

Internationell registrering skall gälla i Sverige

IR 843805

**INVÄNDARE**

S. Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG  
Ostring  
DE-97228 Rottendorf  
Tyskland

**OMBUD**

Albihns Stockholm Aktiebolag  
Box 5581  
114 85 Stockholm

**INNEHAVARE**

Gifu Prefectural Project Group For Industry And Culture  
3-42, Gakuen-cho, Gifu-shi  
Gifu 502-0841  
Japan

*Exp. Patent- och registreringsverket*  
**2007 -11- 2 2**

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) beslutar att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen med stöd av 55 § tredje stycket samt 56 § första stycket varumärkeslagen (1960:644) skall gälla i Sverige.

**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket O ORIBEISM, i figur återgiven nedan, för hand tools, hand-operated; cutters; knives; hunting knives; penknives; choppers (knives); meat choppers (hand tools); mincing knives (hand tools); vegetable knives; paring knives; nail nippers; nail clippers (electric or non-electric); nail files; cutlery; razor blades; razors, electric or non-electric; scissors; can openers, non electric; table cutlery (knives, forks and spoons); diving knives; diving knife holders; mountaineering picks (ice axes); swords; sword scabbards; palette knives; kitchen tongs, i klass 8, lighting apparatus and installations; electric lamp shades; electric lamps; chandeliers; ceiling lights; standard lamps; curling lamps; household decorative lights; standing paper lanterns (andon); chochine (portable paper lanterns); gas lamps; oil lamps; lamp shades; lampshade holders, i klass 11, key rings (trinkets or fobs); tableware of precious metal; nutcrackers of precious metal; pepper pots of precious metal; sugar bowls of precious metal; salt shakers of precious metal; egg cups of precious metal; napkin holders of precious metal; napkin rings of precious metal; trays of precious metal; toothpick holders of precious metal; badges of precious metal; bracelets (jewelry); brooches (jewelry); buckles of precious metal; chains (jewelry); insignias of precious metal; earrings; hat ornaments of precious metal; jewelry; medallions (jewelry); medals; necklaces (jewelry); ornamental pins; rings (jewelry), tie clips; tie pins; cuff links; semi-wrought precious stones and their imitations; clocks; alarm clocks; wrist watches; watch bands, i klass 14, industrial packaging containers of paper; boxes of cardboard or paper; paper bags and sacks; food wrapping plastic film for household use; garbage bags of paper (for household use); garbage bags of plastics (for household use); hygienic paper; towels of paper; table napkins of paper;

