

**AVSLAG AV INVÄNDNING**

Invändningsärende nr 2006/0059/0001

Registrering nr 378624

**INVÄNDARE**Fresenius Kabi AB  
Rapsgatan 7  
751 74 Uppsala**OMBUD**Internationalt Patent-Bureau A/S  
Rigensgade 11  
DK-1316 København K  
Danmark**INNEHAVARE**Nabi Biopharmaceuticals  
5800 Park of Commerce Boulevard, NW  
Boca Raton, FL 33487  
USA**OMBUD**Zacco Sweden AB  
Box 23101  
104 35 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2007 -08- 23

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser invändning mot varumärket NABI i figur, återgivet nedan, med registreringsnummer 378624, registrerat för fullständig uppsättning av serum och plasma för användning vid tillverkning av läkemedel och diagnostiksatser samt av terapeutiska medel för behandling av sjukdomar, i klass 5.



Innehavarens märke utföres i färgerna blått och vitt.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering upphävs och gör gällande att märket är förväxlingsbart med den svenska varumärkesregistreringen KABI, med registreringsnummer 126496, registrerat för bland annat äggviteämnen; peptoner; mineralsalter; badsalt; läkemedel, kemiska produkter för medicinskafarmaceutiska, veterinärmedicinska och hygieniska ändamål; enzympreparat för läkemedelsindustrin; jästpreparat; maltpreparat; blod; vacciner, sera; plåster och förbandsartiklar; material för plombering och avtryck av tänder; desinfektionsmedel; kemiska medel för utrotande av skadeinsekter och andra skadedjur samt ogräs; bakterie- och svampkulturer och därav framställda produkter; konserveringsmedel för läkemedel, i klass 5.

Till stöd härför anför invändaren i allt väsentligt följande. Mellan respektive märkes varuslag "läkemedel, kemiska produkter för medicinskafarmaceutiska, veterinärmedicinska och hygieniska ändamål, enzympreparat för läkemedelsindustrin" och "fullständig uppsättning av serum och plasma för användning vid tillverkning av läkemedel och diagnostiksatser samt av terapeutiska medel för behandling av sjukdomar" föreligger varuslagslikhet. Visuellt och ljudmässigt är likheterna uppenbara mellan NABI och KABI. Vid en helhetsbedömning föreligger en påtaglig visuell och ljudmässig likhet vilken ökar risken för förväxling mellan märkena samtidigt som den ger ett intryck av att det finns ett ekonomiskt samband mellan parterna. Invändaren har även bifogat en kopia av avgörande R 129/2004-1 från Bord of Appeal av vilket framgår att man i det avgörandet kom fram till att det föreligger viss risk för förväxling mellan de aktuella märkena.

Innehavaren av varumärket bestrider grunderna för invändningen och anför i huvudsak följande. Det finns, vid en jämförelse mellan de två märkena KABI och NABI i figur, tillräckligt stora skillnader för att utesluta förväxling dem emellan. Trots att det enbart är en bokstav som skiljer märkena åt måste en bedömning av märkenas likhet göras med utgångspunkt från vilket helhetsintryck de ger, såväl visuellt som ljudmässigt. KABI är ett renodlat ordmärke medan NABI består av ordet NABI mot en bakgrund som i sig är distinktiv. Det innebär att det finns tillräckliga visuella skillnader mellan de två märkena för att förhindra en sammanblandning. Vad gäller de eventuellt ljudmässiga likheterna noterar innehavaren att ord som börjar med K och efterföljs av en vokal får ett tydligt, distinkt ljud som ljudmässigt inte har några som helst likheter med ett ord som börjar på N och efterföljs av samma vokal. Innehavarens registrering omfattar vidare mycket speciella varuslag, som är avsedda för tillverkning av mediciner. Det innebär att det är speciellt tränade personer som kommer att köpa in och hantera produkterna. Därmed föreligger det inte varuslagslikhet. Produktregeln som används vid bedömningen av eventuell förväxlingsrisk mellan två varumärken, innebär att man jämför likheten mellan varumärkena (visuellt, ljudmässigt och i förekommande fall konceptuellt) samt om varumärkena kännetecknar varor av samma eller liknande slag. I det aktuella fallet anser innehavaren att det inte finns någon risk för förväxling mellan de aktuella märkena.

Invändaren har vidare i svar på innehavarens inlaga i allt väsentligt anfört följande. Invändaren står fast vid att det föreligger varuslagslikhet. Oavsett att innehavarens märke är ett figurmärke är det ordelementet NABI som är det mest dominerande märkeselementet och som det därför skall fästas störst vikt vid i en jämförelse med invändarens märke KABI. NABI och KABI har samma längd och har tre av fyra bokstäver gemensamma, och dessa är dessutom placerade i samma ordföljd. Att både NABI och KABI är relativt korta ord bör även tala för att märkena är förväxlingsbara.

## SKÄL

Av 14 § första stycket punkten 6 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecken som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor/tjänster av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecken kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till om orden i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas.

PRV gör följande bedömning.

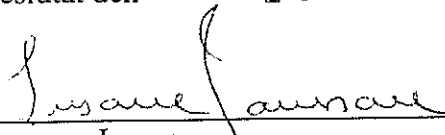
Inledningsvis kan konstateras att både innehavarens och användarens märke omfattar varor inom läkemedel, i klass 5, varför PRV finner att varuslagslikhet föreligger mellan märkena.

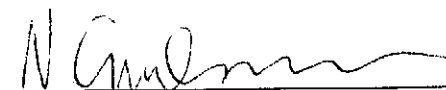
Beträffande märkeslikheten består innehavarens märke av lydelsen NABI i visst utförande och användarens märke består av lydelsen KABI. Det kan konstateras att märkena uppvisar en viss visuell likhet då de tre sista bokstäverna –ABI i märkena är identiska. Innehavarens märke inleds dock med bokstaven N medan användarens märke inleds med bokstaven K. Denna skillnad leder till att en fonetisk och visuell olikhet lätt uppfattas mellan märkena. Skillnaden mellan märkena förstärks ytterligare av att innehavarens märke utgörs av ett figurmärke medan användarens registrering utgörs av ett ordmärke. PRV finner därvid att märkeslikhet ej föreligger mellan innehavarens märke och det av användaren åberopade märket.

Vid en samlad bedömning finner PRV att innehavarens märke inte är förväxlingsbart med användarens märke.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringens fortsatta bestånd. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den 23 AUG 2007

  
\_\_\_\_\_  
Susanne Jansson

  
\_\_\_\_\_  
Nina Gudmarsson

**HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS**

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.