

## AVSLAG AV INVÄNDNING

Invändningsärende nr 2006/0131/0001

Registrering nr 381301

### INVÄNDARE

La Senza Corporation  
1608 St. Regis Boulevard  
H9P 1H6 Dorval, (QUÉBEC)  
Canada

Exp. Patent- och registreringsverket

2007-08-16

### OMBUD

Zacco Sweden AB  
Box 23101  
104 35 Stockholm

### INNEHAVARE

Kvinnolust AB  
Nöbbelösvägen 100  
226 60 Lund

### BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

### ÄRENDET

Ärendet avser invändning mot varumärket SENSE OF SWEDEN, med registreringsnummer 381301, registrerat för återförsäljartjänster avseende ekologiska krämer och oljor, i klass 35.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering upphävs och gör gällande att märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket LA SENZA, med registreringsnummer 133926, registrerat för kosmetika; kemisktekniska toalettartiklar; hårpreparat; parfymer och andra parfymierprodukter i klass 3, i klass 3, bagar och väskor, portmonnäer, plånböcker, checkhäftesfodral, reseffekter, resväskor, väskor för pjäxor, nyckelringsetuier, fodral för anteckningsblock, portföljer, koffertar, sportväskor; förvaringskärl och behållare, allt framställt av läder eller läderimitationer, i klass 18, samt damkläder; nattdräkter, damunderkläder; strumpartiklar och fotbeklädnader, i klass 25.

Till stöd härför har invändaren i allt väsentligt anfört följande. Varuslagslikhet föreligger då innehavarens märke avser återförsäljartjänster av samma varuslag som omfattas av invändarens märke i klass 3. Märkeslikheten är mycket påfallande då innehavarens märke helt domineras av odet SENSE som är mer eller mindre identiskt med invändarens märke LA SENZA. Tillägget OF SWEDEN, i innehavarens märke, är enbart beskrivande och påverkar inte likheten med invändarens märke annat än ytterst marginellt. Omständigheten att invändarens märke stavas med Z medan ordet SENSE i innehavarens märke stavas med S påverkar möjligtvis likheten med invändarens märke till viss grad vid en direkt jämförelse mellan märkena vid sidan av varandra. I den normala förväxlingssituationen har dock inte konsumenten möjlighet att göra en sådan direkt jämförelse utan det är fråga om en mer eller

mindre klar minnesbild av det äldre varumärket som jämförs med det senare varumärket. Fonetiskt försvinner den eventuella skillnaden mellan bokstäverna Z och S. Märkeslikheten blir då än mer påfallande och tillägger OF SWEDEN är inte tillräckligt för att undvika en uppenbar förväxlingsrisk.

Innehavaren av varumärket, som beretts tillfälle att yttra sig, har inte bemött invändningen.

## **SKÄL**

Av 14 § första stycket punkten 9 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecknen som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor/tjänster av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Avgörande vid besvarande om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varu- tjänsteslagslikheten kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till om orden i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas.

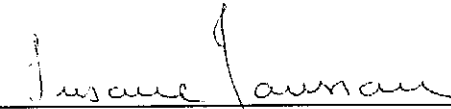
PRV gör följande bedömning.

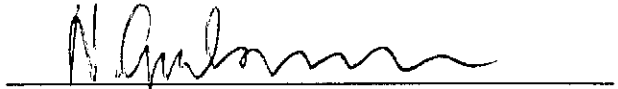
Inledningsvis kan konstateras att det av invändaren åberopade varumärket omfattar bland annat kosmetika; kemisktekniska toalettartiklar; hårpreparat; parfymers och andra parfymersprodukter, i klass 3, och att innehavarens märke omfattar återförsäljartjänster avseende ekologiska krämer och oljor, i klass 35. Därav finner PRV att det föreligger en viss varu-/tjänsteslagslikhet mellan de varor och/eller tjänster som märkena omfattar.

Beträffande märkenas likhet så består innehavarens märke av lydelsen SENSE OF SWEDEN och invändarens märke av lydelsen LA SENZA. Det kan konstateras att det i innehavarens märke inledande ordet SENSE uppvisar såväl visuella som fonetiska likheter med den i invändarens märke dominerade märkesdelen SENZA. Det enda som skiljer dessa ord åt är den omständigheten att den näst sista bokstaven i innehavarens märke skrivs med ett S medan samma bokstav i invändarens märke skrivs med ett Z. Innehavarens märke avslutas dock med märkesdelarna OF SWEDEN medan invändarens märke inleds med förledet LA. Märkesdelen OF SWEDEN i innehavarens märke kan förvisso anses besitta svag särskiljningsförmåga. Detta innebär dock inte att man helt kan bortse från denna del av märket. Tilläget av ordet LA i invändarens märke och efterledet OF SWEDEN i innehavarens märke bidrar de facto till att det uppstår väsentliga skillnader mellan de båda märkena. Därtill skall läggas den omständigheten att ordet SENSE stavas annorlunda i invändarens märke. Då det inte föreligger direkt varu-/tjänsteslagslikhet mellan de båda märkena samt då lydelserna i märkena uppvisar väsentliga skillnader, såväl fonetiskt och visuellt som associationsmässigt, finner PRV, vid en helhetsbedömning att innehavarens märke inte är att anse som förväxlingsbart med det av invändaren åberopade märket.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringens fortsatta bestånd. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den 16 AUG 2007

  
\_\_\_\_\_  
Susanne Jansson

  
\_\_\_\_\_  
Nina Gudmarsson

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.