hand towels of paper; handkerchiefs of paper; table cloths of paper; paper and cardboard (other than paper articles), handicraft paper; wrapping paper; bottle wrappers of cardboard or paper; bottle envelopes of cardboard or paper; stationery and teaching materials; albums; paper ribbons; cards; greeting cards; writing paper; letter trays; note books; envelopes (stationery); writing pads; stamps; inking pads; stamp pads; stamp stands; writing instruments; writing cases (stationery); bookmarkers; folders for papers; stands for pens and pencils; printed matter; booklets; periodicals; postcards; calendars; paintings and calligraphic works; photographs; photograph stands, i klass 16, clothing for domestic pets; bags and the like; pouches of leather for packaging; traveling bags; traveling trunks; garment bags for travel; suitcases; valises; handbags; shopping bags; briefcases; attaché cases; bags for climbers; bags for campers; tote bags; purses; pocket wallets; business card cases of leather; commutation-ticket holders of leather; vanity cases (not fitted); umbrellas; parasols, i klass 18, cushions; zabuton (Japanese floor cushions); pillows; mattresses; industrial packaging containers of wood, bamboo or plastics; corks (stoppers for industrial packaging containers); plastic stoppers for industrial packaging; plastic lids and caps for industrial packaging containers; wooden stoppers for industrial packaging containers; trays (not of metal); fans for personal use (non-electric); cupboards; medicine cabinets; sideboards; playpens for babies; cots; sofas; settees; shelves for filing-cabinets (furniture); counters (tables); tea carts; tea trolleys; flower-stands (furniture); deck chairs; desks (furniture); furniture; chairs (seats); seats; head-rests (furniture); armchairs; chests of drawers; tables; cabinet work; beds; bedsteads (wood); racks (furniture); dressing tables; plate racks; book rests (furniture); woven timber blinds; indoor window blinds (furniture); slatted indoor blinds; bead curtains for decoration; screens (furniture); benches (furniture); artificial model food samples; picture frames; plaster sculptures; plastic sculptures; wooden sculptures; wind chimes (decoration); wind chimes, i klass 20, industrial packaging containers of glass or porcelain; cooking pot sets; cooking pots; pots; earthenware saucepans; stew-pans; non-electric pressure cookers; non-electric kettles; paper plates; epergnes, not of precious metal; teapots, not of precious metal; urns, not of precious metal; tableware (other than knives, forks and spoons) not of precious metal; table plates, not of precious metal; glass bowls; vegetable dishes; trays for domestic purposes, of paper; services (tableware), not of precious metal; dishes, not of precious metal; tea services, not of precious metal; cups, not of precious metal; ice pails; whisks (non-electric); cooking strainers; pepper pots, sugar bowls and salt shakers (not of precious metal); egg cups (not of precious metal); napkin holders and napkin rings (not of precious metal); trays (not of precious metal); toothpick holders (not of precious metal); colanders; shakers; Japanese style cooked rice scoops (shamoji); hand-operated coffee grinders and pepper mills; cooking funnels; Japanese style wooden pestles (surikogi); Japanese style earthenware mortars (suribachi); Japanese style personal dining trays or stands (zen); bottle openers; cooking graters; tart scoops; chopsticks; chopstick cases; ladles and dippers; cooking sieves and sifters; chopping boards for kitchen use; rolling pins (for cooking purposes); cooking grills; toothpicks; lemon squeezers (citrus juicers), waffle irons (non-electric); cleaning tools and washing utensils; buckets; flower pots; watering devices for domestic hydroponic horticulture; watering cans; chamber pots; toilet paper holders; piggy banks (not of metal); flower vases and bowls (not of precious metal); perfume burners; cosmetic and toilet utensils, i klass 21, fabric; fabrics for textile use; textile material; cloth; felt; cotton fabrics; flannel (fabric); haircloth (sackcloth); woolen cloth; woolen fabric; non-woven textile fabrics; bath linens (except clothing); towels of textile; face towels of textile; handkerchiefs of textile; fukusa (Japanese ceremonial wrapping cloth); furoshiki (Japanese general wrapping cloth); sheets (textile); quilts; quilt cases; pillowcases; blankets; bed covers; bedspreads; covers for cushions; place mats (not of paper); table napkins of textile; shower curtains; toilet seat covers of textile; seat covers of textile; wall hangings of textile;

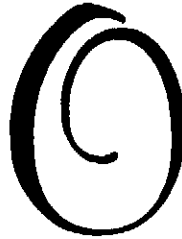
curtains of textile or plastic; table runners; table cloths (not of paper); draperies (thick drop curtains); tapestry (wall hangings) of textile, i klass 24, clothing; ready-made clothing; knitwear (clothing); jerseys (clothing); paper clothing; overcoats; stuff jackets (clothing); jackets (clothing); coats; jumpers (shirt fronts); suits; trousers; skirts; underwear; camisoles; drawers (clothing); pants; sweaters; shirts; chemisettes (shirt fronts); underwear; corselets; pullovers; pajamas; bath robes; aprons (clothing); tee-shirts; swimsuits; waterproof clothing; shawls; collar protectors; scarves; neckties; bandanas (neckerchiefs); braces for clothing (suspenders); caps (headwear); hats; belts (clothing); hosiery; socks; gloves and mittens (clothing); footwear; sandals; clothing for gymnastics; boots for sports, i klass 25, academies (education); educational services; instruction services; arranging and conducting of conferences; arranging and conducting of seminars; arranging and conducting of symposiums; arranging and conducting of workshops; club services (entertainment or education); organization of exhibitions for cultural or educational purposes; art exhibitions; planning and arrangement of showing movies, shows, plays or musical performances; movie showing, movie film production, or movie film distribution; presentation of live performances; direction or presentation of plays; presentation of musical performances; production of radio and television programs; production of educational, cultural, entertainment or sports video (other than for movie, broadcasting or advertisement); arranging of beauty contests; planning, organizing or conducting of parties and fashion shows; planning or promotion of performances (other than showing movies, shows, plays or musical performances, horse races, bicycle races, boat races, mini-car races), i klass 41, architectural design; designing of machines, apparatus, instruments (including their parts) or systems composed of such machines, apparatus and instruments; design of interior decor; industrial design; packaging design; dress designing; graphic arts designing; styling (industrial design); commercial art design; fashion information, i klass 42, och clothing rental; evening dress rental; rental of personal ornaments for wearing, i klass 45.



