

2008 -01- 14

Invändningsärende nr 2005/0184/0001

Registrering nr 375479

**INVÄNDARE**

Lundqvist Inredningar Eftr. AB  
Frejgatan 32  
113 26 Stockholm

**OMBUD**

Advokatfirman Carler Kommanditbolag  
Box 7557  
103 93 Stockholm

**INNEHAVARE**

Valhalla Interiör AB  
Valhallavägen 139  
115 31 Stockholm

**OMBUD**

Advokatfirman Fylgia  
Box 55555  
102 04 Stockholm

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 375479 med stöd av 21 § första stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser invändning mot varumärket KLASSIKA, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 375479, registrerat för kontorsmöbler; möbler, i klass 20.



**KLASSIKA**

Innehavarens märke utföres i färgerna svart, rött och vitt.

Invändaren

Invändaren yrkar att innehavarens registrering upphävs och gör gällande att innehavarens märke är registrerat i ond tro.

Till stöd härför anför invändaren i huvudsak följande. I egenskap av återförsäljare av Lundqvists hyllserie KLASSIKA kände innehavaren, vid tiden för ansökan, till att ett annat företag, Lundqvist Inredningar Eftr. AB, använde varumärket KLASSIKA för en hyllserie.

Innehavaren hade inte heller använt sitt märke innan det andra märket togs i bruk. Lundqvist har använt KLASSIKA för den ifrågavarande hyllserien sedan år 1947. Innehavarens märke domineras helt av ordet KLASSIKA, vilket innebär identitet eller i vart fall en förväxlingsbar likhet med det av användaren sedan länge använda varumärket KLASSIKA. Även varorna är liknande eller identiska. Användarens hyllor är såväl kontorsmöbler som möbler för hemmabruk.

Invändaren anför vidare att de har sitt huvudkontor i Gnesta. Verksamheten bedrevs tidigare under firman Lundqvists Inredningar AB, vilket bolag försattes i konkurs den 11 april 2003. Rörelsen, inklusive samtliga immateriella tillgångar, övertogs av Lundqvists Inredningar Eft. AB (invändaren), vilket bolag därefter drevit rörelsen vidare. Invändaren har härvid bifogat en kopia av köpeavtalet som bland annat reglerar överlåtelsen av de immateriella tillgångarna. Med 50 års erfarenhet och med 35 anställda är invändaren ett av Sveriges ledande företag inom tillverkning och marknadsföring av hyllor. Sortimentet består av fyra hyllserier; Lundia Trä, Lundia Stål, A4 + samt KLASSIKA. Invändaren är vidare Kunglig Hovleverantör. På företagets hemsida [www.lundqvistinredningar.se](http://www.lundqvistinredningar.se) beskrivs företaget och dess produkter närmare. Lundqvist Snickeri startades 1939 av den innovativa snickaren Harald Lundqvist och nio år efter starten fick företaget patent på Lundiahyllan, Lundia Trä. Succén var omedelbar. Denna hylla är än idag stommen i verksamheten även om det tillkommit många andra produkter och tillbehör med åren. På 40-talet konstruerades bokhylleserien KLASSIKA, den första serietillverkade bokhyllan för hem och kontor. Den blev, och är fortfarande, en mycket viktig produkt vid sidan av Lundiahyllan. KLASSIKA är kännetecknet för användarens mest klassiska bokhylla. KLASSIKA är tänkt för människor som värdesätter kvalitet och stilfullt utseende. Kvaliteten på bokhyllan är välkänd på den svenska marknaden. Ett stort antal svenskar har haft bokhyllan i många år, ibland har den till och med gått i arv i flera släktled. Den stilfulla enkelheten präglar KLASSIKA. En förstasektion byggs på med tillbyggnadssektioner och systemet erbjuder tre bredder.

