

Invändningsärende nr 2006/0208/0001

Registrering nr 383986

INVÄNDARE

CHANEL SARL
c/o Matthias Auer
Burgstrasse 26
CH-8750 GLARUS
Schweiz

Exp. Patent- och registreringsverket

2007 -11- 08

OMBUD

Albihns Malmö Aktiebolag
Box 4289
203 14 Malmö

INNEHAVARE

EVLWEAR Handelsbolag
Kungsbro Strand 21, 5tr.
112 26 Stockholm

OMBUD

AB Hagenburg Law & Management
Hantverkargatan 8
112 21 Stockholm

BESLUT

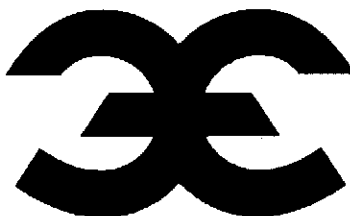
Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen, VmL, (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket EE i figur, med registreringsnummer 383986, registrerat för handväskor; resväskor; påsar (omslag, kuvert) av läder för emballering; omslag av läder för emballering; läderpungar för emballering; band av läder; ridsadlar; sadelmakerivaror; portföljer; resenecessärer (lädervaror); kappsäckar; resväskehandtag; ventiler av läder; boskapshudar; askar av läder eller av läderpapp; nätportmonnäer, ej av ädelmetall; lådor av läder eller läderpapp; koffertar; beautyboxar (oinredda); sämskskinn, ej för rengöringsändamål; hundhalsband; axelremmar (koppel) av läder; axelgehäng av läder; överdrag för ridsadlar; sadeltäcken för hästar; askar av vulkanfiber; seldonsbeslag, ej av ädelmetall; ränslar; resegarderober; tyglar (seldon); nyckelfodral (lädervaror); nätkassar för shopping; resväskor; möbelöverdrag av läder; dynor (skydd) för hästsadlar; metallbett för djur; mjuka bagar med bärrem; stigbyglar av läder; tygväskor; strandväskor; väskor för campare; alpinistkäppar; alpstavar; djurskinn; skinnfällar; paraplyringar; sadelstommar; läderkoppel (hund); sadelspännen; paraply- eller parasollspröt; guldslagarhinnor; korvskinn; portmonnäer; bridonger (tränsbetsel); remtyg för soldatutrustning; musikportföljer; paraplykäppar; promenadkäppar; spatserkäppar; sittpromenadkäppar; bett för djur (seldon); stommar för paraplyer eller parasoller; jaktväskor (jakttillbehör); skolväskor; skolväskor

