

BESLUT

Exp. Patent- och registreringsverket

2007 -05- 3 0

Internationell registrering skall inte gälla i
Sverige
IR 810357Zacco Sweden AB
Box 23101
104 35 Stockholm**INNEHAVARE**Unilever N.V.
Weena 455
NL-3013 AL Rotterdam
Nederländerna**OMBUD**Zacco Sweden AB
Box 23101
104 35 Stockholm**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) har med stöd av 56 § 2 stycket varumärkeslagen (1960:644) denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen inte skall gälla i Sverige.

ÄRENDET

Giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen SIGNAL XPERIENCE, registrerad för dentifrices; mouth washes, not for medical purposes; denture polishes; powder for dental care, not for medical purposes, i klass 3, toothbrushes; utensils and articles for cleaning and care of teeth, tongues and gums; toothpicks, toothbrush and toothpick holders, none being of precious metals; floss for dental purposes; toilet utensils, i klass 21, och chewing gum and breath freshening confectionery, other than for medical purposes, i klass 30.

PRV har som hinder för registreringen giltighet i Sverige anfört att innehavarens märke är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket XPERIENCE, med registreringsnummer 1089549, registrerat för mineral- och kolsyrat vatten samt andra icke alkoholhaltiga drycker; fruktdrycker och fruktjuicer; safter och andra koncentrat för framställning av drycker, i klass 32, alkoholhaltiga drycker (ej öl), i klass 33 och rum och mat till gäster, i klass 43.

Innehavaren har bestridit att förväxling föreligger mellan de två motstående märkena och har till stöd härför anfört bl.a. att varuslagslikhet inte kan anses vara förhanden.

SKÄL

Hinder mot att en internationell varumärkesregistrering skall gälla i Sverige finns enligt 54 § 2 stycket varumärkeslagen om det varumärke som den internationella registreringen avser inte uppfyller förutsättningarna enligt 13 § eller om något hinder mot en nationell registrering skulle ha funnits enligt 14 §.

Ett varumärke får enligt 14 § 1 stycket 9 punkten varumärkeslagen inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan. Enligt 6 § 1 stycket samma lag skall kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor eller tjänster av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor eller tjänster som märkena avser.

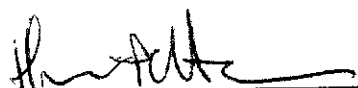
PRV gör följande bedömning.


Det motanförda märket består av ordet XPERIENCE. I och med att XPERIENCE ingår som helhet i innehavarens märke föreligger varumärkeslikhet.

Vad gäller varu- och tjänsteslagslikheten finner PRV att det motanförda märkets varor och de varor som omfattas av innehavarens registrering, är av liknande slag. Varorna är förvisso inte identiska men som dagligvaror kommer de att tillhandahållas på samma försäljningsställen och inhandlas ofta utan en noggrannare granskning. Vid en helhetsbedömning finner PRV därmed att märkena är förväxlingsbara.

Med hänsyn till vad PRV anfört ovan skall den internationella registreringen inte gälla i Sverige.

Beslutat den 30 MAJ 2007


Herman Pettersson


Emelie Helling

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två (2) månader** från beslutsdagen.