

Exp. Patent- och registreringsverket

Invändningsärende nr 2006/0183/0001

2008 -04- 1 6

Registrering nr 382916

INVÄNDARE

Advance Magazine Publishers Inc.
350 Madison Avenue
New York, NY 10017
USA

OMBUD

Ehmer & Delmar Patentbyrå AB
Box 10316
100 55 Stockholm

INNEHAVARE

Trust Man International AB
Edsvallabacken 22-24
123 43 Farsta

OMBUD

Groth & Co.
Box 6107
102 32 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 382916 med stöd av 21 § första stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket GLAMOUR OF SWEDEN, med reg. nr 382916, registrerat för kosmetiska preparat för hudvård; tvål; parfym; parfymrivaror; kosmetika; kosmetiska krämer; skönhetsmedel; hårborttagningspreparat; hårborttagningsmedel; hårvårdspreparat; hårfärgningsmedel och schampon, i klass 3. Märket är återgivet nedan.

Glamour[®]
of Sweden

Innehavarens varumärke med reg.nr 382916

Invändaren har yrkat att registreringen ska upphävas och har som grund för invändningen anfört att innehavarens märke är förväxlingsbar med invändarens tidigare registrerade och inarbetade varumärke GLAMOUR med reg. nr 351150, vilket är registrerat för kundinformation och marknadsföring vid försäljning av varor avseende skönhet, resor och arkitektur genom datorkommunikation, interaktiv television, satelliter och trådlös överföring; tjänster avseende sammanställning av ett varusortiment för annans räkning (med undantag av transport därav) för att möjliggöra för kunder att bekvämt kunna se på och köpa varor avseende skönhet, resor, och arkitektur genom datorkommunikation, interaktiv television, satelliter och trådlös överföring, i klass 35, samt tillhandahållande av information kring skönhet genom television, satelliter, trådlös överföring samt globala datanätverk, i klass 42.

Till stöd för invändningen har invändaren i huvudsak anfört följande. Det finns en intim koppling mellan de fysiska produkterna i klass 3 relaterade till skönhet samt de tjänster där klar fokus på skönhet föreligger. En konsument som är bekant med det tjänsteutbud som tillhandahålles under varumärket GLAMOUR avseende mode, skönhet, skönhetsartiklar och liknande kommer ofelbart att få den felaktiga uppfattningen att någon form av kommersiellt samband mellan dessa tjänster och de kosmetiska preparat som tillhandahålls under varumärket GLAMOUR OF SWEDEN föreligger. Identitet föreligger vidare avseende ordet GLAMOUR som är den dominerande delen av innehavarens märke.

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och anfört bland annat följande. Ordet glamour förknippas direkt med skönhet och kosmetika. Ordet är således ett svagt kännetecken för skönhet och torde endast ha ett identitetsskydd. Märket skiljer sig klart från invändarens märke genom tillägget ”of Sweden” jämte figuren och det finns därför ingen som helst risk att man kan tro att märkena skulle ha samma kommersiella ursprung. Ej heller föreligger någon varuslagskollision mellan märkena.

SKÄL

I 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen stadgas att ett varumärke inte får registreras om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter en tidigare ansökan eller med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs. Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecken som grundregel vara förväxlingsbara endast om de avser varor eller tjänster av samma eller liknande slag.

Av 2 § varumärkeslagen framgår bland annat att ensamrätt till ett varumärke kan förvärfvas även utan registreringsförfarande då märket blivit inarbetat. Ett kännetecken anses inarbetat om det här i landet inom en betydande krets till vilken det riktar sig är känt som beteckning för de varor som tillhandahålls under kännetecknet.

Vid en bedömning av varukänneteckens förväxlingsbarhet skall en helhetsbedömning göras av märkes- och varuslagslikheten, med tillämpning av den s.k. produktregeln. Det innebär att kravet på märkeslikhet blir mindre om de varor/tjänster som kännetecknen används för är i stort desamma och – omvänt – att det inte ställs så stora krav på varuslagslikheten om märkena är identiska, för att en förväxlingsbarhet skall vara för handen.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir således, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord

och/eller figurer i de aktuella märkena eventuellt har ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll. Man har även att beakta den potentielle konsumentens förekommande avsaknad av reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det också måste tas hänsyn till att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke i normalfallet kommer att blekna med tiden. Vid förväxlingsbedömningen mellan märken skall därför bortses från oväsentliga detaljskillnader, vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse.

Det skall även fästas avseende vid graden av särskiljningsförmåga hos de respektive märkena, varvid en större grad av i sig särskiljande egenskaper hos ettärke skall utgöra en faktor som ökar förväxlingsrisken mellan märkena, i det fall samma eller liknande särskiljande egenskaper även återfinns hos det andra kännetecknet.

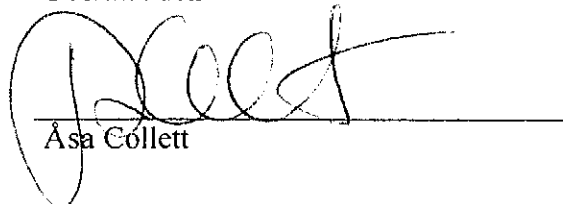
PRV gör följande bedömning.

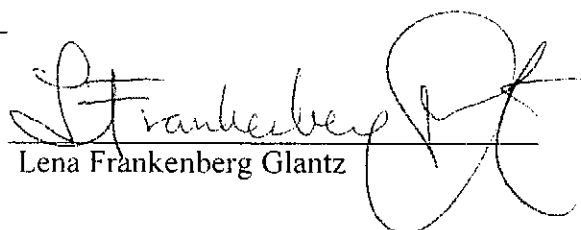
Inledningsvis kan konstateras att innehavarens varumärkesregistrering GLAMOUR OF SWEDEN och den av invändaren återopade varumärkesregistreringen GLAMOUR omfattar varor och tjänster som är identiska eller liknande och att det därigenom i varumärkesrättslig mening råder varuslagslikhet mellan de motstående varukännetecknen. Vad gäller märkeslikhet noteras att invändarens ordmärke GLAMOUR i sin helhet innefattas i innehavarensärke och får anses vara det bärande momentet däri. Av detta följer en både visuell och fonetisk likhet mellan de motstående märkena. Märkena är genom de påtalade likheterna även ägnade att ge upphov till liknande associationer hos omsättningskretsen. Det föreligger på grund av det ovan sagda att en risk att varumärket GLAMOUR OF SWEDEN förväxlas med invändarensärke GLAMOUR på det sättet att omsättningskretsen kan tro att varorna/tjänsterna härrör från samma företag eller företag med i alla fall kommersiellt samband. Vid en helhetsbedömning finner PRV därmed att de motstående märkena är förväxlingsbara.

Inget material har ingivits av invändaren för att påvisa att kännetecknet gjorts känt i omsättningskretsen i den grad som krävs för att utgöra en inarbetad rättighet enligt varumärkeslagen.

Följaktligen utgör grunderna för invändningen hinder för att låta registreringen bestå. Registreringen skall därför upphävas.

Beslutat den 16 APR 2008


Åsa Collett


Lena Frankenberg Glantz

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två månader** från beslutets dag.