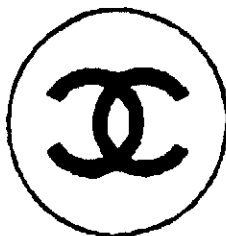
med axelremmar; visitkortsfodral; konstläderpapp; hattaskar av läder; bogträn; hästfiltar; getskinn; munkorgar; reskoffertar; halsband för djur; läderkoppel; läderremmar; lädertränsar; beredda skinn; selygsremmar; selyg; remtyg av läder (sadeldon); skridskoremnar; läderstroppar; läderpisksnärter; överkast av pälsskinn; tjockt läder (delar av djurhud); läder, obearbetat eller delvis bearbetat; lädersnoddar; lädertråd; skoningar av läder för möbler; läderimitation; paraplyer; bärselar att bära barn med; gummidelar till stigbyglar; stigläder; verktygsväskor av läder (tomma); seldonsbeslag av järn; piskor; fodertornistrar; paraplyfodral; fjäderdamasker av läder; knäskydd för hästar; täcken för djur; kläder för husdjur; seldon för djur; skygglappar (seldon); selar; ryggsäckar; bärmesar; grimmor; huvudlag; kryckor för promenadkäppar; kryckor för spatserkäppar; repdaggar; hakremmar av läder; mollskinn (skinnimitation); portmonnäer, ej av ädelmetall; handväskstommar; parasoller; pälsskinn; paraplyhandtag; fickplånböcker; hjulförsedda shoppingväskor; shoppingväskor; tömmar; attacheväskor; väskor för alpinister; läder och läderimitationer; läder; läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material och ej ingående i andra klasser; djurhudar; isolerade väskor; väskor och portföljer; fodral och väskor; väskor och ryggsäckar för bland annat bärbara datorer; necessärer av textilmaterial (tomma); smyckeväskor av textilmaterial (tomma); tvättpåse, i klass 18 och sporthuvudbonader (andra än hjälmar); motorcyklistkläder (andra än för skydd mot olyckor och skador); skyddskläder (andra än för skydd mot olyckor eller skador); skyddsskor (andra än för skydd mot olyckor eller skador); skyddshandskar (andra än för skydd mot olyckor eller skador); skidkläder (andra än för skydd mot skador); fotbeklädnader för snowboardåkning; halkskydd för skor; halkskydd för stövlar; kläder för bilförare; fotbeklädnader; badsandaler; badtofflor; strumpor; svettabsorberande strumpor; hälar för strumpor; baskrar; overaller; arbetsblusar; boor (kragar); mössor (huvudbonader); strumpvaror; stövlar; halvkängor; tåhättor för skodon; svettlappar; strumpeband; hängslen för kläder; snörkängor; kragar (kläder); axelsjalar; kragsskyddare; spetslinnen; trosor; långbyxor; kalotter; blusskyddare; underkläder; damunderkläder; huvor (beklädnad); hattstommar; mösskärmar; skärmar (hattillverkning); solskärmar; bälten (beklädnad); sjalar; morgonrockar; sweaters; mässhakar; sockor; strumphållare; ärmhållare; strumpebandshållare; stövlar, ovanläder för; iläggssulor; skjortor; skjortbröst; jumprar; blusliv; kläder; hattar; huvudbonader; järnbeslag för stövlar; järnbeslag för skor; pålsar (kläder); löskragar; strumpbyxor; vådräkter för vattenskidåkning; kombinationer (underkläder); svettabsorberande underkläder; antitranspirationsunderkläder; korseletter; kostymer; konfektionskläder; babybyxor; öronlappar (kläder); slipsar; ovanläder för skodon; damasker; korta damasker för herrar; knäbyxor; byxor; cyklistkläder; ytterkläder; handskar (beklädnad); tillskurna foder (delar av kläder); scarves; ordensband; trikåvaror (kläder); skjortok; espartoskor och -sandaler; pålsstolor; fotbollsskor; cylinderhattar; regnrockar; korsetter (underkläder); gördlar; galoscher; pampuscher; tröjor; västar; byxhällor; damaskhällor; dok; gymnastikskor; rockar; vattentäta kläder; benvärmare; jerseytröjor; kjolar; babyblöjor av textil; småbarnsblöjor av textil; babyutstyrslar (kläder); livréer; undertröjor; sporttröjor; manschetter; lösmanschetter (kläder); förkläden (kläder); muffar (kläder); handlin (band på katolska mäsdräkter); tumvantar; mitror; tofflor; peleriner; pälskappor; strandkläder; strandskor; fickor för klädesplagg; pullovrar; pyjamasar; klänningar; träskor; sandaler; underbyxor; behåar; överrockar; ytterrockar; bakkappor för stövlar; bakkappor för skor; togor; ränder för stövlar; ränder för skor; uniformer; yllejackor; jackor; papperskläder; slöjor (kläder); badmössor; badbyxor; simbyxor; baddräkter; simdräkter; badrockar; haklappar, ej av papper; sulor för fotbeklädnader; skor; klackar; sportskor; fotmuffar, ej eluppvärmda; dubbar för fotbollkängor (skor); kängor för idrottsutövning; pannband (kläder); parkasar; underkjolar; skidpjäxor; underklänningar; teddies (underkläder); snusnäsdular (halsdukar); kläder för gymnastik; kläder av läderimitationer; kläder av läder; mantiljer; maskeraddräkter; sarier; t-shirtar; turbaner;

kravatter; duschmössor; fiskarvästar; penningbälten (klädesplagg); prydnadsnäsdukar; pjäxväskor [inredda och formade]; regnkläder; sportväskor utformade att innehålla fotbollsskor; sportväskor utformade att innehålla skidpjäxor, i klass 25. Märket är återgivet nedan.



