

## AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2004/06844

Groth & Co KB  
Box 6107  
102 32 Stockholm

### SÖKANDE

Johnson & Johnson  
One Johnson & Johnson Plaza  
NEW BRUNSWICK, NJ 08933-7001  
USA

Exp. Patent- och registreringsverket

2007 -04- 17

### OMBUD

Groth & Co KB  
Box 6107  
102 32 Stockholm

---

### BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

### ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket CITRUS FRESH för tandtråd i klass 21.

PRV har anfört att det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

PRV har vidare anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket HEAD & SHOULDERS CITRUS FRESH, med registreringsnummer 3347093, registrerat för tvål; parfym, eteriska oljor, kosmetika, hårvårdspreparat; tandpulver, -kräm och -pastor, preparat för rengöring, vård och försköning av hud, hårbotten och hår i klass 3.

Sökanden har i allt väsentligt anfört att det sökta märket är övervägande suggestivt varför det besitter för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Sökanden har vidare anfört att det sökta märket inte är förväxlingsbart med det motanförlade gemenskapsvarumärket då dessa omfattar varor av olika slag.

### SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Enligt 14 § första stycket punkten 9 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning genom vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser.

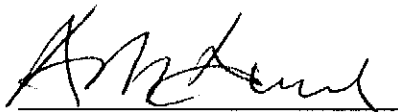
PRV gör följande bedömning.

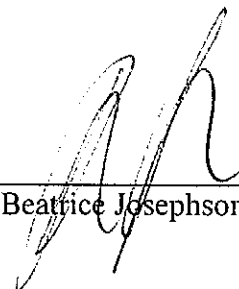
Det sökta märket består av lydelsen CITRUS FRESH vilken är beskrivande för den sökta varans beskaffenhet då den anger att varan har en fräsch citrussmak. Märket saknar därför särskiljningsförmåga.

Vad avser förväxlingsbarheten kan inledningsvis konstateras att lydelsen i det sökta märket ingår i sin helhet i det motanförda märket varför en betydande märkeslikhet föreligger. Såväl det sökta som det motanförda märket omfattar vidare varor av liknande slag varför varuslagslikhet är för handen. Vid en helhetsbedömning finner PRV att det sökta märket är förväxlingsbart med det motanförda märket.

Mot bakgrund av det ovan anförda skall ansökan avslås.

Beslutat den 17 APR 2007

  
Asko Annala

  
Beatrice Josephson

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsträtten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.