

AVSLAGSBESLUT

Exp. Patent- och registreringsverket

Varumärkesansökan nr 2006/06600

2007 -07- 3 1

Ehrner & Delmar Patentbyrå AB
Box 10316
100 55 Stockholm**SÖKANDE**DT Group A/S
Gladsaxe Møllevvej 5, postboks 210
2860 Søborg
Danmark**OMBUD**Ehrner & Delmar Patentbyrå AB
Box 10316
100 55 Stockholm**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket FRÅGA NÅGON SOM VET för oädla metaller och deras legeringar; byggnadsmaterial av metall; flyttbara byggnader (byggnationer) av metall; material av metall för järnvägsspår; icke-elektriska kablar och metalltrådar; små smidesvaror av järn och metall; rör av metall; kassaskåp; artiklar av oädla metaller, ej ingående i andra klasser samt malmer, i klass 6, byggnadsmaterial (ej av metall); styva rör (ej av metall) för byggnation; asfalt, tjära och bitumen; flyttbara byggnader (byggnationer), ej av metall samt monumet, ej av metall, i klass 19, möbler, speglar, tavelramar; varor (ej ingående i andra klasser) av trä, kork, vass, rotting, korg, horn, ben, elfenben, valfiskben, snäckskal, bärnsten, pärlemor, sjöskum eller av ersättningar för dessa material, eller av plast, i klass 20, annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster, i klass 35, uppförande/anläggande av byggnationer; reparation/underhåll; installationstjänster, i klass 37, transport; emballering/paketering och förvaring av gods; anordnande av resor, i klass 39 och vetenskapliga och teknologiska tjänster och därtill relaterad forskning och design; industriella analyser och forskningstjänster; design och utveckling av datahårdvaror och mjukvaror; juridiska tjänster, i klass 42.

PRV har anfört att det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har i allt väsentligt bestridit registreringshindret samt anfört att det sökta märket, i vart fall genom användning, uppnått för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Sökanden har härvid angett ett antal reklamfilmer (benämnda Busshållplatsen, Pelly, Herre

Gud, Stubbåkern, Svar samt Eternitvillan) som visats i TV under åren 2002-2005. År 2006 fanns inga reklamfilmer i TV men under 2007 är nya reklamfilmer under produktion. Gemensamt för samtliga reklamslag, som handlar om att huvudpersonen ställer byggrelaterade frågor till en okunnig person eller initierar orealistiska byggprojekt, är att inslagen avslutas med texten FRÅGA NÅGON SOM VET samt "Beijer Byggmaterial". Kostnaden för marknadsföring av reklamfilmerna i TV har uppgått till ca 30 miljoner kronor per år, således över 100 miljoner kronor för åren 2002-2005. Kampanjerna har varit rikstäckande genom att de marknadsförts i såväl TV3 som TV4. Sökanden har bifogat exempel på användning av det sökta märket i form av användning på hemsidan, trycksaker, vepor, visitkort, kreditkort, kläder, kontorsmaterial, skyltar, affischer samt husfasader.

Sökanden har vidare anfört att slutkonsumenten inte gör någon distinktion mellan de varor och tjänster som sökanden tillhandahåller. Konsumenten är i stället medveten om att kunna få hjälp med allt som rör byggnationer genom att kontakta Beijer Byggmaterial.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

Vad som ovan angetts gäller även tjänster.

PRV gör följande bedömning.

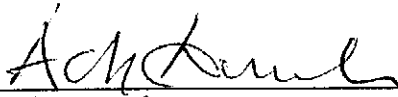
Det sökta märket består av lydelsen FRÅGA NÅGON SOM VET. Märket består av vanligt förekommande svenska ord och återger ett meningsinnehåll som har en konstaterande och uppmanande karaktär. Lydelsen har en allmängiltighet för alla de situationer där det uppstår ett behov av att inhämta ytterligare information och har tillämplighet vid marknadsföring av i stort sett alla typer av varor och tjänster. I anslutning till de varor och tjänster som avses i ansökan framstår lydelsen därför snarast som en uppmaning att inhämta information om de aktuella varorna och tjänsterna. Även om omsättningskretsen skulle vara skäligen upplyst och uppmärksam framstår lydelsen därför inte i första hand som ett kännetecken för varornas/tjänsternas kommersiella ursprung. Det kan inte anses att ordkombinationen FRÅGA NÅGON SOM VET utöver sin allmängiltiga betydelse innehåller något som gör att omsättningskretsen likväl har anledning att uppfatta den som ett särskiljande och därmed individualiserande kännetecken. Därför kan det sökta märket - även om det i och för sig inte kan anses vara beskrivande för varorna och tjänsterna i ansökan - inte anses besitta den särskiljningsförmåga som krävs för registrering.

Det som sökanden anfört angående användning av märket utgörs väsentligen av sökandens beskrivning av under vilka år marknadsföring i TV har skett, av relatering till kostnader härför samt hänvisning till reklammateriel i form av trycksaker mm. Utredningen innehåller ingen närmare undersökning om omsättningskretsens uppfattning om de sökta varornas/tjänsternas ursprung. Det av sökanden inlämnade materialet och vad sökanden anfört härvid kan därför inte anses visa att märket använts och gjorts känt i sådan omfattning

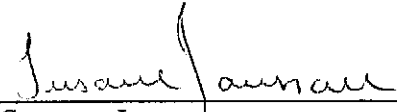
att omsättningskretsen kommit att uppfatta märket som ett kännetecken för sökandens varor och tjänster.

Mot bakgrund av det ovan anförda skall ansökan avslås.

Beslutat den 31 JUL 2007



Askö Annala



Susanne Jansson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.