, te, kakao och kaffeersättning ingår; restaurangrörelser, barer och kaféer, klass 42.



Reg nr 90070

**CLASSIC**

Reg nr 325312

Innehavaren har bl a anført att de motstående märkena inte är förväxlingsbara då det inte föreligger varuslagslikhet mellan de varor som respektive märke omfattar. Vidare påpekas att ordet CLASSIC har svag särskiljningsförmåga.

### SKÄL

Hinder mot att en internationell varumärkesregistrering skall gälla i Sverige finns enligt 54 § 2 stycket varumärkeslagen om det varumärke som den internationella registreringen avser inte uppfyller förutsättningarna enligt 13 § eller om något hinder mot en nationell registrering skulle ha funnits enligt 14 §.

Ett varumärke får enligt 14 § 1 stycket 6 punkten varumärkeslagen inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett varumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan. Enligt 6 § 1 stycket samma lag skall kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor eller tjänster av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten i de varor eller tjänster som avses.

Beträffande märkeslikheten konstateras att ordet CLASSIC är gemensamt för de motstående märkena. Att det förekommer mindre framträdande figurinslag eller att lydelsen i några fall utförts i visst typsnitt föranleder ingen annan bedömning. Ordet CLASSIC får anses ha särskiljningsförmåga för de aktuella varorna. Det föreligger vidare varuslagslikhet mellan de varor som omfattas av föreliggande internationella registrering och de varor som är registrerade för nämnda varumärken. Varorna återfinns vanligtvis på samma försäljningsställe. Vid en helhetsbedömning finner PRV därmed att märkena är förväxlingsbara.

Med hänsyn till vad PRV anført ovan skall den internationella registreringen inte gälla i Sverige.

Beslutat den 30 JAN 2007

Sara Dahlberg

Hans Nordlund

## HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två (2) månader** från beslutsdagen.