Innehavarens varumärke 383986

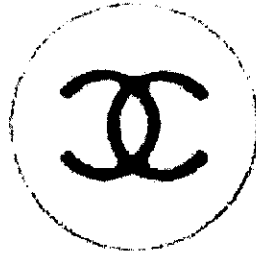
Invändaren har yrkat att registrering 383986 skall upphävas och har som grund för invändningen anfört att innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens nationella varumärkesregistreringar CC i figur, med registreringsnummer 337955, för glasögon, solglasögon, glasögonbågar och -fodral, i klass 9, bijouterier, i klass 14, läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material och ej ingående i andra klasser; djurhudar och pälskinn; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar; piskor, seldon och sadelmakerivaror, i klass 18 och kläder, fotbeklädnader, huvudbonader, i klass 25, CC i figur, med registreringsnummer 337954, för glasögon, solglasögon, glasögonbågar och -fodral, i klass 9, bijouterier, i klass 14, läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material och ej ingående i andra klasser; djurhudar och pälskinn; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar; piskor, seldon och sadelmakerivaror, i klass 18 och kläder, fotbeklädnader, huvudbonader, i klass 25, samt CC i figur, med registreringsnummer 263111, för samtliga varor i klass 18. Samtliga märken är återgivna nedan. Invändaren har vidare, som det får förstås, anfört att invändarens åberopade varumärken skall tillmätas ett utvidgat skydd enligt 6 § andra stycket VmL då dessa är väl ansedda i Sverige och internationellt.



Invändarens varumärke 337955



Invändarens varumärke 337954



Invändarens varumärke 263111

Till stöd för invändningen har invändaren i huvudsak anfört följande. Det torde vara allmänt känt att invändarens åberopade rättigheter är väl inarbetade i Sverige och internationellt. Innehavarens varumärke antas bestå av två gemena E:n som står med "ryggen" mot varandra. Det framgår dock inte tydligt att det är fråga om två E:n eftersom strecket som skiljer ett gement E från ett C är ofullständigt. Därför framstår varumärket snarare som två motstående C:n sammanbundna av ett kort streck. Invändarens åberopade varumärken består av två C:n som står med "ryggen" mot varandra och överlappar varandra något. I två av invändarens åberopade rättigheter är märket omgivet av en cirkel. Invändarens varumärken är kända för de distinktiva motstående två bokstäverna – inte för den omgivande cirkeln. Innehavarens märke avser varor i klass 18 och 25. Samtliga varor som ingår i varuförteckningen överlappas av skyddsomfånget för invändarens åberopade äldre rättigheter, vilka avser klassrubrikerna i de aktuella klasserna.

