

Exp. Patent- och registreringsverket

Varumärkesansökan nr 2006/05082

2007 -11- 14

Patentbyrån Y Wallengren Aktiebolag
Att: Daniel Ullman
Box 116
331 21 Värnamo

SÖKANDE

Medica Egenvård Försäljnings AB
Telegatan 4
571 38 Nässjö

OMBUD

Patentbyrån Y Wallengren Aktiebolag Att: Daniel Ullman
Box 116
331 21 Värnamo

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket XM FOCUS, i figur återgivet nedan, för kosmetiska hudkrämer och hudlotioner, i klass 3.



Sökt märke

PRV har som hinder för registrering anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med det svenska varumärket FOCUS, med registreringsnummer 130978, registrerat för parfymervaror, icke-medicinska kosmetiska och toalettpreparat, icke-medicinska tvålar och detergenter; icke-medicinska hårvårdsmedel samt set innehållande nämnda preparat, i klass 3.

Vidare har PRV anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med ansökan om registrering av gemenskapsvarumärket FOCUS, med registreringsnummer 453720, registrerat för bland annat tvål; parfym, eteriska oljor, tvål, smink, kosmetika, hårvårdspreparat, preparat för kropps- och skönhetsvård, rakvatten och -krämer, deodoranter; toalettartiklar; tandpulver,

tandkräm och tandpastor, i klass 3. OHIM har ännu inte beslutat om denna ansökan skall leda till registrering.

Sökanden har i allt väsentligt anfört att ordet FOCUS har svag särskiljningsförmåga och att det sökta märket skiljer sig åt från de motanförda märkena såväl fonetiskt som visuellt.

SKÄL

I 14 § första stycket punkten 6 varumärkeslagen anges att ett varumärke inte får registreras bland annat om märket är förväxlingsbart med ett namn eller en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet eller med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan.

Enligt 14 § första stycket punkten 9 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehåller av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

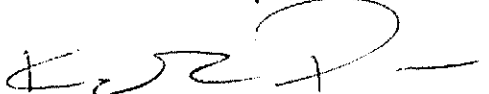
Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis konstateras att såväl det sökta märket som de motanförda märkena avser kosmetiska produkter av samma och liknande slag, varför varuslagslikhet föreligger dem emellan. Vad sedan gäller likheten märkena emellan kan det konstateras att den särskiljande lydelsen FOCUS i de båda motanförda märkena i sin helhet ingår i det sökta märket. Därmed föreligger en inte obetydlig märkeslikhet. Att det sökta märket även har ett figurativt utförande föranleder ingen annan bedömning. Vid en helhetsbedömning finner PRV att det sökta märket är förväxlingsbart med de motanförda märkena. Ansökan avslås därför.

Beslutat den

14 NOV 2007



Katy Lundqvist Perrier



Ingela Hageleit

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.