Beträffande innehavarens onda tro anför invändaren i huvudsak följande. Redan år 1947 utvecklade användaren hyllserien KLASSIKA. På 1970-talet anställdes Siv Mickels på användarens offertavdelning och på 1980-talet började Roger Enmalm att arbeta hos användaren som offertadministratör. Under åren 1990-1991 slutade Siv Mickels och Roger Enmalm hos användaren för att starta en egen butik under eget bolag Enmalm & Mickels AB, numera Valhalla Interiör AB. Det nya bolaget sålde sedan användarens hyllor, bland annat KLASSIKA och Lundia, till privatpersoner. Invändaren har härvid bifogat ett återförsäljaravtal, tillverkningsavtal samt kopior av fakturor rörande hyllserien KLASSIKA. Under år 2004 sålde Siv Mickels sin del av butiken till Roger Enmalm och rörelsen bytte då namn till det nuvarande namnet Valhalla Interiör AB (innehavaren). Innehavaren har således först varit verksam som anställd hos användaren och därefter som återförsäljare av användarens hyllserie KLASSIKA. Denna omständighet innebär i sig att hinder för varumärkesregistrering föreligger enligt 14 § punkt 7 varumärkeslagen på grund av ond tro. Varumärket får således, på grund av risken för förväxling med det av användaren sedan 1940-talet använda varumärket KLASSIKA för hyllor, inte registreras för de varor som innehavarens märke avser. Identiteten mellan märkena skapar en stark risk för förväxling, inte bara när det gäller hyllor, utan även avseende liknande varor. Sökandens ställning som återförsäljare av användarens varor förstärker ytterligare denna risk för förväxling rörande varornas kommersiella ursprung. Givetvis kommer konsumenten att få den felaktiga uppfattningen att de produkter som innehavaren säljer under varumärket KLASSIKA har samma kommersiella ursprung som den av användaren återopade hyllserien KLASSIKA.

### Innehavaren

Innehavaren av varumärket bestrider grunderna för invändningen och anför i huvudsak följande. Det av invändaren åberopade varumärket KLASSIKA avser en typ av bokhylla som har tillverkats sedan 1930-talet. Som invändaren korrekt angivit tillverkades hyllan då av det tidigare Lundqvist-bolaget, en helt annan juridisk person än det nuvarande bolaget Lundqvist Inredningar Efr. AB. Det ursprungliga bolaget använde inte varumärket KLASSIKA som kännetecken för den aktuella bokhyllan utan det mera kända namnet LUNDQVISTHYLLAN. Varumärket KLASSIKA har använts utav innehavaren sedan slutet av 1980-talet. Under den perioden har innehavarens investerat belopp i storleksordningen 150 000 kronor per år i marknadsföring av en bokhyllserie under varumärket KLASSIKA. I detta sammanhang bör påpekas att år 1999 framtoogs en broschyr särskilt för denna bokhyllserie och kostnaden för framtagandet uppgick till 300 000 kronor. Vidare uppgick den totala marknadsföringskostnaden detta år till 495 000 kronor. Annonsering har skett i rikstäckande tidningar såsom Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter. Någon invändning mot användningen av varumärket KLASSIKA har under denna period aldrig framförts till innehavaren. Invändaren åberopar offerter och fakturor där man betecknat en bokhylla som KLASSIKA. Sådant bruk av ett varukännetecken innebär inte användning i varumärkeslagens mening. Härutöver så finns det inget material som stöder invändarens påstående om att namnet använts i marknadsföring. Någon användning har således inte förekommit.

Innehavaren anför vidare att det av invändaren åberopade avtalet där konkursboet, efter det tidigare Lundqvist Inredningar AB, överlät vissa särskilt namngivna varumärken och övriga immateriella rättigheter snarare stöder uppfattningen att det vid den tiden ansågs att Lundqvist Inredningar AB inte hade några rättigheter till eller använt namnet KLASSIKA. Invändaren förvärvade den nu aktuella rörelsen från Lundqvist Inredningar AB:s konkursbo år 2003. Invändaren kan således inte ha använt varumärket före denna tidpunkt och har följaktligen inte använt kännetecknet KLASSIKA före tillfället då innehavaren tog märket i bruk. Det finns inget som visar på att Lundqvist Inredningar AB, före sin konkurs, använde sig av varumärket KLASSIKA. Innehavaren vill även framföra att de inte varit återförsäljare av bokhyllan KLASSIKA, utan bolaget har köpt produkten direkt från fabriken. I vart fall så använde Lundqvist Inredningar AB inte kännetecknet KLASSIKA vid tiden för innehavarens ansökan om varumärkesskydd av varumärket KLASSIKA. En förutsättning för att registreringshinder enligt 14 § punkten 7 varumärkeslagen ska föreligga är att den motanförda användningen skall ha varit fortlöpande och inte avbrutits på sådant sätt att kännetecknet får anses ha övergetts. Det av invändaren åberopade avtalet visar att ett sådant förhållande föreligger.