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och i huvudsak anfört följande. Innehavarens och invändarens varumärken är helt olika varandra i allt ifrån tjocklek av linjer till ordbild. Att innehavarens varumärke utgörs av bokstaven E är ytterst tydligt, inte minst då innehavaren har spegelvänt sitt egna E i ordbilden "evl", vilket framgår av en bild som innehavaren har ingivit. Innehavarens märke består av två gemena E:n som står med "ryggen" mot varandra. De överlappar inte varandra och skapar därigenom inget "hål" mellan bokstäverna på så sätt som invändarens varumärken gör, utan de två bokstäverna står kloss i kloss med varandra. Bokstäverna i invändarens märken är versala. Innehavarens varumärke utgörs inte av ett specifikt typsnitt utan innehavarens E:n är speciellt utformade och skapade i en unik form. Strecket som invändarens varumärke saknar och som invändaren påstår att denne inte kan se utgör en tredjedel av innehavarens symbols yta. Utöver detta har innehavarens märke även en form som påbörjas och avslutas på olika sätt. Om man skall utgå ifrån invändarens egen retorik består dennes varumärken av ett O (en cirkel) inneslutande två versala C:n. Innehavaren har ingen cirkel som sluter samman det grafiska märket och ringar in, som fullföljer cirkelns form. Att spegelvända en symbol, för att skapa harmoni och symmetri, är ett väl beprövat förfaringssätt, lika gammalt som det grafiska märket. Exempelvis är adelsvapen ofta återskapade inom andra familjer som spegelvända. Detta är alltså inget som invändaren har uppfunnit eller utvecklat på egen hand utan något som enligt tradition existerat sedan lång tid tillbaka. Vidare är ett företags profil inte samma sak som dess image. En image skapas hos kunden, d.v.s. kundens uppfattning av varumärket. Att invändarens varumärke skulle vara känt för innehavarens målgrupp är långt ifrån självklart. Innehavaren och invändaren har olika målgrupper samt syften med sina respektive verksamheter.

SKÄL

Enligt 14 § första stycket punkten 6 VmL får ett varumärke inte heller registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Enligt 6 § första stycket VmL anses kännetecken som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas. Man har även att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det vid förväxlingsbedömningen skall bortses från oväsentliga detaljskillnader vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse. Beaktas skall också att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke typiskt sett kommer att blekna med tiden.

Enligt 6 § första stycket VmL kan förväxlingsbarhet även åberopas till förmån för ett kännetecken som är väl ansett här i landet, om användningen av ett annat liknande kännetecken skulle dra otillbörlig fördel av eller skulle vara till förfång för det väl ansedda kännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

PRV gör följande bedömning.


Det kan inledningsvis konstateras att innehavarens märke avser varor som är av samma och liknade slag som de varor som invändarens åberopade märken avser i klasserna 18 och 25. Varuslagslikhet föreligger således märkena emellan.

Vad avser märkeslikheten anför PRV följande. Innehavarens varumärke kan närmast utläsas som två tjocka gemena rundade E:n som är uppställda med ryggen mot varandra. Det mellanliggande streck som skiljer dessa E:n från bokstaven C löper som en kraftig linje genom mitten av de två bokstäverna. Invändarens åberopade varumärken består av, respektive innehåller, två C:n som står med ryggen mot varandra som ett spegelmonogram. I invändarens märken överlappar dock bokstävernas ryggar varandra på ett sådant sätt att det blir ett tomt utrymme mellan bokstäverna vilket saknas i innehavarens märke. Vidare saknas i invändarens märken det streck som, såsom ovan angetts, löper genom bokstäverna i innehavarens märke. Dessa skillnader gör att innehavarens märke och invändarens åberopade märken, sedda i sina helheter, företer såpass betydande visuella och associationsmässiga olikheter att det, oavsett om man väljer att utläsa innehavarens märke som två E:n eller som någon annan slags figur, inte föreligger någon märkeslikhet dem emellan. Den omständigheten att bokstäverna i två av invändarens åberopade varumärken omsluts av en cirkel bidrar till att ytterligare distansera dessa båda märken från innehavarens märke. Vid en helhetsbedömning är innehavarens märke därför inte att anses som förväxlingsbart med invändarens märken.

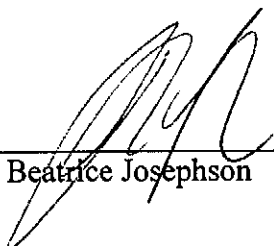
Invändaren har vidare inte visat att dennes märke använts och gjorts känt i sådan omfattning att märket skall tillmätas ett utvidgat skydd enligt 6 § andra stycket VmL.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringens fortsatta bestånd. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den 08 NOV 2007



Susanne Jansson



Beatrice Josephson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.