

AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2006/02011

Advokatfirman Lindahl Kommanditbolag
Skomakaregatan 4
211 34 Malmö

Exp. Patent- och registreringsverket

2007-06-19

SÖKANDE

Waxholms Ångfartygs Aktiebolag
Box 7422
103 91 Stockholm

OMBUD

Advokatfirman Lindahl Kommanditbolag
Skomakaregatan 4
211 34 Malmö

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket WAXHOLMSBÅTEN för rederiverksamhet i klass 39.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det saknar erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har anfört att märket genom inarbetning kommit att uppfattas av omsättningskretsen som ett kännetecken för sökandens tjänster. Man har anfört att verksamheten startade 1869 och att märket använts sedan dess. Marknadsföringskostnaderna för märket har uppgetts till drygt två miljoner kronor per år, exklusive tidtabeller vilka kostar ytterligare ca 1.5 miljoner kronor. Sökanden har uppgett att man har 98% av skärgårdstrafiken och att man transporterar cirka 1.8 miljoner passagerare per år. Sökanden har till stöd för sin talan dessutom givit in material i form av kopior på gamla annonser, fotografier på hur märket används vid skyltning samt en ombordundersökning på Waxholmsbåtarna som kartlagt resenärernas nöjdhet över kvalitén på ett antal av sökandens båtar. En rad intyg som samtliga anger att respektive intygsgivare uppfattar det sökta märket som ett kännetecken för sökanden har givits in. Dessa intygsgivare är; Olle Wahlström från Scania-Bilar i Stockholm/Service marknad Industri- och Marinmotorer, Peder Holmström från MGAB-maskin och fartygs service, Torbjörn Larson från Rindö Marin, Nils Axling från AB Nya Grand Hôtel, Leif Kyhlström från Arla Foods Årstaterminalen, Per Jessing från Sjöfartsforum, Mona Bodström från Svenska Lokaltrafikföreningen, Jan-Erik Kjellberg från Svenska Bussbranschens Riksförbund, Niklas Reinholdt från Västberga Åkeri samt Adam Svensson från Carlsberg Sverige AB

SKÅL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris, geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk. Ett märke som inte besitter ursprunglig särskiljningsförmåga kan genom användning förvärva den särskiljningsförmåga som krävs för registrering.

PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av WAXHOLMSBÅTEN. WAXHOLM är en ofta använd stavningsvariant av Vaxholm, som är en skärgårdskommun norr om Stockholm. Det finns reguljära båtförbindelser mellan Vaxholm och bl.a. centrala Stockholm. WAXHOLMSBÅTEN är därmed beskrivande för vilken destination samt vilken typ av transportmedel som de sökta tjänsterna avser. Det är inte ovanligt att man i benämningar av färjetrafik och annan båt-transport i dagligt tal använder sig av i grunden beskrivande sammansättningar av destinationen samt aktuellt färdmedel för transporten, benämningar såsom Finlandsbåten och Danmarksfärjan är exempel på detta. Det sökta märket saknar således ursprunglig särskiljningsförmåga för den rederiverksamhet som omfattas av ansökan.

På grund av ovanstående är det därför en förutsättning för registrering av märket att detta genom användning har kommit att uppfattas som ett kännetecken för sökanden inom en övervägande del av omsättningskretsen för de aktuella tjänsterna.

Av utredningen framgår att sökanden bedrivit färjetrafik till och från Vaxholm under en lång tidsperiod och att antalet passagerare under denna tid varit betydande. Vidare har sökanden enligt egen uppgift en mycket stor marknadsandel av skärgårdstrafiken i Stockholmsområdet.

Det framgår även av det inskickade materialet att färjetrafiken benämns såväl Waxholmsbåt och Waxholmsbåtar i annonsmaterial. Det går av de uppgivna siffrorna om passagerarantal och marknadsandelar inte att dra några slutsatser om huruvida omsättningskretsen kommit att uppfatta ordet WAXHOLMSBÅTEN som ett specifikt kännetecken för sökandens tjänster. Det skall i sammanhanget även nämnas att andra näringsidkare såsom Cinderellabåtarna har båttrafik till Vaxholm.

Den ombordundersökning som givits in behandlar inte frågan om hur det sökta märket uppfattas av de svarande och kan inte ligga till grund för bedömningen huruvida det sökta märket blivit ett inarbetat kännetecken.


Av de intyg som givits in intygar sex av tio att Vaxholmsbåten och inte WAXHOLMSBÅTEN är ett inarbetat kännetecken för sökanden. PRV finner inte att de intyg som givits in kan ge stöd för hur omsättningskretsen för de tjänster som innefattas av ansökan uppfattar det sökta märket. Intygen kan främst belägga hur de olika organisationerna och företagen i sig uppfattar kännetecknet WAXHOLMSBOLAGET. Det förekommer vidare ingen uppgift om hur många personer som innefattas i vart och ett av intygen, utom i de fall där intyget rör en enskild person.

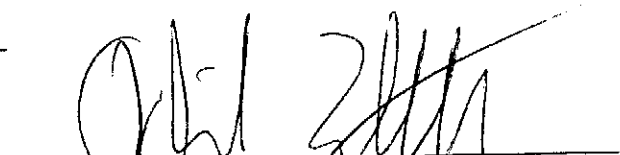
Utredningen i ärendet kan inte anses ha klargjort huruvida omsättningskretsen uppfattar beteckningen WAXHOLMSBÅTEN som ett kännetecken för sökandens tjänster eller som en allmän benämning på båttrafiken till Vaxholm.

Ansökan avslås med hänvisning till det ovan anförda.

19 JUN 2007

Beslutat den


Katy Lundqvist Perrier


Fredrik Zetterberg

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.