

Varumärkesansökan nr 2006/04834

Advokatfirman Nordia Kommanditbolag
Box 70389
107 24 Stockholm

SÖKANDE

Scandinavian Horndahl Trading AB
Box 91
601 02 Norrköping

OMBUD

Advokatfirman Nordia Kommanditbolag
Box 70389
107 24 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2007-06-11

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket SUPÉKORT för utställande av presentkort och -checkar, i klass 36.

Som hinder för märkets registrering har PRV anfört att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har i svar på föreläggande bestridit registreringshindret och i allt väsentligt anfört att det sökta märket ej är beskrivande för de sökta tjänsterna. Vidare har sökanden hänvisat till EG-domstolens dom i mål C-383/99 (BABY-DRY) där EG-domstolen ansåg de två deskriptiva orden BABY och DRY placerade sida vid sida utgöra en ovanlig språkform och ej ett känt uttryck i det engelska språket, varför märket ansågs besitta särskiljningsförmåga.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vad som ovan angetts gäller även tjänster.

PRV gör följande bedömning.

Frågan om ett märkesord som har bildats genom en sammansättning av i och för sig beskrivande delar kan anses besitta särskiljningsförmåga har aktualiserats i ett flertal fall.

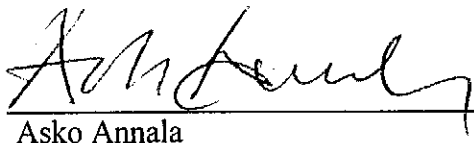
Av EG-domstolens dom den 20 september 2001 i mål C-383/99 P (BABY-DRY), punkt 39 framgår att "ett varumärke som är beskrivande får vägras registrering – förutom i fall som här helt saknar betydelse – endast om de deskriptiva element som märket består av inte har framställts eller arrangerats på ett sätt som särskiljer varumärket som helhet från de vanliga sätten att beskriva varorna eller tjänsterna i fråga eller deras väsentliga egenskaper".

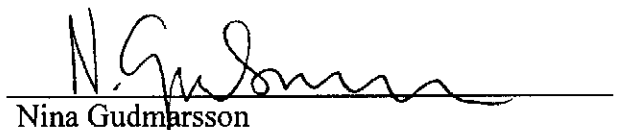
Vidare framgår av Patentbesvärsträtts dom i mål nr 04-171 (Andelsägarlägenhet) med hänvisning till punkterna 41 och 43 i EG-domstolens dom i mål C-265/00 (BIOMILD-fallet) att "ett märke kan anses besitta särskiljningsförmåga om sammansättningen ger upphov till ett intryck som är tillräckligt avlägset från det intryck som ges genom att de upplysningar som erhålls genom de delar som ordet består av blott förenas, så att nybildningen blir en större enhet än summan av nämnda delar".

Det sökta märket består av lydelsen SUPÉKORT. Med ordet supé avses bland annat *en mindre men påkostad måltid* (jmf nationalencyklopedins nätutgåva, www.ne.se, åtkomst 2007-05-08). Sammansättningen är en naturlig ordbildning av orden SUPÉ och KORT och kan inte anses ha distanserat sig i tillräcklig omfattning från det intryck som man får genom en enkel summering av orden. Det sökta märket är sålunda beskrivande beträffande vad de sökta tjänsterna avser, dvs. utställande av presentkort i form av supékort. PRV finner vid en helhetsbedömning att det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Mot bakgrund av det ovan anförda skall ansökan avslås.

Beslutat den 11 JUN 2007


Asko Annala


Nina Gudmarsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsträtten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.