

Exp Patent- och registreringsverket

2007 -05- 0 3

Internationell registrering skall inte gälla i Sverige
IR 795893

Bjerkéns Patentbyrå Kommanditbolag
Östermalmsgatan 58
114 50 Stockholm

INNEHAVARE

LA REGION D'AUVERGNE
13/15, avenue de Fontmaure
F-63400 CHAMALIERES
Frankrike

OMBUD

Bjerkéns Patentbyrå Kommanditbolag
Östermalmsgatan 58
114 50 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) har med stöd av 56 § 2 stycket varumärkeslagen (1960:644) denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen inte skall gälla i Sverige.

ÄRENDET

Giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen VULCANIA, registrerad för magnetic data media; CD-video or optical disks; digital compact disks; magneto-acoustic, optical and video disks; magnetic tapes, videotapes, magnetic cards; slides; computer software, voice servers accessible by code, i klass 9, printed matter, newspapers, books, manuals, journals, albums, periodicals, almanacs, calendars, geographical maps, materials for teaching volcanology in the form of games, namely playing cards, designs, models, photographs, postcards; posters, stickers, stationery, pens, statuettes of paper, office requisites, paper cutters, writing pads, mats for beer glasses; table mats of paper; table linen of paper; paper handkerchiefs; sachets, envelopes, small bags of paper or plastic materials; teaching materials in the form of games, namely puzzles, watercolors, lithographs, i klass 16, games, toys; gymnastic and sporting articles (except clothing, footwear and mats); Christmas tree decorations, i klass 28, communication agency (public relations), subscriptions to newsletters on the Internet, compilation of data, exploitation and compilation of information, i klass 35, press agency; information agency; communication via computer terminals; communication via the Internet and communication via internal company networks (Intranet, Extranet); electronic messaging; radio broadcasts; computer-aided message and image transmission; leasing access time to a database server center (for telecommunication services), i klass 38, organization of trips and excursions, i klass 39, operation of an educational and cultural center, parks for discovery and beginner training in volcanology, amusement parks; organization of exhibitions, of competitions for cultural or educational purposes, arranging and conducting of colloquiums, conventions, seminars; publication of books, publication of texts, film production, videotape film production; entertainment,

entertainment on radio and television; theatrical performances; shows; documentation centers (library services); training; operation of movie theaters, rental of motion pictures; editing of letters published on the Internet, photographic reporting, i klass 41, och restaurant services (food services), temporary accommodation, i klass 43.

PRV har som hinder för märkets giltighet i Sverige anfört att märket är förväxlingsbart med tre tidigare registrerade gemenskapsvarumärken.

Det första motanförda märket VULCAN, med registreringsnummer 1335033, är registrerat för bl.a. computer hardware and computer software; pre-recorded CD-ROMs; computer games; multimedia programs; pre-recorded audio and video tapes, DVDs, compact discs and laser discs; electronic books; software which allows a user to create audio and audio visual displays and programs and sight and sound effects for presentation at public events; user and instruction manuals in electronic form, i klass 9, printed matter; books; magazines; newsletters; periodicals; brochures; instructional manuals; posters; printed tickets and vouchers, stickers and decals, i klass 16, företagslednings- och -informationstjänster; annons- och reklamverksamhet, marknadsföringstjänster och säljfrämjande tjänster; annons- och reklamverksamhet via postorder; reklam på elektroniska anslagstavlor; förberedelse och försäljning av reklam och annonser för andras räkning, i klass 35, telekommunikationstjänster; tillhandahållande av interaktiva, fleranvändardatabaser via globala datornät, fjärrnät och intranet; datoranslagstavlor; utsändningstjänster; tillhandahållande av åtkomst till globala kommunikationsnät, fjärrnät och intranet; personsökning; trådlös datakommunikation; tjänster avseende elektronisk post, i klass 38, och utbildnings- och underhållningstjänster, och tillhandahållande av information avseende detta; produktion och distribution av tv- och radioprogram; produktion och distribution av ljud- och audiovisuella program, multimedia interaktiva program, spelfilmer och inspelning av filmer och videoband; filmstudiotjänster; kabeltv-program; biljettbokning; informationstjänster avseende sport och underhållning; museer; museiutställningstjänster; galleriutställningar; säljfrämjande åtgärder och stöd för ljud-, visuell, litterär och scenkonst; samhällstjänster avseende utbildning och underhållning; utgivning av böcker, tidskrifter och informationsblad; redaktionella kommentarer avseende publikationer; organisation och hantering av sportevenemang och utställningar; upplåtande av lokaler och marknadsföring av sportevenemang, utställningar, handelsmässor, konvent, konserter och andra former av publikunderhållning, i klass 41.

Det andra gemenskapsvarumärket VULCAN, med registreringsnummer 1563451, är registrerat för bl.a. computer programs including flight simulation software; all relating to aircraft all included in class 09, i klass 9 och printed matter including instruction manuals, technical manuals, brochures, posters, photographs, pens and pencils, instructional and training materials; sales, marketing and promotional materials; all for use in relation to the modelling, testing, repair, maintenance, operation, promotional activities, exhibitions and displays of aircraft; all included in class 16, i klass 16.