**ORIBEISM**  
Innehavarens märke

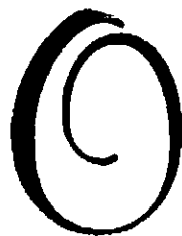
Invändaren har yrkat att PRV skall besluta att den internationella registreringen inte skall gälla i Sverige. Till stöd för sitt yrkande har invändaren i allt väsentligt anfört följande. Innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens internationella varumärkesregistrering, i figur återgiven nedan, med registreringsnummer 744594, vilket avser perfumes, ethereal oils, cosmetics, cosmetic preparations for baths, included in this class, shower gels, deodorant for personal use, hair tonic, products for cleaning, care and embellishment of hair, setting lotion, hair colouring preparations, hair tinting preparations, nail polish, nail polish remover, cosmetic sun protection products, tooth brushing products, non medical mouth and tooth care products, i klass 3, packing boxes made of metal, i klass 6, spectacles made of metal and plastic, sun glasses, spectacle cases, i klass 9, jewellery, in particular fashion jewellery, watches, chronometrical instruments, i klass 14, products made of leather and imitation leather, included in this class, in particular travelling trunks and suitcases, bags, for example sport and shopping bags, small leather products, in particular toilet bags, purses, key bags, umbrellas, parasols; products made of plastic and materials,

namely bags, in particular sports and shopping bags, i klass 18, packing boxes made of plastic, furniture, mirror frames, i klass 20, clothing for women and men, including woven and knitted clothing, and clothing made of leather and imitation leather, in particular blouses, shirts, T-shirts, sweatshirts, jackets, pullovers, tops, bustiers, trousers, skirts, twinsets, suits, coats, underwear, swimwear, headgear, scarves, headbands, jogging and fitness clothing, gloves, belts for clothing, shoes, i klass 25, och elastic ribbons and hair bands; buttons, hooks and eyelets for clothing, laces and embroideries, i klass 26.



Invändarens internationella varumärkesregistrering  
med registreringsnummer 744594

Vidare har invändaren anfört att innehavarens märke är förväxlingsbart med invändarens gemenskapsvarumärke, i figur återgiven nedan, med registreringsnummer 2889228, för parfymer, eteriska oljor, medel för kropps- och skönhetsvård, badpreparat, ingående i klass 3, duschbad, deodoranter för personligt bruk, hårvårdspreparat, preparat för rengöring, vård och försköning av hår, hårfixerare, hårfärgningsmedel, hårtoningsmedel, nagellack, nagellackborttagningsmedel, kosmetiska solskyddsmedel, tandpulver, icke-medicinska mun- och tandvårdspreparat, i klass 3, förpackningsbehållare och -boxar av metall, i klass 6, juvelerarvaror, smycken, speciellt modesmycken, slipsnålar, prydnadsnålar; ur, tidmätninginstrument, ädelstenar, i klass 14, varor av läder och läderimitationer (ingående i klass 18), speciellt koffertar och resväskor, väskor, som t.ex. sport- och inköpsväskor, små lädervaror, speciellt tomma necessärer, portmonnäer, nyckelfodral; paraplyer och parasoller; varor av plast och tyger, nämligen väskor, speciellt sport- och inköpsväskor ingående i klass 18, i klass 18, förpackningsbehållare och -askar av plast, möbler, speglar, ramar, i klass 20, dam- och herrkläder, inkluderande sådana som är virkade och stickade samt även sådana av läder och läderimitationer, speciellt blusar, skjortor, t-shirts, sweatshirts, jackor, tröjor, toppar, bysthållare, byxor, kjolar, dräkter, kostymer, rockar, underkläder, badkläder, huvudbonader, scarves, sjalar, halsdukar, pannband, jogging- och motionskläder, handskar, bälten och skärp till kläder, skor, i klass 25, band och snörmakerivaror; knappar, krokar och öljetter, knappar, hårringar och -smycken, spetsar och broderier, i klass 26 och spel och leksaker; redskap för gymnastik och sport; julgransprydnader, i klass 28.



