

Varumärkesansökan nr 2004/06087

CEGUMARK Aktiebolag  
Box 53047  
400 14 Göteborg

**SÖKANDE**

Kvibergs Marknad Aktiebolag  
Box 2130  
433 02 Sävedalen

Exp. Patent- och registreringsverket

2007 -10- 24

**OMBUD**

CEGUMARK Aktiebolag  
Box 53047  
400 14 Göteborg

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

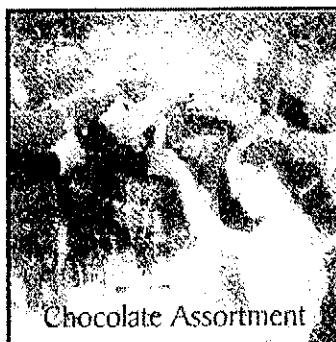
Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket återgivet nedan för papper; kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); trycktyper; klichéer, i klass 16.



Det sökta märket.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det sökta märket saknar erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har i svar på föreläggande bestridit registreringshindret och i huvudsak anfört att det sökta märket uppfyller kraven på särskiljningsförmåga då det inte är deskriptivt för de sökta varorna och att märket i sig är egenartat. Sökanden har vidare begärt ändring av det sökta märket genom att lägga till lydelsen CHOCOLATE ASSORTMENT, i figur återgivet nedan.



Sökt märkesändring.

## SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Den i bestämmelsen förekommande uppräkningsen är inte avsedd att vara fullständig och utesluter således inte att också märken som av annan orsak inte är särskiljande faller utanför det registrerbara området.

I enlighet med förarbetena till 19 § varumärkeslagen (jfr. prop. 1960:167 s. 126) kan, sedan en ansökan om varumärkesregistrering givits in, det märke som sökts för registrering inte ändras i vidare mån än som enligt 24 § samma lag gäller beträffande ett redan registrerat varumärke. Av sistnämnda bestämmelse följer att en ändring av ett registrerat märke skall tillåtas endast om det saknar betydelse för helhetsintrycket av märket. Den av sökanden föreslagna ändringen av ifrågavarande märke kan inte godkännas av PRV då en dylik ändring i alltför hög grad skulle påverka helhetsintrycket av märket, och följaktligen inte vara förenlig med 24 § varumärkeslagen.

PRV gör följande bedömning.

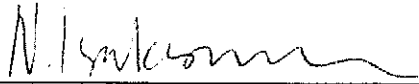
PRV finner att den begärda ändringen i alltför hög grad påverkar helhetsintrycket av märket och således inte kan vara förenlig med 24 § varumärkeslagen. Begäran om ändring kan därför inte godtas och ansökan har således prövats i sitt ursprungliga skick.

För att ett varumärke skall kunna registreras krävs att det har särskiljningsförmåga. Således krävs det att omsättningskretsen skall uppfatta märket som ett kännetecken och att det skall kunna utgöra ett som individualiseringsmedel för sökandens varor eller tjänster.

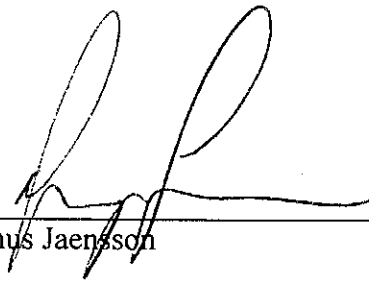
märket framstår närmast som en målning och uppfattas inte som ett individualiseringsmedel och saknar således särskiljningsförmåga (jmf Patenbesvärsträttens dom i mål nr 06-006).

Mot bakgrund av det ovan anförda skall ansökan avslås.

Beslutat den 24 OKT 2007



Nina Isaksson



Magnus Jaensson

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsträtten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.