

AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2005/08380

Setterwalls Advokatbyrå
 Hugo Wernbro
 Stortorget 23
 211 34 Malmö

SÖKANDE

The Game Group Plc
 Unity House, Telford Road
 Basingstoke, RG21 6YJ
 Storbritannien

Exp. Patent- och registreringsverket

2007 -07- 3 1

OMBUD

Setterwalls Advokatbyrå
 Hugo Wernbro
 Stortorget 23
 211 34 Malmö

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket GAME, i figur återgivet nedan, för elektroniska spel; elektronisk förströelseapparat; mjukvaror till spel; datamjukvaror för användande av spridande av spel; datamjukvaror för användning av spelande av spel; spelkonsoler; TV-spel, apparatur och utrustning för inspelning, reproducering, lagring, sparning, processning, manipulering, sändning, spridning, återgivning och reproducering av musik, ljud, bilder, text, signaler, mjukvara, information, data och kod tillhandahållet via telekommunikationsverk, via direktanslutning och via internet och world wide web; nedladdningsbara spel; högtalare, hörlurar; videobandspelare; videospelkassetter; videoband; kompaktskivor, skivspelare; publikationer i elektroniska, magnetiska eller optiska format; hårdvaror för datorer; mjukvaror för datorer; telekommunikationsapparatur och -utrustning; CD-spelare; CD-skivor, CD-ROM skivor; samt delar och komponenter därtill, i klass 9, samt annons- och reklamverksamhet; återförsäljning av varor där konsumenter bekvämt kan se och köpa varorna i en datahårdvaru-, datamjukvaru-, datatillbehörs- och elektronikaffär; återförsäljning av varor att kombinera, till förmån för andra, ett utbud av varor, där konsumenter bekvämt kan se och köpa varorna i en datahårdvaru-, datamjukvaru-, datatillbehörs- och elektronikatalog där beställning görs via postorder eller via telekommunikation; återförsäljning av varor att kombinera, till förmån för andra, ett utbud av varor, där konsumenter bekvämt kan se och köpa varorna från en internet webbplats; annonsering; spridning av reklammaterial; bolagsinformation; kommersiell information; affärsundersökningar; statistisk information; säljfrämjande åtgärder; uthyrning av annonsutrymme på internet; marknadsundersökningar; anordnande av utställningar för

företag och handel; förberedelse av ljud- och videopresentationer för användande i marknadsföring; lagring av data och återskapning, allt för information, bilder, ljudmaterial och text; annonsering, marknadsföring och andra sälj främjande åtgärder för företag och individer genom användande av datanätverk; upphandling av varor; annonserings- och säljfrämjande åtgärder direkt via ett datornätverk eller via internet; upprätthålla, indexera och elektroniskt distribuera annonseringsmaterial; rådgivnings-, konsultations-, och informationstjänster till det omnämnda, inklusive sådana tjänster tillhandahållna direkt via ett datornätverk eller via internet eller liknande nätverk, i klass 35. Märket är utfört i lila.

GAME

Det sökta märket.

PRV har som hinder för det sökta märkets registrering anfört att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har i huvudsak anfört att det sökta märket har särskiljningsförmåga då det är utfört med ett karakteristiskt typsnitt, speciell färgsättningen och ett tillräckligt särpräglad utförande för att utgöra ett figurmärke. Det sökta märket är därmed tillräckligt distinkt för att kunna registreras. Vidare anser sökanden att det sökta märket är väl inarbetat mot i huvudsakligen män i åldergruppen 15-40 år. Sökanden har även anfört att 1999 startades fyra butiker i Sverige vilka har expanderat till 45 butiker (2006) samt att sökanden idag är ledande inom data- och tv-spel på den svenska marknaden.

Vad avser marknadsföringen, så började märket GAME, i ansökt utförande, användas under 2002 i svenska butiker. Vidare hänvisar sökanden till det ingivna materialet och marknadsföringen som under åren därefter varit omfattande. Sökanden har härvid bifogat en sammanställning för att visa att under perioden oktober 1998 och januari 2006 var omsättningen drygt 3,5 miljoner GAME produkter till en kostnad över 1077 miljoner kronor enbart för den svenska marknaden. Vidare var marknadsföringskostnaden under denna period över 10 miljoner kronor. Marknadsföringsåtgärderna har bl.a. utförts genom reklam i tidningar, tv-reklam, sales promotion, kataloger och konferenser. Sökanden har även gett in exempel på material som använts vid marknadsföringskampanjer.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

Vad som ovan angetts gäller även tjänster.

PRV gör följande bedömning.

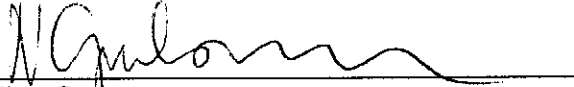
Det sökta märket består av lydelsen GAME som bl.a. kan översättas med *spel, lek* (Norstedts Engelsk-svenska Ordbok, wordfinder, version 3.0, åtkomst 2007-07-04).


Den sökta lydelsen är beskrivande för ett flertal av de sökta varorna då det avser produkter inom dataområdet med inriktning på bl.a. elektroniska spel och apparatur för spel. Vad avser tjänsterna så avser de återförsäljning av data- och datorprodukter vilka kan användas i samband med olika elektroniska spel. Att det sökta ordmärket är utfört i färg föranleder ingen annan bedömning.

Det av sökanden ingivna materialet styrker inte heller att det sökta märket använts i sådan utsträckning att omsättningskretsen kommit att uppfatta märket som ett kännetecken för sökandens varor och tjänster. Vid en samlad bedömning finner PRV att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Mot bakgrund av det ovan sagda skall märket avslås.

Beslutat den 31 JUL 2007,


Nina Gudmarsson


Elisabet Boman

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.