

2007 -11- 14

Erik Ullberg  
c/o Wistrand Advokatbyrå  
Lilla Bommen 1  
411 04 Göteborg

**SÖKANDE**

Pewag Schneeketten GmbH & Co KG  
Kettenwerk 1  
9371 Brückl  
Österrike

**OMBUD**

Erik Ullberg c/o Wistrand Advokatbyrå  
Lilla Bommen 1  
411 04 Göteborg

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket HELT PERFEKT för snökedjor; bilkedjor; drivkedjor för fordon; skogs- och terrängkedjor för fordon i klass 12.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att märket saknar särskiljningsförmåga.

Sökanden har anfört, i första hand, att registreringshinder inte föreligger på grund av bristande särskiljningsförmåga. I andra hand har sökanden gjort gällande att märkets bristande särskiljningsförmåga avhjälpes genom Pewags användning av det sökta märket. I sista hand har sökanden förklarat sig villig att undanta ordet perfekt från ensamrätt.

**SKÄL**

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ettärke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

Enligt 15 § första stycket varumärkeslagen innefattar en varumärkesregistrering inte skydd för en sådan beståndsdel i ett sammansattärke som ensam för sig inte kan registreras. Som framgår av 15 § andra stycket skall en sådan beståndsdel uttryckligen undantas från skyddet

om det finns särskild anledning att anta att en registrering av märket annars skulle föranleda ovisshet om skyddets omfattning.

PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket HELT PERFEKT består av orden helt, som närmast betyder totalt eller alldeles och perfekt, som betyder fulländat, utmärkt, vilket framgår av SAOL (Svenska Akademiens Ordlista), Wordfinder Online, sökning 2007-10-30. HELT PERFEKT framstår därför som ett värdeomdöme som anger varornas beskaffenhet.

Som grund för att märket förvärvat särskiljningsförmåga har sökanden anført att produkterna marknadsförs sedan 1998 i Sverige under varukännetecknet HELT PERFEKT och att Pewags (sökandens) andel kan uppskattas till mellan tre och fem procent av den svenska skogs-, snö-, bil- och terrängkedjemarknaden. Vidare har sökanden angett att omsättningen beträffande skogs- och snökedjor mellan år 2000 och 2006 pendlat mellan EUR 220 773 och EUR 671 390 och att 95 procent av Pewags omsättning i Sverige avser skogskedjor. Slutligen anför sökanden att budgeterade marknadsföringsutgifter under nämnda period varierat mellan EUR 2 038 och EUR 5 918 och förutom det, att även deras återförsäljare lagt ned resurser på marknadsföring.

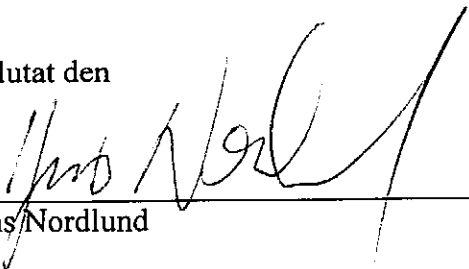
PRV finner inte stöd för att marknadsandelen, under de tio år Pewags märke förekommit i Sverige, varit väsentlig för samtliga produkter som man vill skydda under märket. Eftersom 95 procent av omsättningen i Sverige gäller skogskedjor kan inte sökandens utredning i ärendet anses visa, dels att marknadsandelen är väsentlig avseende just dessa, dels att de andra typerna av fordonskedjor utgör en större del av den totala omsättningen. Sistnämnda typer av kedjor utgör inte en beaktansvärd del av sökandens marknadsandel i Sverige.


De av sökanden nämnda flertalet konkurrenter tillhandahåller produkter inom samtliga nämnda produktkategorier för olika fordonstyper. Det gör även sökanden. För skogs- och terrängkedjor kan förvisso omsättningskretsen bestå av särskilt medvetna konsumenter men i förevarande ärende finns det inte anledning att frångå att det är den genomsnittligt upplyste konsumenten som omsättningskretsen består av. Ingivet material visar inte att märket använts i marknadsföringen av, som det får förstås, främst skogskedjor. Det förekommer knappt något bestyrkande av uppgifter i materialet när det gäller övriga sökta varor och att HELT PERFEKT använts som kännetecken vid deras försäljning till konsument. Sammantaget finner PRV att det på grund av sökandens ingivna utredning inte är visat att märket kommit att uppfattas som ett kännetecken för sökta varor inom en betydande del av omsättningskretsen.

Sökanden har slutligen anført att en disclaimer för det i märket HELT PERFEKT ingående ordet PERFEKT skulle göra märket registrerbart. PRV finner att det aktuella märket består av ett begrepp, vilket medför att det inte är rimligt att undanta en beståndsdel från ensamrätt.

Ansökan skall därmed avslås.

Beslutat den

  
\_\_\_\_\_  
Hans Nordlund

  
\_\_\_\_\_  
Kristian Sköld

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.