

Invändningsärende nr 2006/0077/0001

Registrering nr 379523

**INVÄNDARE**

Jose Elias Carrasco Penalver  
Valdegovia, s/n  
28034 Madrid, Spain  
Spanien

Exp. Patent- och registreringsverket

2007 -05- 15

**OMBUD**

Awapatent Aktiebolag  
Platensgatan 9C  
582 20 Linköping

**INNEHAVARE**

Decor Maison i Borås AB  
Box 1201  
501 12 Borås

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 379523 med stöd av 21 § första stycket varumärkeslagen (VnL).

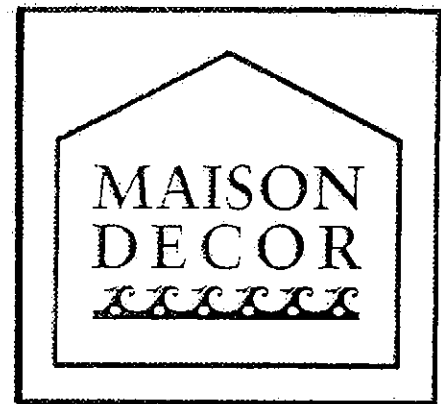
**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket DecorMaison TAPETDESIGN med reg nr 379523, som registrerades den 17 mars 2006 för vävnader och textila produkter i klass 24 och tapeter i klass 27. Märket är återgivet nedan.



Invändaren har yrkat att registreringen skall upphävas och har som grund för detta åberopat förväxlingsbarhet med sina tidigare registrerade gemenskapsvarumärken MAISON DECOR i figur, med reg nr 579573, MAISON DECOR i figur, med reg nr 2725232, MAISON DECOR i figur, med reg nr 4575395, samtliga återgivna nedan. Samtliga märken är

registrerade för bland annat tapeter och/eller vävnader. Invändaren anför vidare bland annat följande. Mellan innehavarens registrering och de motanförda registreringarna råder varuslagsidentitet och märkeslikheten är mycket stor. Det svenska ordet TAPETDESIGN som återfinns i det nu registrerade varumärket är uppenbart beskrivande för aktuella varor och har således ingen varumärkeskaraktär. Vid förväxlingsbedömningen skall därför framför allt dominanterna MAISON DECOR ställas mot Decor Maison. Omsättningskretsen måste presumeras förväxla dessa dominanter. De figurativa momenten har i samtliga aktuella varumärkesrättigheter en undanskymd roll.



Invändarens gemenskapsregistreringar med reg nr 579573 (utföres i blått och gult) och 2725232



Invändarens gemenskapsregistrering med reg nr 4575395

Innehavaren av varumärket har beretts tillfälle att bemöta invändningen men har ej besvarat skrivelsen.

### SKÄL

Av 14 § första stycket 9) varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i

första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas. Man har även att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att jämföra två motstående märken, varför det också måste beaktas att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett kommer att blekna med tiden. Vid förväxlingsbedömningen mellan märken skall därför bortses från oväsentliga detaljskillnader, vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse.

Det skall även fästas avseende vid graden av särskiljningsförmåga hos de respektive märkena, varvid en större grad av i sig särskiljande egenskaper hos ettärke skall utgöra en faktor som ökar förväxlingsrisken mellan märkena, i det fall samma eller liknande särskiljande egenskaper även återfinns hos det andra kännetecknet.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis kan konstateras att innehavarens varumärkesregistrering DecorMaison TAPETDESIGN och invändarens motanförda varumärkesregistreringar MAISON DECOR i olika figurativa utföranden omfattar varor som är identiska och att varuslagslikhet således är för handen.

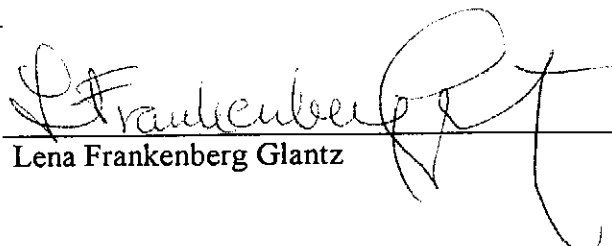
Vad gäller märkeslikheten innefattar samtliga motstående märken de dominerande och särskiljande orden DECOR och MAISON, må så vara att de båda orden är omkastade i invändarens märken. Märkena företer således både en visuell och fonetisk likhet. Ordet TAPETDESIGN i innehavarensärke besitter i sig ingen särskiljningsförmåga för de varor som märket är registrerat för och medverkar därmed inte heller till att märkena distanserar sig från varandra. Inte heller förtar märkenas figurativa utformning märkenas klara likhet. Då märkenas dominanter är identiska och varuslagsidentitet dessutom föreligger, finner PRV vid en helhetsbedömning – i vilken ingår risken för att konsumenterna uppfattar ett samband mellan märkena – att de motstående märkena är förväxlingsbara.

Följaktligen utgör grunderna för invändningen hinder för att låta registreringen bestå. Registreringen skall därför upphävas.

Beslutat den

15 MAJ 2007

  
Ulrika Axelsson

  
Lena Frankenberg Glantz

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två månader** från beslutets dag.