

Varumärkesansökan nr 2006/01445

Müller & Partners AB
Nybrogatan 11
114 39 Stockholm

SÖKANDE

Mast-Jägermeister AG
Jägermeisterstrasse 7-15
DE-38296 Wolfenbüttel
Tyskland

OMBUD

Müller & Partners AB
Nybrogatan 11
114 39 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket
2007 -09- 07

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av en utstyrsel i färg, avbildad nedan, för alkoholhaltiga drycker nämligen krydd- och örtlikörer, i klass 33.



Flaskan är utförd i grönt

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att den aktuella utstyrseln saknar särskiljningsförmåga.

Sökanden har bestridit det av PRV anförda hindret. Till stöd för att märket har förvärvat särskiljningsförmåga genom användning har sökanden åberopat bland annat en av GfK Sverige AB utförd marknadsundersökning. Vidare har sökanden kompletterat ansökan

genom att ge in bland annat broschyrer, marknadsföringsmaterial samt information utvisande bland annat nedlagda marknadsföringskostnader och antal sålda flaskor som stöd för märkets registrerbarhet.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Som varumärke får inte registreras kännetecknen som uteslutande består av en form som följer av varans art eller en form som krävs för att uppnå ett tekniskt resultat eller en form som ger varan ett betydande värde.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av en utstyrsel i form av en flaska i grönt glas. Flaskan har till formen vissa särdrag som gör att utseendet inte framstår som uteslutande ordinärt. Den uppvisar emellertid inte något sådant utseendemässigt särdrag som medför att omsättningskretsen kan anses ha anledning att primärt uppfatta denna som ett kännetecken för de sökta varorna. Utförandet framstår i stället närmast som en på vanligt sätt förekommande produktutveckling inom området för flaskor för det aktuella ändamålet. Utstyrseln kan därför inte anses besitta för registrering erforderlig särskiljningsförmåga för sökta varor.

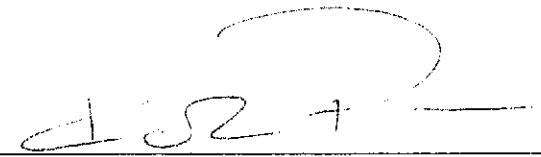
Sökanden har givit in material för att visa att märket i vart fall genom användning erhållit särskiljningsförmåga. Den av GfK Sverige AB utförda marknadsundersökningen innehåller en ledande fråga avseende respondenternas kännedom om utstyrseln. Det framgår inte klart hur många procent av respondenterna som spontant kopplar samman utstyrseln med de sökta varorna. Marknadsundersökningen kan därför inte tillmätas någon avgörande betydelse för märkets registrerbarhet. PRV finner således, och i beaktande av övrigt ingivet material, att det inte har visats att utstyrseln genom användning kommit att uppfattas som ett kännetecken för sökandens varor. Det sökta märket saknar därmed för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Mot bakgrund av det ovan sagda avslås ansökan.

Beslutat den 07 SEP 2007



Ingela Hageleit



Katy Lundqvist Perrier

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.