Invändarens gemenskapsvarumärke  
med registreringsnummer 2889228

Invändaren har anfört att förväxlingsrisken är ett faktum då de motstående märkena del är mycket lika visuellt, de avser en figur i form av en ring eller ett O, och avser identiska varor i identiska klasser, nämligen 14, 18, 20 och 25.

Innehavaren av den internationella registreringen har inte bemött grunderna för invändningen.

## SKÄL

Av 14 § första 1 punkten 8 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med ett varumärke som omfattas av en internationell varumärkesregistrering som gäller i Sverige och som är registrerat efter tidigare ansökan.

Ett varumärke får enligt 14 § 1 stycket 9 punkten varumärkeslagen inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Enligt 6 § 1 stycket varumärkeslagen skall kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor eller tjänster av samma eller liknande slag.

Frågan huruvida det föreligger risk för förväxling mellan två varumärken skall avgöras efter en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i det enskilda fallet skall beaktas. I de fall varuslagslikhet kan konstateras är det avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll. Vid förväxlingsbedömningen ska risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena även beaktas. Det ska även fästas avseende vid graden av ursprunglig särskiljningsförmåga hos de respektive märkena, varvid förväxlingsrisken mellan märkena blir större om de besitter samma särskiljande egenskaper.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis kan konstateras att det föreligger varuslagslikhet mellan de varor som innehavarens märke avser i klasserna 14, 18, 20 och 25 och de varor som invändarens båda motanförda märken omfattar i samma klasser.

Vad gäller märkeslikheten anføres följande. Figuren i invändarens gemenskapsvarumärke är identisk med den figur som invändarens internationella varumärkesregistrering avser. Den utgörs av en smal kontur av en lodrätt stående oval, inte helt sluten upptill och med en sträng som går in i ovalens mitt. Figurens kontur är något bredare på högra sidan.

Även i innehavarens märke ingår en ovalformad figur. Figuren skiljer sig från figuren i invändarens motanförda märken genom att den är något snedställd, har en fet kontur och är helt sluten. Under figuren i innehavarens märke finns dessutom ordet ORIBEISM i versaler.

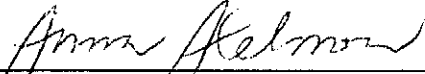
Eftersom invändarens märken är rena figurmärken är det vid likhetsbedömningen i första hand av betydelse hur märkena i visuellt hänseende förhåller sig till innehavarens ord- och figurmärke O ORIBEISM. Den omständigheten att det sistnämnda märket på framträdande plats innehåller märkesordet ORIBEISM utgör en i sammanhanget tydlig särskiljande faktor.

Även figurerna i de motstående märkena skiljer sig tydligt åt. Den omständigheten att såväl figurerna i invändarens märken som figuren i innehavarens märke utgörs av konturen av en oval form är därför inte ägnad att skapa någon beaktansvärd likhet mellan märkena vare sig visuellt eller i någon annat hänseende. Det föreligger därför inte märkeslikhet i ärendet.

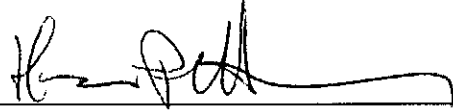
Vid en helhetsbedömning är innehavarens märke O ORIBEISM följaktligen inte är förväxlingsbart med invändarens varumärken.

Invändningen utgör därmed inte något hinder mot registreringen. Den internationella registreringen skall därför gälla i Sverige.

Beslutat den 22 NOV 2007



Anna Axelsson



Herman Pettersson

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.