### Invändaren

Invändaren anför vidare, i svaromål på innehavarens inlaga, i huvudsak följande. Vid tiden för innehavarens varumärkesansökan av varumärket KLASSIKA, den 23 mars 2005, användare invändaren varumärket KLASSIKA för bokhyllor. Invändaren har härvid bifogat kopior av offerter utställda under år 2004 för att visa att invändaren använde sig av varumärket KLASSIKA för bokhyllor. Varumärket har använts av Lundqvist Inredningar AB och sedermera invändaren i en stor omfattning och under en lång tid. Invändaren har härvid bifogat marknadsföringsmaterial från år 1983 där bokhyllan KLASSIKA återfinns på bild. Hyllan KLASSIKA är en av de bokhyllor som gjort Lundqvist Inredningar AB till ett av de ledande företagen inom den ifrågavarande branschen. Invändaren har tagit över

Lundqvist Inredningar AB:s verksamhet i dess helhet avseende all tillverkning och samtliga immateriella rättigheter. Efter konkursen pågick visserligen tvist avseende vissa immateriella tillgångar. Tvisten, som utföll till invändarens fördel, rörde emellertid inte varumärket KLASSIKA.

I egenskap av återförsäljare av Lundqvists hyllor, bland annat KLASSIKA, har innehavaren, vars företrädare tidigare varit anställd hos Lundqvist Inredningar AB, känt till att varumärket användes av annan. Invändaren har härvid bifogat en kopia av Roger Enmalms anställningsavtal från år 1985. Det kan ifrågasättas om en återförsäljares användning av ett varumärke, i ett fall som det förevarande, överhuvudtaget kan ses som användning för egen räkning. Återförsäljaren använder nämligen någon annans varumärke. Det innebär att innehavaren inte kan göra gällande att denne "använt" varumärket före invändaren. Innehavaren har i alla fall inte använt varumärket KLASSIKA innan Lundqvist Inredningar AB började använda det.

### Innehavaren

Innehavaren anför vidare, i svaromål på invändarens inlaga, i huvudsak följande. Det av invändaren ingivna materialet består bland annat av en broschyr från år 1983. Den enda användning som kan anses förelegat av märket KLASSIKA avser således denna broschyr. Invändaren var inte verksam då utan startade sin verksamhet först år 2003. Det finns inget material som styrker användningen av märket KLASSIKA efter år 1983 av annan än innehavaren eller innehavarens samarbetspartner, Enmalm Interiör AB, som tillverkar hyllorna. Märket har således inte använts fortlöpande av annan än innehavaren. Det faktum att Roger Enmalm varit anställd hos Lundqvist Inredningar AB under 1980-talet saknar relevans i detta sammanhang.

Vidare anför innehavaren följande beträffande det av invändaren åberopade återförsäljaravtalet. I punkt fyra i avtalet sägs att Lundqvist Inredningar AB har all immateriell rätt till hyllserien KLASSIKA. Detta kräver dock att det finns en sådan rätt antingen genom registrering eller genom inarbetning. Vid det tillfället använde Lundqvist Inredningar AB heller inte märket KLASSIKA och hade inte gjort så sedan år 1983. Det räcker inte att påstå att man har rätt till ett namn för att få en rättighet i varumärkeslagens mening. Det måste också finnas en reell användning. Lundqvist Inredningar AB får anses ha övergett namnet KLASSIKA. Inget av Lundqvistbolagen har använt namnet under en sammanhängande femårsperiod. Innehavaren har bifogat en produktkatalog från år 1998.

