

Invändningsärende nr 2006/0171/0001

Registrering nr 382889

INVÄNDARE

MicroData Skandinavien AB
Klostergatan 3
701 49 Örebro

OMBUD

Groth & Co Kommanditbolag
Box 6107
102 32 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2007-12-11

INNEHAVARE

Stored Concepts AB
Stämpelgatan 28
703 78 Örebro

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 382889 med stöd av 21 § första stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser invändning mot varumärket MICRODEB, med registreringsnummer 382889, registrerat för datorprogram (nedladdningsbara mjukvaror); kassaapparater; elektroniska transaktionsterminaler (datorer), i klass 9, sales promotiontjänster; upplåtande av affärsinformation via datorterminaler, i klass 35, clearing; clearingcentraler; betalkortstjänster; utställande av presentkort och -checkar, klass 36, kommunikationer via datorterminaler, i klass 38, samt upplåtande av utrymme på webbservrar/webbsajter (webbhotelltjänster); design/utformning av datormjukvaror/webbplatser/webbsajter; portaler (upplåtande av åtkomst till webbsajter/sökmotorer), i klass 42.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering upphävs och gör gällande att märket är förväxlingsbart med den nationella varumärkesregistreringen MICROWEB, med registreringsnummer 376082, registrerad för arkiv- och dokumenthanteringstjänster, i klass 35, kommunikationstjänster för åtkomst till databaser; telekommunikationstjänster för åtkomst till databaser; upplåtande av åtkomst till databaser innehållande film och spel för beställning, i klass 38, samt leasing av åtkomsttid till specifika databaser; uthyrning av åtkomsttid till databaser, i klass 42.

Till stöd härför anför invändaren i huvudsak följande. Det kan konstateras att innehavarens märke MICRODEB är näst intill identiskt med det av invändaren åberopade märket MICROWEB. Endast bokstaven "d" i innehavarens märke skiljer märkena ifrån varandra. Således är märkena både visuellt och uttalsmässigt näst intill identiska. Även fullständig identitet föreligger beträffande varuslagen.

Innehavaren av varumärket bestrider grunderna för invändningen och anför i huvudsak följande. Märkena MICRODEB och MICROWEB är visserligen lika varandra i stavning men är dock inte förväxlingsbara i den mening att de skulle ha samma eller ens liknande betydelse för innehavarens respektive användarens respektive kundgrupper och de tjänster som kännetecknas av respektive varumärke. MICRODEB är beteckningen på innehavarens tjänster för hantering av mikrobetalningar samt utgivning, insamling och inlösen (clearing och avräkning) av elektroniska värdebevis. Därtill tillhandahåller innehavaren även terminaler och programvara som används tillsammans med kassaapparater för produktion av ovan beskrivna tjänster. Innehavarens typkunder är stora personalmatsaler, vendingoperatörer (varuautomater) samt kedjeföretag inom detalj- och dagligvaruhandel. Användaren saluför under sitt varumärke en helt annan typ av tjänster till en annan typ av kunder.

SKÄL

Av 14 § första stycket punkten 6 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet, med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs.

Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecken som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor/tjänster av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning där alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor som märkena avser. Avgörande vid besvarande av frågan om förväxlingsbarhet blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan bedömas likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till om orden i de aktuella märkena besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll, varvid risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena skall beaktas.

PRV gör följande bedömning.


Inledningsvis kan konstateras att det av användaren åberopade varumärket och innehavarens varumärke omfattar skydd för tjänster som är av liknande slag, i vad avser bland annat kommunikationstjänster i klass 38 samt upplåtande av åtkomst till databaser i klass 42. PRV finner därmed att det föreligger tjänsteslagslikhet märkena emellan.

Beträffande märkeslikheten består innehavarens märke av lydelsen MICRODEB medan det av användaren åberopade märket består av lydelsen MICROWEB. Det kan konstateras att märkena uppvisar en klar visuell och fonetisk likhet då båda märkena inleds med förledet MICRO-. Vidare är efterleden i märkena näst intill identiska då endast en bokstav skiljer dem åt. Visserligen innebär denna skillnad i efterleden att innehavarens märke MICRODEB närmast ger association till ordet *debitering*, medan efterledet i det av användaren åberopade märket närmast ger association till ordet *webbsajt*. Denna skillnad förändrar emellertid inte den omständigheten att märkena uppvisar en uppenbar visuellt och fonetisk likhet varför PRV, vid en helhetsbedömning, finner att det föreligger märkeslikhet mellan innehavarens märke och det av användaren åberopade märket.

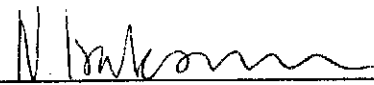
Vid en helhetsbedömning är innehavarens märke MICRODEB således förväxlingsbart med användarens märke MICROWEB.

Följaktligen utgör grunderna för invändningen hinder för att låta registreringen bestå. Registreringen skall därför upphävas.

Beslutat den 11 DEC 2007



Susanne Jansson



Nina Isaksson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två månader** från beslutets dag.