

**Internationell registrering skall inte gälla i Sverige**  
IR 784135

ALBIHNS AB  
Box 4289  
203 14 Malmö

**INNEHAVARE**

Trade Support GmbH  
Lättichstrasse 8a, P.O. Box 2829  
CH-6342 Baar  
Schweiz

**OMBUD**

ALBIHNS AB  
Box 4289  
203 14 Malmö

exp. Patent- och registreringsverket  
2008-04-17

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) beslutar med stöd av 56 § 2 stycket varumärkeslagen (1960:644) att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen inte skall gälla i Sverige.

**ÄRENDET**

Ärendet avser giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen MYTHOS registrerad för refreshing lozenges for non-medical purposes i klass 30.

Som hinder för den internationella registreringens giltighet i Sverige har PRV anført att märket är förväxlingsbart med varumärket MYTHOS, med registreringsnummer 342757, vilket omfattar öl i klass 32. PRV har vidare anført att innehavarens märke är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärkena MYTHOS BEER HELLENIC LAGER BEER BREWED WITH EXCELLENCE, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 2337046, samt MYTHOS BREWERIES, i figur återgivet nedan, med registreringsnummer 3822715, vilka båda omfattar öl i klass 32.



342757



2337046



3822715

Innehavaren har bestridit att märkena är förväxlingsbara och i huvudsak anfört följande. Märkena omfattar så pass olika varor att förväxlingsrisk inte föreligger. Även om olika slags livsmedel kan tillverkas av en och samma tillverkare och har samma försäljningsställe betyder inte detta att alla livsmedel kan automatiskt anses vara av liknande slag. Patenbesvärstättens dom i mål nr. 02-317 MOUNTAIN BLAST är inte relevant i detta fall eftersom drycker i klass 32 och ost- och mejeriprodukter är betydligt mer lika varandra än varorna i detta ärende.

Märkena i fråga omfattar livsmedel som är så olika som två grupper av livsmedel kan vara. Varorna är olika till art, har inte samma tilltänkte köpare och används för olika ändamål. Varorna varken konkurrerar med eller kompletterar varandra. Varorna distribueras via olika distributionskanaler. Det torde inte finnas några företag som tillverkar såväl öl som halstabletter.

### SKÄL

Hinder mot att en internationell varumärkesregistrering skall gälla i Sverige finns enligt 54 § 2 stycket varumärkeslagen om det varumärke som den internationella registreringen avser inte uppfyller förutsättningarna enligt 13 § eller om något hinder mot en nationell registrering skulle ha funnits enligt 14 §.

I 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen anges bland annat att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan.

Enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras genom en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, främst märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

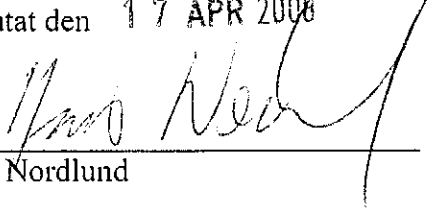
De motanförda märkena innehåller alla lydelsen MYTHOS följt av en icke särskiljande lydelse. Såsom de motanförda märkena är utformade framstår lydelsen MYTHOS klart och tydligt som det särskiljande och dominanta elementet. Det sökta märkets lydelse är således identiskt med de motanförda märkenas särskiljande och dominanta element varvid märkeslikhet kan konstateras.

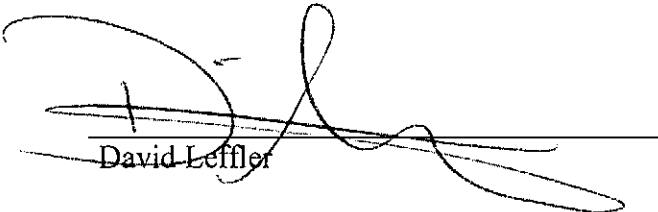
Beträffande varuslagslikheten anför PRV följande. Förhållandet mellan dryckesvaror och livsmedel har behandlats i tidigare rättspraxis. Det har exempelvis fastslagits att det föreligger varuslagslikhet mellan dryckesvaror såsom öl, mineral- och kolsyrat vatten samt andra icke alkoholhaltiga drycker i klass 32 och ost- och mejeriprodukter i klass 29 (jmf PBR mål nr. 02-317 MOUNTAIN BLAST). PRV finnes således att det föreligger varuslagslikhet mellan refreshing lozenges for non-medical purposes i klass 30 och öl i klass 32.

Med beaktande av tidigare praxis, samt det faktum att märkena avser dagligvaror som köps i samma butiker, ofta utan en noggrannare granskning, föreligger enligt PRV risk för förväxling av det kommersiella ursprunget. Vid en samlad bedömning är således de motstående märkena att anses som förväxlingsbara.

Med hänsyn till de skäl som ovan anförts skall den internationella registreringen inte gälla i Sverige.

Beslutat den 17 APR 2008

  
Hans Nordlund

  
David Leffler

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring av beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.