

Varumärkesansökan nr 2004/07307

MAQS Law Firm Advokatbyrå AB
Box 7009
103 86 Stockholm

SÖKANDE

We Rock AB
Fiskartorpsvägen 56
115 42 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2008 -03- 2 5

OMBUD

MAQS Law Firm Advokatbyrå AB
Box 7009
103 86 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket WETV för kläder, fotbeklädnader, huvudbonader, i klass 25, affärs- och företagsinformation, TV-reklamverksamhet, uthyrning av annonsutrymmen, publicering av reklamtexter, PR-tjänster, i klass 35, telekommunikation; kommunikationstjänster; TV-utsändningar; radio-, kabel- och TV-utsändningar; utsändning och överföring av TV-program; datorstött överföring av meddelanden och bilder; upplåtande av åtkomst till databaser innehållande TV- och radioprogram, i klass 38, underhållning; förberedande av radio- och televisionsprogram; produktion av film och inslag med liveunderhållning; produktion av TV-inslag; framförande av liveföreställningar, information avseende nöjen och underhållning, produktion av web-TV-utsändningar, interaktiva utsändningar och internet-TV-utsändningar, i klass 41.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket WE med registreringsnummer 2335123, registrerat för annons- och reklamtjänster; företagsledning och företagsadministration; kontorstjänster för företag; pr-verksamhet; tjänster rörande marknadsforskning; direktpost- och tryckreklamverksamhet; reklamtjänster, nämligen utarbetande av annonser för andra; planering av marknadsföringskampanjer för produkter och utveckling av varumärken och produktidentitet, inkluderande förpackning och marknadsföring; konsultation avseende ledning av försäljning och hantering av kanaler, utveckling av kompletterande och försäljningsfrämjande material inkluderande uppsättningar med pressmaterial; konsultation avseende evenemangsadministration, planering och presentation, ledning och marknadsforskning i klass 35, nyhetsbyråverksamhet omfattande speciellt framtagning, insamling och spridning av nyhetsmaterial, nämligen pressmeddelanden, nyhetsartiklar och bakgrundsmaterial för kunder i klass 38, utbildning/undervisning, anordnande av

handledning/instruktion, underhållning, sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; erbjudande av undervisningsprogram inom public relations, undervisning i videoproduktion, försäljning och kanalträning, anordnande av seminarier och studiecirkel inkluderande specialiserade och instruktiva mötestillfällen inom marknadsföring riktade till högteknikindustrin genom användning av videoband och instruktion i framträdanden framför kamera i klass 41 och restaurangverksamhet och utskänkning av mat och dryck; upplåtande av kortvarigt boende; medicinsk och hygienisk vård, skönhetsvård; veterinärtjänster och lantbrukstjänster; juridiska tjänster; vetenskaplig och industriell forskning; datorprogrammering; webbplatsutveckling för andra med teknisk konsultation avseende digitalt innehåll; konsultation avseende utformning och utformning av handelsmässor i klass 42.

Sökanden har bestridit förväxlingsbarhet och i allt väsentligt anfört följande. Med hänvisning till ett antal domar så har sökanden påtalat att PBR vid flera tillfällen har konstaterat att bara för att ett märke ingår i sin helhet, innebär det inte nödvändigtvis att märkena är förväxlingsbara. Vidare har sökanden anfört att WETV är ett fantasiord som skall ses som en helhet i förväxlingsbedömningen. Sökanden har även anfört att eftersom märkena är korta och distinkta så är omsättningskretsen mer benägen att komma ihåg den exakta lydelsen samt att märken skiljer sig tillräckligt åt för att kunna verka sida vid sida.

SKÅL

Enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

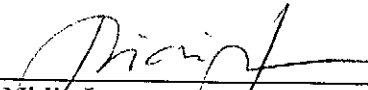
Det sökta märket består av lydelsen WETV, innehållande den särskiljande delen WE som förled, sammanskrivet med ordet TV som efterled. Det motanförda märkets lydelse, WE, ingår följaktligen i sin helhet i det sökta märket samt utgör den särskiljande delen i detta. Märkeslikhet kan därmed konstateras dem emellan. Vidare föreligger tjänsteslagslikhet i vad avser tjänster inom bland annat reklam och underhållning. PRV finner vid en helhetsbedömning att det sökta märket är förväxlingsbart med det motanförda märket.

Mot bakgrund av det ovan sagda avslås ansökan.

Beslutat den 25 MAR 2008



Ingela Hageleit



Nidia Larsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.