

AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2006/02007

Exp. Patent- och registreringsverket

2007 -05- 3 1Advokatfirman Lindahl Kommanditbolag
Studentgatan 4
211 38 Malmö**SÖKANDE**Waxholms Ångfartygs Aktiebolag
Box 7422
103 91 Stockholm**OMBUD**Advokatfirman Lindahl Kommanditbolag
Studentgatan 4
211 38 Malmö**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket DJURGÅRDSFÄRJAN för rederiverksamhet i klass 39.

PRV har som hinder för det sökta märkets registrering anfört att det saknar erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har i svar på föreläggande anfört att märket genom inarbetning kommit att uppfattas av omsättningskretsen som ett kännetecken för sökandens tjänster då varumärket använts kontinuerligt och i stor omfattning sedan början av 1860-talet. Marknadsföringskostnaderna för sökanden har uppgetts till drygt två miljoner kronor per år, exklusive tidtabeller vilka kostar ytterligare ca 1.5 miljoner kronor. Sökanden har uppgett att man har närmare 100 % av hamntrafiken i Stockholm och att man transporterar cirka 2.5 miljoner passagerare per år i hamntrafik. Sökanden har till härför givit in material i form av kopior på annonser, fotografier på hur märket används vid skyltning, tidtabeller samt en ombordundersökning på Waxholmsbåtarna som kartlagt resenärernas nöjdhet över kvalitén på ett antal av sökandens båtar. Ytterligare har sökanden ingivit intyg som samtliga anger att respektive intygsgivare uppfattar det sökta märket som ett kännetecken. Dessa intygsgivare är Olle Wahlström från Scania-Bilar i Stockholm/Service marknad Industri- och Marinmotorer, Peder Holmström från MGAB-maskin och fartygs service, Torbjörn Larsson från Rindö Marin, John Brattmyr från Skansen, Ulf Larsson från Gröna Lunds Tivoli, Jan-Erik Kjellberg från Svenska Bussbranschens Riksförbund, Mona Boström från Svenska Lokaltrafikföreningen och Per Jessing från Sjöfartsforum.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris, geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vad som angetts ovan gäller även tjänster.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk. Ett märke som inte har ursprunglig särskiljningsförmåga kan genom användning förvärva den särskiljningsförmåga som krävs för registrering.

PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av lydelsen DJURGÅRDSFÄRJAN. DJURGÅRDEN är en halvö i Stockholm som bland annat kan nås med reguljär båttrafik. Det är inte ovanligt att man i benämningar av färjetrafik och annan rederiverksamhet i dagligt tal använder sig av i grunden beskrivande sammansättningar av destinationen samt aktuellt färdmedel för transporten, benämningar såsom Finlandsbåten och Danmarksfärjan är exempel på detta. Därmed är det sökta märket beskrivande då det anger vilken destination samt vilket transportmedel som de sökta tjänsterna avser. Det sökta märket saknar således ursprunglig särskiljningsförmåga för den rederiverksamhet som omfattas av ansökan.

På grund av ovanstående är det därför en förutsättning för registrering av märket att detta genom användning har kommit att uppfattas som ett kännetecken för sökanden inom en övervägande del av omsättningskretsen för de aktuella tjänsterna.

Av utredningen framgår att sökanden bedrivit färjetrafik till och från Djurgården under en lång tidsperiod och att antalet passagerare under denna tid varit betydande. Vidare har sökanden enligt egen uppgift närmast en total marknadsandel av hamntrafiken i Stockholmsområdet. Av dessa uppgifter går det dock inte att dra några slutsatser om huruvida omsättningskretsen kommit att uppfatta det sökta märket som ett specifikt kännetecken för sökandens tjänster.

Den ombordundersökning som givits in behandlar inte frågan om hur det sökta märket uppfattas av de svarande och kan inte ligga till grund för bedömningen huruvida det sökta märket blivit ett inarbetat kännetecken.

PRV finner att de intyg som givits in inte kan ge stöd för hur omsättningskretsen uppfattar de tjänster som innefattas av ansökan. Intygen kan främst belägga hur de olika organisationerna och företagen i sig uppfattar kännetecknet DJURGÅRDSFÄRJAN. Det förekommer vidare ingen uppgift om hur många personer som innefattas i vart och ett av intygen, utom i de fall där intyget rör en enskild person.

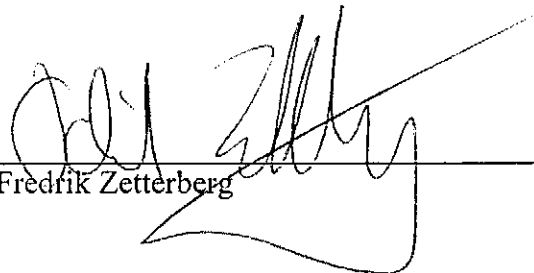
Sammanfattningsvis visar det ingivna materialet inte att det sökta märket inom omsättningskretsen använts och gjorts känt som kännetecken för de sökta tjänsterna i sådan omfattning att den bristande särskiljningsförmågan kan anses avhjälpt. Det har således inte vistats att märket DJURGÅRDSFÄRJAN har förvärvat den särskiljningsförmåga som krävs för registrering.

Mot bakgrund av det ovan anförda skall ansökan avslås.

Beslutat den 31 MAJ 2007



Nina Gudmarsson



Fredrik Zetterberg

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.