

Invändningsärende nr 2005/0117/0001

Registrering nr 372793

**INVÄNDARE**

Oui Gruppe GmbH & Co KG  
Moosacher Str. 26a  
80809 München  
Tyskland

Exp. Patent- och registreringsverket

**OMBUD**

Albihns Göteborg Aktiebolag  
Box 142  
401 22 Göteborg

2007 -03- 0 2

**INNEHAVARE**

Kvibergs Marknad Aktiebolag  
Box 2130  
433 02 Sävedalen

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser invändning mot varumärket OII med registreringsnummer 372793, i visst utförande återgivet nedan, avseende kläder, fotbeklädnader samt huvudbonader, i klass 25 och alkoholhaltiga drycker, i klass 33.

**OII**

Innehavarens varumärke med registreringsnummer 372793

Invändaren yrkar att registreringen upphävs och åberopar förväxlingsbarhet med invändarens gemenskapsvarumärke OUI, i visst utförande återgivet nedan, med registreringsnummer

3676509 för bland annat läder och läderimitationer samt varor framställda av dessa material och ingående i klass 18; djurhudar och pälskinn; koffertar och resväskor, handväskor, beautyboxar, portmonnäer, reseetuier, nyckelfodral, shoppingväskor och ryggsäckar; paraplyer, parasoller, spatserkäppar och promenadkäppar; piskor, seldon och sadelmakerivaror, i klass 18 samt kläder, scarves, sidensjalar, bälten, fotbeklädnader och huvudbonader, i klass 25. Till sitt stöd anför invändaren i huvudsak följande. De visuella likheterna mellan märkena är mycket stora. Båda dessa varumärken består av tre bokstäver och börjar och slutar på samma bokstav. Fonetiskt är varumärkena identiska. Uttalet av oui är exakt detsamma som oii. Innehavarens märke avser varor i klass 25 som är identiska med de varor i samma klass som invändarens märke omfattar och de liknar dessutom gemenskapsvarumärkets varor i klass 18. I en förväxlingsbedömning är graden av särskiljningsförmåga av stor betydelse. Ordet oui betyder ja på franska. Denna betydelse har ingen som helst koppling till de varor som gemenskapsvarumärket omfattar. Innehavarens märke är sökt som ordmärke - inte figurmärke. Därvid är man inte låst till ett visst typsnitt eller visst figurutförande. Det spelar ingen roll i förväxlingshänseende om innehavarens märke är en kungaförkortning eller inte - varumärket kan ändå vara förväxlingsbart med andra märken. Innehavaren har heller inte visat att det finns en sådan allmän kändedom om förkortningen OII att alla inom omsättningskretsen direkt skulle förstå att det rör sig om en förkortning till Konung Oscar II.

Invändarens gemenskapsvarumärke med registreringsnummer 3676509

Innehavaren bestrider grunden för invändningen och anför i allt väsentligt följande. Samtidigt med innehavarens ansökan rörande OII, den allmänt brukade förkortningen för Konung Oscar II, lämnade innehavaren in en parallell ansökan avseende ännu en förkortad kungabeteckning, nämligen CXII (Carl XII). I båda fallen bestående av typsnitt där respektive romersk siffra klart framgår. Innehavaren avvisar härmed bestämt varje konstruerat påstående om visuell, grafisk eller annan likhet märkena emellan. Påståendena är helt orimliga.

### **SKÄL**

Enligt 14 § första stycket punkten 9 får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.


Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser.

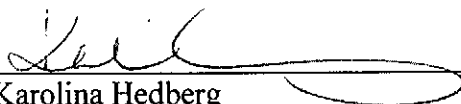
PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis konstateras att innehavarens märke och invändarens gemenskapsvarumärke omfattar skydd för varor som delvis är identiska och delvis är av liknande slag. Därmed föreligger varuslagslikhet mellan kännetecknen. Innehavarens märke inleds av bokstaven O eller siffran 0 och avslutas med, vad för en betraktare framstår som det romerska tecknet för siffran två, II. Märket inbjuder inte till några klara associationer. Invändarens återopade gemenskapsvarumärke innehåller det franska ordet oui som till svenska kan översättas till ”ja” (Wordfinder online Norstedts fransk-svenska ordbok). De motstående märkena skiljer sig tydligt åt fonetiskt. Vidare skiljer sig märkena även åt ur ett visuellt perspektiv. Endast det inledande tecknet i båda märkena företer likheter. Det andra och tredje tecknet i de motstående märkena skiljer sig visuellt åt. Därmed föreligger inte märkeslikhet mellan märkena. Även om innehavarens märke, såsom invändaren anført, skulle kunna uppfattas som ordmärket oii så konstaterar PRV vid en samlad bedömning att innehavarens märke inte är förväxlingsbart med invändarens gemenskapsvarumärke.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den 02 MAR 2007

  
Ulrika Axelsson

  
Karolina Hedberg

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.