Det tredje gemenskapsvarumärket VULCAN, återgivet nedan, med registreringsnummer 2550473, är registrerat för bl.a. datormaskinvara och datorprogramvara; apparater för inspelning, upptagning, sändning och återgivning av ljud och bilder; programvara för användning vid ljud- och/eller videoproduktion och inspelning och sändning för användning vid upplåtande av åtkomst av datornät och vid telekommunikation och för användning vid utveckling av programvara; magnetiska databärare, grammofonskivor; databehandlingsutrustning och datorer; inspelade cd-romskivor;multimedieprogram och

interaktiva multimedieprogram;inspelade ljud- och videoband, dvd-skivor, cd-skivor och laserskivor; elektroniska böcker; datorprogram avseende musik, konst, vetenskap, teknik och telekommunikation, medicin och hälsovård, finans och investeringar, utbildning och underhållning;magnetiska databärare med musik, konst, vetenskap, teknik och telekommunikation, medicin och hälsovård, finans och investeringar, utbildning och underhållning;programvara som möjliggör för användare att skapa ljud- och audiovisuella visningar och syn- och ljudeffekter för presentation vid offentliga tillställningar;användar- och instruktionshandböcker i elektronisk form; programvara till datorspel; datorspelkassetter och -band;med uttryckligt undantag för kablar av alla slag, inkluderande kablar för dator- och databehandlingsmaskiner och -instrument, i klass 9, trycksaker; fotografier; instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för förpackning; böcker; magasin; nyhetsbrev; tidskrifter; broschyrer; instruktionshandböcker; affischer; tryckta biljetter och kuponger;klistermärken och dekal, i klass 16, företagsledning och -information; annons- och reklamverksamhet, marknadsföringstjänster och säljfrämjande tjänster; annons- och reklamverksamhet via postorder;reklam på elektroniska anslagstavlor;utarbetande och försäljning av reklam för andra; detaljförsäljning; elektroniska butikstjänster via ett globalt datornät;katalog- och postordertjänster, i klass 35, telekommunikationstjänster; telefon-, ljud- och videotelekonferenstjänster;röstpost-, e-post, telegram- och telefaxtjänster;upplåtande av åtkomst av interaktiva fleranvändardatabaser via globala datornät, fjärrnät och intranät; elektroniska anslagstavlor; utsändningstjänster; upplåtande av åtkomst av globala kommunikationsnät, fjärrnät och intranät;konsulttjänster, analys, revision och implementering avseende telekommunikation och telefonnät; personsökning; trådlös datakommunikation; kommunikation; uthyrning av telekommunikationsutrustning; information om telekommunikation, i klass 38, och undervisning/utbildning och bedömnings- och konsulttjänster med avseende därpå; tjänster avseende underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; inspelning, produktion och distribution av tv- och radioprogram, ljud- och audiovisuella program, interaktiva multimedieprogram, spelfilmer, filmer och videoband; filmstudiotjänster; kabeltv-program, biljettreservation;information avseende sport och underhållning; museer; musei- och museiutställningstjänster;galleri- och galleriutställningstjänster;utgivning av böcker, tidskrifter och informationsblad;organisation och hantering av festivaler, sportevenemang och utställningar;upplåtande av lokaler och marknadsföring av sportevenemang, utställningar, handelsmässor, konvent, konserter och andra former av publikunderhållning;upplåtande av anläggningar för ljud- och/eller videoproduktion och -inspelning, skivproduktion och filmproduktion;upplåtande av en mängd olika anläggningar för forskning och instruktion;direktanslutna utbildningstjänster;information om konst, musik, kultur, utbildning och underhållning, med elektroniska medel och via direktanslutning från en elektronisk databas, i klass 41.



Innehavaren har bestridit registreringshindren och bl.a. anfört att innehavarens märke skiljer sig ifrån de motanförda märkena såväl uttalsmässigt som visuellt, varför förväxling ej kan anses föreligga. Innehavaren har vidare framhållit att dennes kännetecken, som innehåller ytterligare två bokstäver utöver de som ingår i de motanförda märkenas lydelse, medför en annan association än den som görs med de motanförda kännetecknen.

SKÄL

Hinder mot att en internationell varumärkesregistrering skall gälla i Sverige finns enligt 54 § 2 stycket varumärkeslagen om det varumärke som den internationella registreringen avser inte uppfyller förutsättningarna enligt 13 § eller om något hinder mot en nationell registrering skulle ha funnits enligt 14 §.

Ett varumärke får enligt 14 § 1 stycket 9 punkten varumärkeslagen inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan. Enligt 6 § 1 stycket samma lag skall kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor eller tjänster av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt känneteckenslikhet samt likheten i de varor eller tjänster respektive den verksamhet som avses.

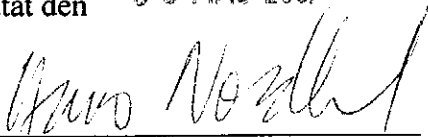
PRV gör följande bedömning.

Lydelsen i samtliga tre motanförda märken, VULCAN, ingår som helhet i innehavarens märke, VULCANIA, varför märkeslikhet föreligger. Tillägget av ytterligare två bokstäver i slutet av innehavarens märke medför inte att detta får en egen betydelse eller association som föranleder en annan bedömning. Den figurativa utformningen av det motanförda märket medför inte heller den en annan förväxlingsbedömning.

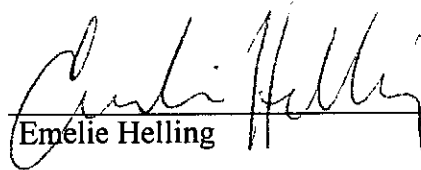
Vad gäller varu- och tjänsteslagslikheten konstateras att innehavarens registrering omfattar varor och tjänster av samma slag som de motanförda gemenskapsvarumärkena. Vid en helhetsbedömning finner PRV därmed att märkena är förväxlingsbara.

Med hänsyn till vad PRV anfört ovan skall den internationella registreringen inte gälla i Sverige.

Beslutat den 03 MAJ 2007



Hans Nordlund



Emelie Helling

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två (2) månader** från beslutsdagen.