

Invändningsärende nr 2006/0008/0001

Registrering nr 376398

INVÄNDARE

Viking Fottoy A.S.
Ole Deviks vei 46
NO-0614 Oslo
Norge

Exp. Patent- och registreringsverket

2007 -05- 0 2**OMBUD**

Groth & Co Kommanditbolag
Box 6107
102 32 Stockholm

INNEHAVARE

Style Wear Sweden AB
Flöjelbergsgatan 18
431 37 Mölndal

OMBUD

Advokatfirman Vinge Kommanditbolag
Box 11025
404 21 Göteborg

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket YKING, med registreringsnummer 376398, för kläder, fotbeklädnader, huvudbonader, i klass 25. Märket är återgivet nedan.

YKING

Varumärke 376398.

Invändaren har yrkat att registrering 376398 skall upphävas och har som grund för invändningen anfört att innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens svenska varumärke VIKING i figur, med registreringsnummer 191774, för galoscher och andra skodon av gummi, i klass 25, och med invändarens internationella registrering VIKING i figur, med registreringsnummer 692940, som gäller i Sverige, för protection devices for personal use against accidents; clothing, shoes and boots for protection against accidents, irradiation and fire, i klass 9, samt clothing, footwear och headgear, i klass 25. Märkena är återgivna nedan.

VIKING

Invändarens varumärke 191774 utförs i blått och rött.



Invändarens internationella varumärke 692940 utförs i svart, rött och vitt.

Till stöd för invändningen har invändaren huvudsakligen anfört att den enda skillnaden mellan märkena i visuellt hänseende är att innehavarens märke YKING inleds med bokstaven Y- medan invändarens märken VIKING inleds med bokstäverna VI- och att den visuella likheten mellan bokstäverna Y och V är uppenbar. Vidare uppvisar märkena betydande fonetiska likheter då den första stavelsen i innehavarens märke består av den mjuka vokalen Y-, och i invändarens märken är det i den första stavelsen VI- främst den mjuka vokalen I som främst betonas eftersom konsonanten V betonas svagt. Uttalet av de inledande mjuka vokalerna i respektive märke är mycket närliggande både på svenska och på engelska. Dessa fonetiska likheter medför att innehavarens märke även uppfattas som begreppsmässigt identiskt med invändarens märken.

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och i huvudsak anfört att innehavarens märke skiljer sig visuellt från invändarens märken då det innehåller fem bokstäver medan invändarens märken innehåller sex. Vidare ger lydelsen i innehavarens märke ett kortare och mer kompakt intryck än lydelsen i invändarens märke. Ett svenskt märke som registrerats i Sverige uttalas rimligen som utgångspunkt på svenska. Även om innehavarens märke skulle uttalas på engelska skiljer det sig uttalsmässigt från invändarens märken. Betydelsemässigt har innehavarens märke YKING ingenting med ordet viking att göra och kan snarare, om man har det engelska uttalet som utgångspunkt, ha innebörden "why king" med den svenska betydelsen "varför kung".

SKÄL

I 14 § första stycket punkten 6 varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

I 14 § första stycket punkten 8 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett varumärke som omfattas av en internationell varumärkesregistrering som gäller i Sverige och som är registrerat efter tidigare ansökan.

Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecknen som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas. Man har även att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det vid förväxlingsbedömningen skall bortses från oväsentliga detaljskillnader vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse. Beaktas skall också att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett kommer att blekna med tiden. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.


Det kan inledningsvis konstateras att innehavarens varumärke omfattar varor som är av samma och liknande slag som de varor som användarens märken avser, varför varuslagslikhet råder dem emellan.

Vad avser märkeslikheten kan konstateras att användarens märken innehåller lydelsen VIKING och innehavarens märke lydelsen YKING. I visuellt hänseende skiljer sig lydelserna åt genom att de inledande bokstäverna i användarens märken är VI- medan begynnelsebokstaven i innehavarens märke är Y-, vilket medför att märkena även skiljer sig åt i fonetiskt hänseende oavsett om de uttalas på svenska eller på engelska. Visserligen är de fyra sista bokstäverna KING i märkena identiska, men med hänsyn till ovan beskrivna visuella och fonetiska skillnader och framför allt med beaktande av att märkena ger helt olika associationer då ordet VIKING har ett specifikt betydelseinnehåll, medan ordet YKING är ett påhittat ord, finner PRV vid en helhetsbedömning att den visuella, fonetiska och associationsmässiga skillnaden mellan märkena är sådan att det inte kan sägas råda någon märkeslikhet dem emellan.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat **02 MAJ 2007**


Ulrika Axelsson


Béatrice Josephson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.