### Invändaren

Invändaren anför vidare, i svaromål på innehavarens inlaga, i huvudsak följande. Det är beaktansvärt att innehavaren, som hävdar att det aldrig förelegat ett återförsäljarförhållande mellan innehavaren och invändaren, på sin egen hemsida (åtkomst 2006-08-13) påpekar följande: "Välkommen till Valhalla Interiör AB. Företaget grundades 1989 av Roger Enmalm och Siv Mickels. Då hette vi Lundqvist-butiken...". Vidare framgår det av samma hemsida (åtkomst 2006-08-13) att "Vi är sen 15 år Sveriges största återförsäljare av bokhyllan KLASSIKA. KLASSIKA är ett begrepp i bokhyllvärlden... Det svenska efternamnet som hyllan mera är känd som, får vi tyvärr inte använda längre. Men det är fortfarande samma produkt och byggd i samma fabrik sen 50-talet". Det är därmed uppenbart att innehavaren hänvisar till omständigheten att KLASSIKA-hyllan är känd på marknaden som Lundqvist-hyllan, men att man numera inte har rätt att använda invändarens

varumärke. Vidare framgår det av Gula Sidorna (åtkomst 2006-08-13) att innehavaren marknadsför sina bokhyllor såsom "Lundqvist-hyllan KLASSIKA". Det är uppenbart att innehavaren vill ge sken av att man fortfarande säljer den välkända Lundqvist-hyllan, i varje fall en av dessa, nämligen "Lundqvist-hyllan KLASSIKA". Vidare finner man följande citat på innehavarens hemsida "Den smått mytomspunne fabrikören Harald Lundqvist, en målmedveten yrkesman med äkta känsla för form och funktion, skapade redan år 1944 sin första genialiska bokhylla. Konstruktionen, som var resultatet av många års tankemödor, blev en omedelbar succé. KLASSIKAHYLLAN tillverkas än idag enligt fabrikör Lundqvists visionära principer". Invändaren har härvid bifogat utdrag från Gula Sidorna (från den 13 augusti 2006), utdrag från innehavarens hemsida [www.valhallainterior.se](http://www.valhallainterior.se) (från den 13 augusti 2006) samt Lundqvist prislistor/kataloger från år 1987, 1991, 1999, 2000 och 2001.

### **SKÄL**

Av 14 § första stycket 7 punkten varumärkeslagen framgår att registreringshinder föreligger om märket är förväxlingsbart med ett varukännetecken som vid tiden för ansökan används av någon annan samt ansökan gjorts med vetskap om detta och sökanden inte använt sittärke innan det andra kännetecknet togs i bruk.

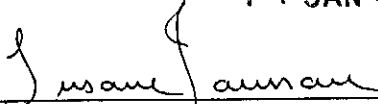
PRV gör följande bedömning.

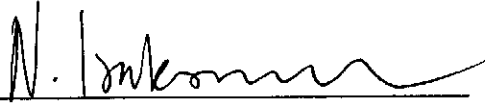
Inledningsvis kan det konstateras att det av invändaren åberopade varumärket och innehavarens varumärke omfattar varor av samma slag, i vad avser varuslaget möbler. PRV finner därmed att det föreligger varuslagslikhet mellan märkena. Vidare beträffande märkeslikheten består såväl innehavarens märke som det av invändaren åberopade märket av lydelsen KLASSIKA. Det kan därmed konstateras att märkena är identiska varför PRV, vid en samlad bedömning, finner att märkena är förväxlingsbara. Ett förhållande som ej heller synes tvistigt mellan parterna.

Av det material som ingivits i ärendet framgår det att invändaren använde sig av kännetecknet KLASSIKA vid tiden för ansökan. Det framgår vidare att innehavaren kände till denna användning bland annat då det tidigare förelegat ett anställningsförhållande mellan innehavaren och de tidigare Lundqvistbolagen. Innehavaren har dock inte till ärendet fört något material som visar att denne använt sittärke innan det andra kännetecknet togs i bruk. PRV finner således att innehavaren ansökt om registrering av märket KLASSIKA i ond tro.

Följaktligen utgör grunderna för invändningen hinder för att låta registreringen bestå. Registreringen skall därför upphävas.

Beslutat den 14 JAN 2008

  
\_\_\_\_\_  
Susanne Jansson

  
\_\_\_\_\_  
Nina Isaksson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två månader** från beslutets dag.